



PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局
Info Cubic Japan
Corporate Public Relations Team
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808
www.infocubic.co.jp

2020年1月吉日

日本上陸! **テンセント**社登壇!!

中国インバウンド
WeChat マーケティングセミナー
～中国最強SNS「WeChat」のリアルが丸わかり～





Tencent
国際・ビジネス・グループ
シニアマネージャー 叶志松



株式会社インフォキュービック・ジャパン
営業部 竹内 惇

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック)は、令和2年2月17日(月) 14:00より『中国インバウンド対策WeChatセミナー』を、関東ITソフトウェア健保会館(大久保)にて開催いたします。

東京五輪で最高潮を迎える、中国インバウンドの「旅マエ」対策！WeChat特別セミナー！

世界各地の中国人はもちろん、中国から日本に旅行中の観光客も利用している中国発SNSアプリ「WeChat」。間近に迫った東京五輪ではとりわけ中国から多数の訪日観光客が見込まれており、WeChatを活用したマーケティング施策を本格的に取り組みたいとお考えの企業様も多いはず。そこで今回は、中国テンセント社から講師をお呼びして「中国人をめぐるデジタル最新事情」、「WeChat概要」などをお伝えするとともに、中国人観光客に効果的な「旅マエ」施策のヒントをお伝えする特別セミナーを開催します。さらに第2部のインフォキュービックの講義では、「WeChatプロモーションの具体的な進め方」や「SNS・広告・ウェブサイトを含めた中国 x インバウンドマーケティングのポイント」を共有させていただきます。

■ 参加のお申し込みはこちら → <https://www.infocubic.co.jp/seminars/20200217/>

● セミナープログラム ●

【第1部】 Tencent 14:05～14:45 (40分)

「中国インバウンドに効く！ テンセントソリューションのご紹介」

Tencent 腾讯

Tencent

国際・ビジネス・グループ シニアマネージャー 叶志松 氏

【第2部】 インフォキュービック・ジャパン 14:55～15:35 (40分)

「中国xインバウンド向けデジタルマーケティング戦略」

INFO CUBIC
SEARCH | BRAND | GLOBAL

株式会社インフォキュービック・ジャパン

クライアントリレーションチーム アカウントマネージャー

竹内 惇

【第3部】 講師がその場で回答！ Q&Aセッション 15:45～16:00 (15分)

セミナー内容に関する参加者の皆様のご質問に、2人の講師がその場でご回答いたします。

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報事務局 担当：宇佐美、吉田
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp
Tel: 03-6380-2807

INFO CUBIC
SEARCH | BRAND | GLOBAL

【日本上陸、テンセント社登壇！】 中国インバウンド対策WeChatセミナー

～東京五輪直前！ 中国最強SNS「WeChat」のリアル・HowToが1日で丸わかり～

- 日時：2020年2月17日(月) 14:00～17:00(開場13:30)
- 会場：関東ITソフトウェア健保会館（大久保）
〒169-0073東京都新宿区百人町2-27-6
- 定員：30名 ※参加費無料／応募者多数の場合は抽選となります。
- 主催：インフォキュービック・ジャパン
- アクセス
- ・JR総武線「大久保駅」下車北口改札より徒歩1分
- ・JR山手線「新大久保駅」下車徒歩5分
- こんな方におすすめ

- ・WeChatを用いた中国向けインバウンドマーケティングをご検討中の方
- ・WeChatの法人アカウント開設を検討されている方
- ・2020年東京五輪のインバウンド需要を取り込みたい企業のマーケティングご担当者様
- ・訪日予定外国人に向けた、旅前のアプローチ方法が分からない企業のご担当者様
- ・訪日予定外国人に自社サービスを知ってもらおうと自社で広告を運営してきたが、思った成果が得られないとお考えの企業のご担当者様



●講師プロフィール●



叶 志松 氏

中国北京出身。日本のインターネット広告代理店に10年間従事し、アドサーバーなどのアドテクノロジー事業やRTB・リスティング関連のメディア業務を経験。その後中国本土にて、広告代理店で百度4つ星認証代理店獲得に貢献するなど広告主のデジタルマーケティング活動に貢献。2016年からは、百度本社でのマーケティングコンサルティング部ディレクターとして就任し、各業種のマーケティングソリューションを構築し提供。2018年12月にTencentインターナショナル・ビジネスグループにジョインし、日本市場のビジネス開拓を担当。

●講師プロフィール●



竹内 惇

前職では、ナショナルクライアントのセールスプロモーションに従事して企画から運用までをプロデュース。「国内企業の海外進出の架け橋」となるべく、インフォキュービック・ジャパンに入社。現在は、業種問わず幅広い分野で国内企業様の目的や課題に応じたデジタルマーケティング戦略で、海外進出を支援。好きなアニメはドラゴンボール。

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)