

報道関係者各位

2020年1月27日
株式会社 soos

新しい風習はこれだ！参加費無料のアイデアソンで議論白熱 東京・渋谷で第3回「アイデアとアルコール」開催

新規事業開発をおこなう soos（所在地：東京都品川区 代表取締役社長：清水翔太）はお酒を飲みながら議論を交わすアイデアソンイベント「#アイデアとアルコール」を開催しました。

#アイデアとアルコールは、年齢も世代もバラバラの異なるバックグラウンドを持った人々が、初対面の上下関係もしがらみもない状態で議論することで新しいアイデアを生み出すイベントです。第3回目は「新しい風習を作ろうバレンタイン？クリスマス？土曜の丑の日？」をテーマに2020年1月23日、SNSを生かしたイベント企画会社イベントミックス（所在地：東京都足立区 代表取締役社長：石川航大）と提携して東京都渋谷区の「渋谷スクランブルスクエア」で開催。参加費無料のアイデアソンイベントとして、多くの話題を呼びました。

イベントでは参加者が複数グループに分かれて、お酒を飲みながら約1時間のディスカッション。どのグループも時に真剣に、時に談笑しながらアイデアをまとめ上げ、発表しました。最優秀賞には、節分をリニューアルし、サバゲーのような真剣勝負をする「ガチ節分」が選ばれました。次点には、11/8（いい歯の日）に身近な50代付近の人にオーラルケアの物品をプレゼントするアイデアが選出されました。発表されたアイデアは、発案者が事業化する場合はsoosが無償でサポートし、アイデアを活用したい企業からの応募があれば発案者とつなぎいたします。

soosでは「モノ・ヒト・コトの可能性を 無限大に」をコンセプトに、新規事業開発の支援のほか、営業支援やWEB制作、アプリ開発・アイデアソンの開催 Youtuber/インフルエンサー事業を実施しています。今後も月1回、#アイデアとアルコールを開催していきます。

■ その他のアイデア

- ・30歳を祝う而立式（じりつしき）。30代をポジティブなイメージに。
- ・全国民がバーベキューをする日を設定。地域の活性化と経済効果を生み出す。
- ・8/3（発散デー）。ものが売れない8月に、ストレス解消で買い物を。企業は83にちなんだ価格でのセールスを。
- ・5/1 What's up day スマホに通知が来て悩みを打ち明けられる日。
- ・1/10 100円デー。100円で様々な駆走を楽しめる。企業は少額で宣伝効果に。
- ・お盆をデジタルデトックスの日に。書籍や時計が売れるかも？

■ 次回以降の日程

2020年2月21日（金）開催予定

<https://idea-alcohol.soos.co.jp>

■ 本件に対するお問合せ

- ・株式会社 soos 経営企画本部 広報室
- ・担当者：嶋本辰則

#アイデアとアルコール

