

ランニングシューズ市場規模、 2019年+5.8%増 <特典> エヌピーディー・ジャパン スポーツ事業部

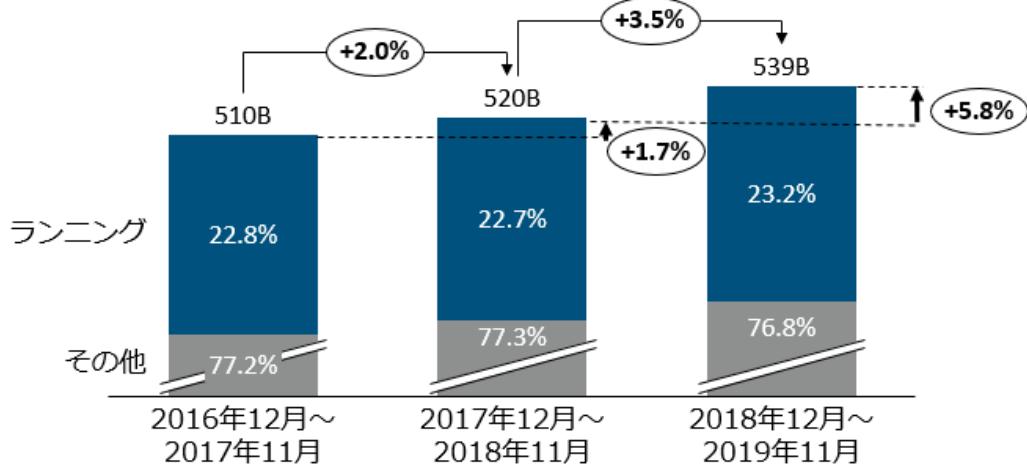
2020年1月

Copyright 2020. The NPD Group, Inc. All Rights Reserved.
This presentation is **proprietary and confidential** and may not be
disclosed in any manner, in whole or in part, to any third party
without the express written consent of NPD.



2019年ランニングシューズ市場規模は、約5390億円で5.8%増

<図表1> フットウェア市場(0-12才除く)
ランニング／その他 構成比
市場規模金額 (B=10億円) 成長率



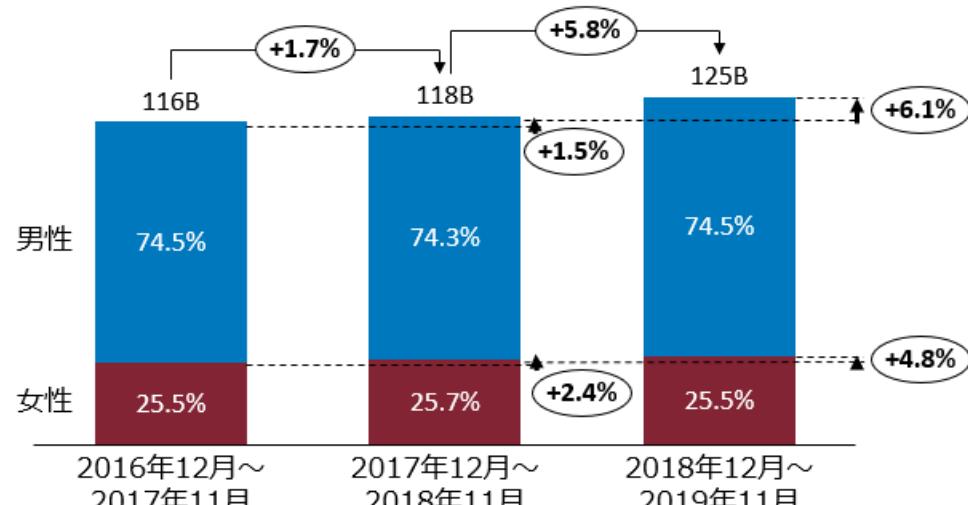
*「ランニングシューズ」の定義には「中長距離陸上競技専用シューズ」を含む。

出典：NPD Sports Trackerより

- 2019年（2018年12月～2019年11月計）のフットウェア市場（0-12才除く）規模は、5390億円で前年同期比3.5%増でした（図表1）。
- 市場規模の増加は2年連続で、前年の成長2.0%増でした。このうち、ランニングシューズ（中長距離陸上競技専用シューズを含む）は、23.2%を占め、2019年（同上期間）は、5.8%増とフットウェア市場の成長を大きく上回りました。
- ランニングシューズの2018年の成長率は1.7%増でしたので、2019年に急増していることが分かります。

ランニングシューズ市場規模は1250億円で急成長、男性がけん引

<図表2> ランニングシューズ市場(0-12才除く)
着用者男女構成比／市場規模金額 (B=10億円) 成長率

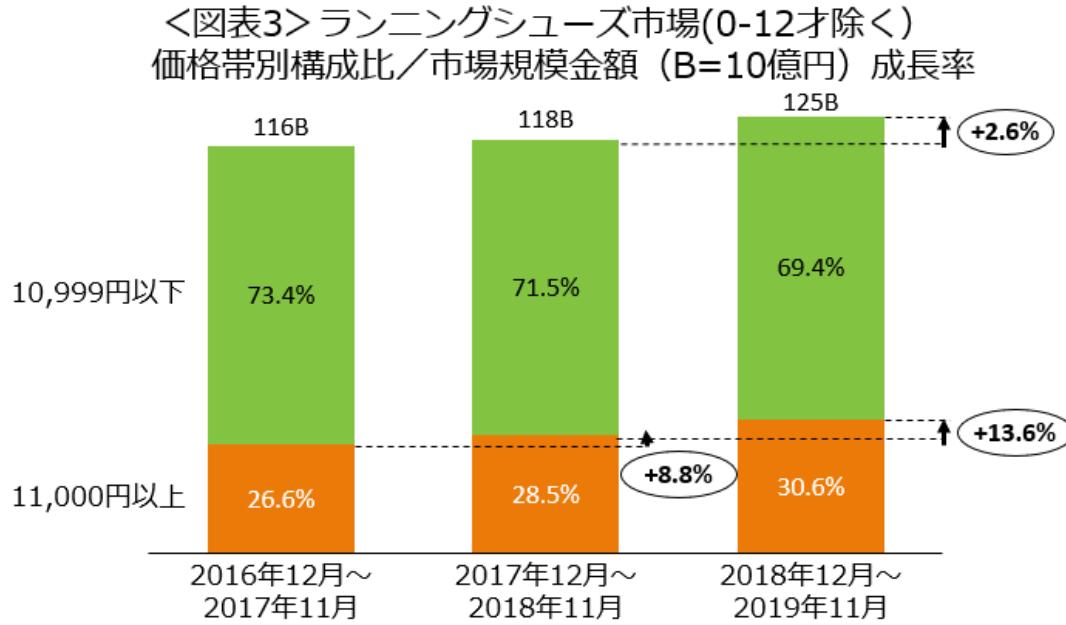


* 「ランニングシューズ」の定義には「中長距離陸上競技専用シューズ」を含む。

出典：NPD Sports Trackerより

- 2019年（2018年12月～2019年11月計）のランニングシューズ市場（0-12才除く）規模は、1250億円でした。
- 2019年（同上期間）の成長率は前述通り5.8%増でしたが、着用者の性別にみると（図表2）、約3/4を占める男性が6.1%増で、1/4を占める女性が4.8%でした。
- 男性が市場の成長をけん引していることが分かります。

11,000円以上の高価格帯シューズの売上が大幅成長（13.6%増）

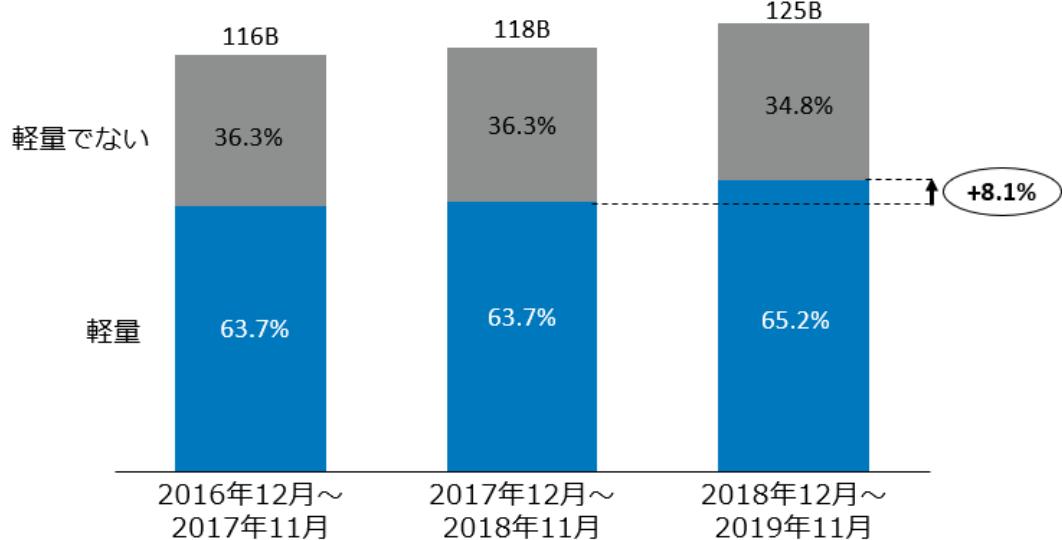


- 同期間のランニングシューズの市場規模の内訳を価格帯別にみると（図表3）、10,999円以下で購入された商品は売上高の69.4%を占め、前年同期比2.6%増でした。
- 一方で、11,000円以上で購入された商品は、30.6%しか占めないものの、前年同期比+13.6%と大幅増でした。
- 前年も8.8%増加しており、シェアが2年前と比べ4ポイントも上昇しました。

* 「ランニングシューズ」の定義には「中長距離陸上競技専用シューズ」を含む。

「軽量」のランニングシューズの売上高が急激に増加

＜特典データ＞ランニングシューズ市場(0-12才除く)
“軽量”商品構成比／市場規模金額（B=10億円）成長率



* 「ランニングシューズ」の定義には「中長距離陸上競技専用シューズ」を含む。

出典：NPD Sports Trackerより

- 成長を続ける日本のフットウェア市場において、カジュアルシューズと並んで、ランニングシューズがその成長を牽引しています。
- その中でも、「軽量」のランニングシューズは売上の約2/3を占め、2019年（同上期間）の売上高が急激に増加しました。
- エヌピーディー・ジャパンのスポーツ事業部アカウントマネージャーは、「近年、競技者においては、駆伝やマラソン等でカーボン素材を使用した厚底シューズ（軽量で高品質のシューズ）を履いた選手の速さ、強さが際立っています。そんな中、海外メディアが“厚底シューズが国際陸連に禁止される可能性”を報じており、注意する必要がありますが、日本市場でも高価格で高品質のフットウェアが市場規模の拡大にも貢献しており、各社のカーボン素材を使った商品開発もより活発化している状況下において、ランニングシューズ市場における競争も激化することは間違いないと言えるでしょう。」と話します。

APPENDIX

The NPD Group とは

市場規模算出とトレンドの
権威として認められています

クライアント、メディア、金融業界など各種業界において

20以上のカテゴリーのエキスパート

POSデータ
220,000店舗以上の小売店に
加え、Eコマース・モバイル
からの情報を提供

レシート調査
オンライン、
実店舗における
100万件の
レシートデータ



消費者調査
年間1200万以上の調査
を実施

北米、ヨーロッパ、アジアを中心に

世界**19**か国で事業展開



世界のリーディングブランドと小売
2000社以上
がクライアント



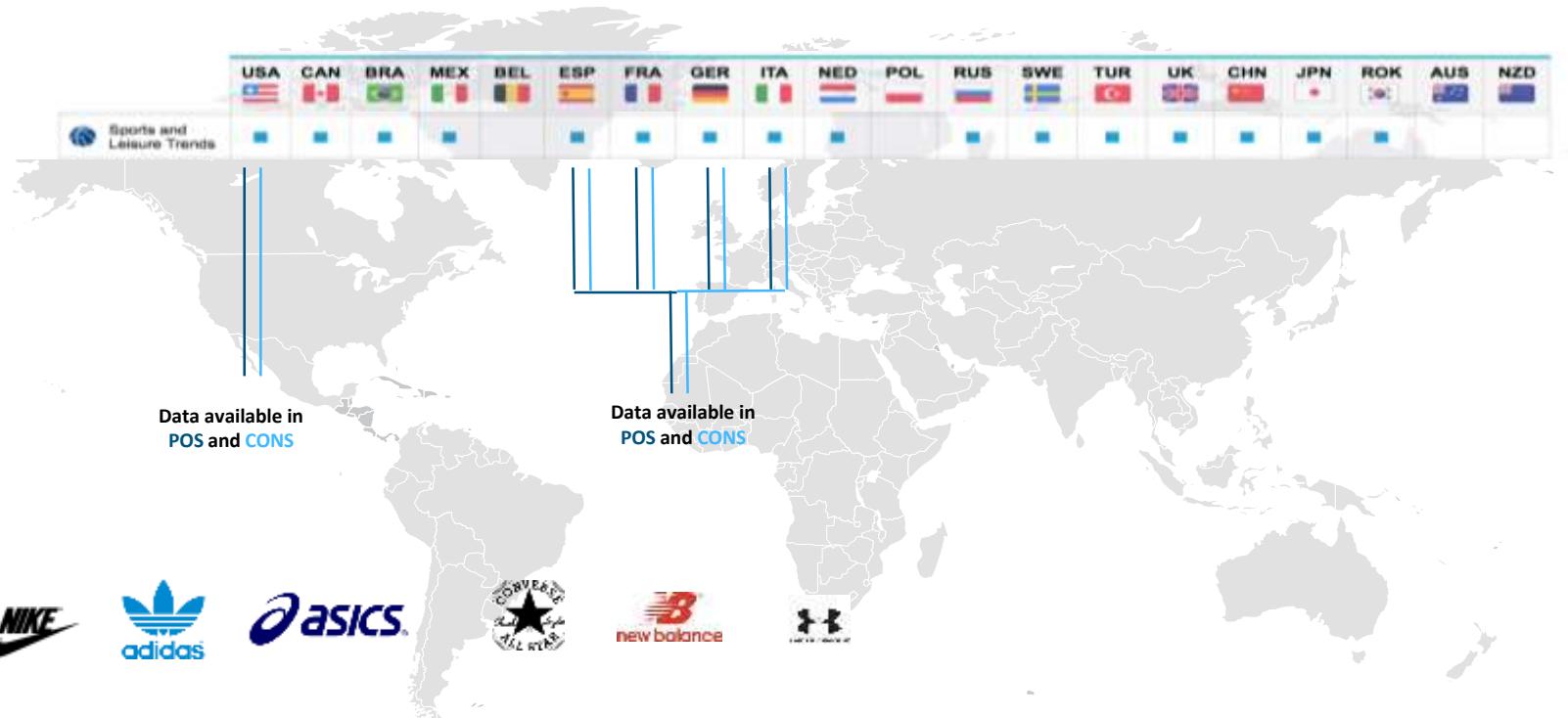
Japan Sports Tracker

スポーツアパレル・シューズ市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる消費者パネルデータベース



NPD Sports Trackerは16か国で実施

世界のリーディングブランド様とグローバル契約。



NPD Sports Tracker APAC 調査概要

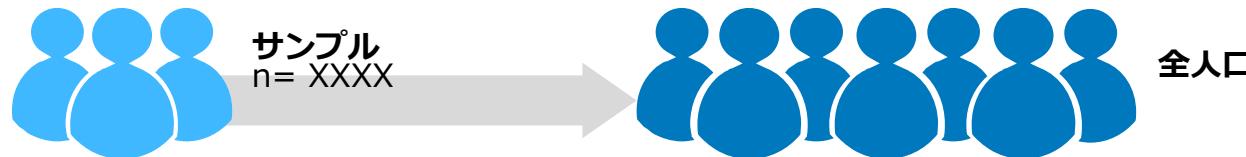
	中国	日本	韓国
カテゴリー	フットウェア アパレル		
	スポーツ、一般	スポーツ	スポーツ
開始	2015年 7月	2014年 1月	2013年 12月
調査対象者	15-54歳、男女 購入者	16-69歳、男女 購入者	15-59歳、男女購入者
サンプル数	6,000人/月	2,250人/月	1,100人/月
調査対象期間	過去7日間以内の購入	過去30日以内の購入	過去30日以内の購入
対象地域	23都市	全国	全国
データアップデート	毎月 or 四半期	毎月 or 四半期	四半期
調査手法	インターネットによるマンスリートラッキング調査 ※回答者の性別・年齢・地域を拡大推計	インターネットによるマンスリートラッキング調査 ※回答者の性別・年齢・地域を拡大推計	インターネットによるマンスリートラッキング調査 ※回答者の性別・年齢・地域を拡大推計

拡大推計とデータ補正について

市場を代表するサンプルを拡大推計・補正し、市場規模算出。

プロジェクト（拡大推計）

性別と年齢を可能な限り正確な実際の人口（月ベース）にあわせて、拡大して市場規模を算出します。



カリブレーション（データ補正）

顧客売上インプット、政府統計、オムニバス、小売データ、その他インプットなど、高水準の正確性を確保するための複数のデータを集計し、データを補正（調整）しています。



NPD Sports Tracker 調査項目

1. 製品カテゴリー	アパレル(13) / フットウェア (12)
2. ブランド名	ブランド (645) ※購入前に検討したブランドも調査しています
3. 購買価格	定価 / セール価格
4. 購買方法	店舗 / ウェブサイト/TV・ホームショッピング/ カタログ/携帯電話
5. 購買チャネル	チャネル (11)
6. 購買小売店名	小売店 (130)
7. 購買動機	広告 / デザイン・見た目 / プロモーション…など20項目
8. 商品のタイプ/サイズ	大人用/子供用/ベビー用/男性用/女性用/ユニセックス
9. 誰のための購買か	自分自身かその他 (男性、女性)
10. スポーツカテゴリー	調査対象スポーツ(29)
11. 使用目的	スポーツ vs. カジュアル

NPD Sports Tracker アイテムカテゴリー



スポーツ・アパレル (13)

- 1 武道/格闘技の道着
- 2 上下セットのスポーツウェア
- 3 トップス、Tシャツ
- 4 スウェットシャツ
- 5 コート・ジャケット・ベスト
- 6 陸上競技用ウエア
- 7 パンツ
- 8 ショーツ・ショートパンツ
- 9 スカート
- 10 スポーツ用アンダーウエア
- 11 スキー・スノーボードパンツ
- 12 水着
- 13 スポーツ・キャップ、帽子



フットウェア (12)

- 1 バスケットボール シューズ
- 2 ランニング シューズ
- 3 フィットネス シューズ
- 4 サッカーシューズ
- 5 野球スパイク
- 6 スポーツ サンダル
- 7 ゴルフ シューズ
- 8 アウトドア シューズ
- 9 テニス シューズ
- 10 スケート シューズ
- 11 ウォーキング シューズ
- 12 カジュアルスニーカー

Contact



スポーツ事業部
クライアントサービス
アカウントマネージャー

加藤 拓真 | TAKUMA KATO

P

(03) 5798-7663

E

npdjapan.info@npd.com

エヌピーディー・ジャパン株式会社

〒108-0074 東京都港区高輪3-23-17
品川センタービルディング8階

Email: npdjapan.info@npd.com

Tel: (03) 5798-7663

Website: www.npdjapan.com

THANK YOU

Apparel | Appliances | Automotive | B2B Technology | Beauty | Books | Consumer Technology | E-commerce
Fashion Accessories | Food Consumption | Foodservice | Footwear | Home | Juvenile Products | Media Entertainment
Mobile | Office Supplies | Retail | Sports | Toys | Travel Retail | Video Games | Watches

