

メディア・報道ご担当者 各位

2020 年 1 月 30 日

**首都圏の 2020 年度成人式会場で新成人を取材！
振袖は“購入”が多いのか“レンタル”が多いのか？！
アンケート結果をもとに今年の傾向を発表**

日本最大級・振袖ポータルサイト『My 振袖ドットコム』を運営する株式会社 TeraDox（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：齋藤 啓司）は、関東圏内（6 会場）の 2020 年度成人式にて新成人の皆様に振袖について取材を行いました。

主に新成人の皆様には、振袖はどのように、いつ頃から準備されたか、などのアンケート調査を実施し 2020 年 1 月 30 日に公開しました。

■2020 年度成人式取材概要

・取材会場（首都圏 6 会場）：

東京都渋谷区、東京都三鷹市、神奈川県横浜市、埼玉県さいたま市、千葉県千葉市、茨城県日立市

・取材（アンケート回答）人数：115 名

・アンケート内容：

- ① 振袖は購入か、レンタルか、またはママ振り※1 か
- ② いつ頃から準備をはじめたか
- ③ どのお店で振袖を選んだか

※1 ママ振りとは母親の振袖を意味します

■振袖は購入か、レンタルか、またはママ振りか：購入とママ振り割合が上昇

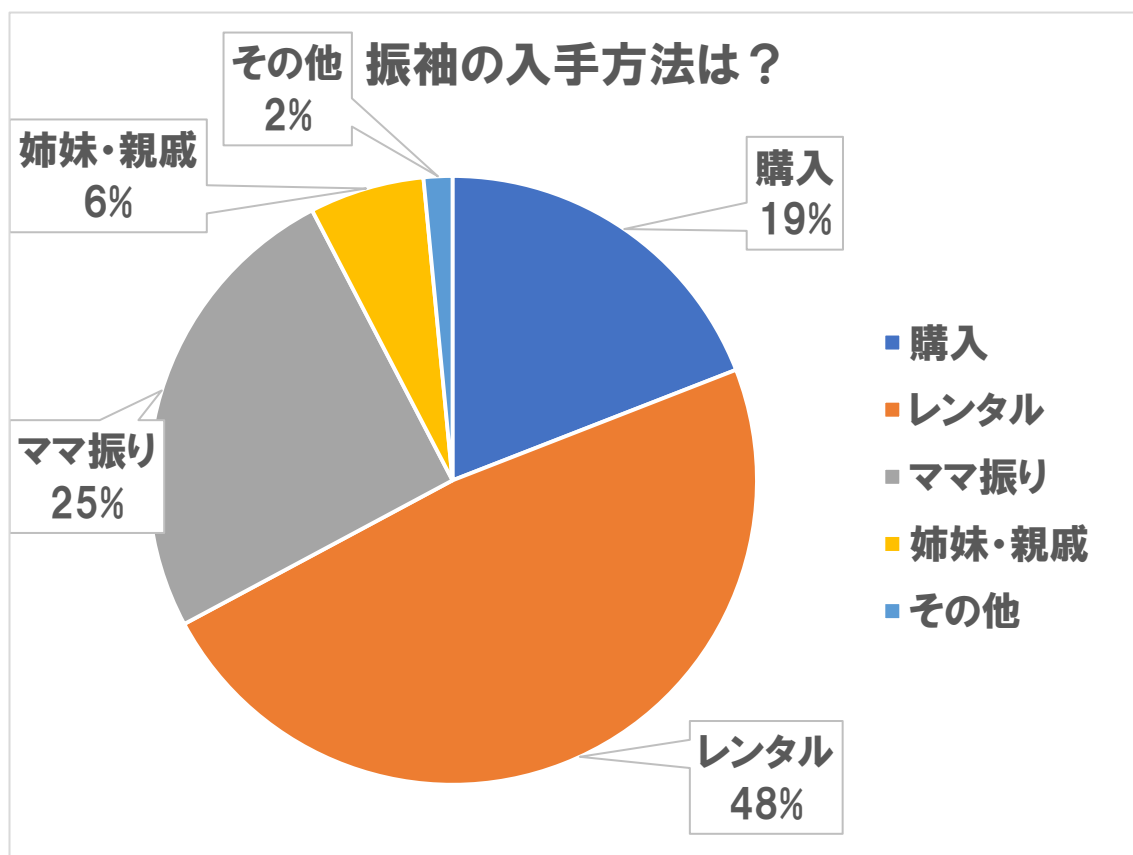
2020 年度成人式では依然『レンタル』の割合が約半分と高い割合でしたが、『購入』と『ママ振り』の割合が前年比で上昇しました。特に『購入』の割合が 5%以上上昇した結果となりました。

【レンタル】 48% (53%) 【ママ振り】 25% (20%)

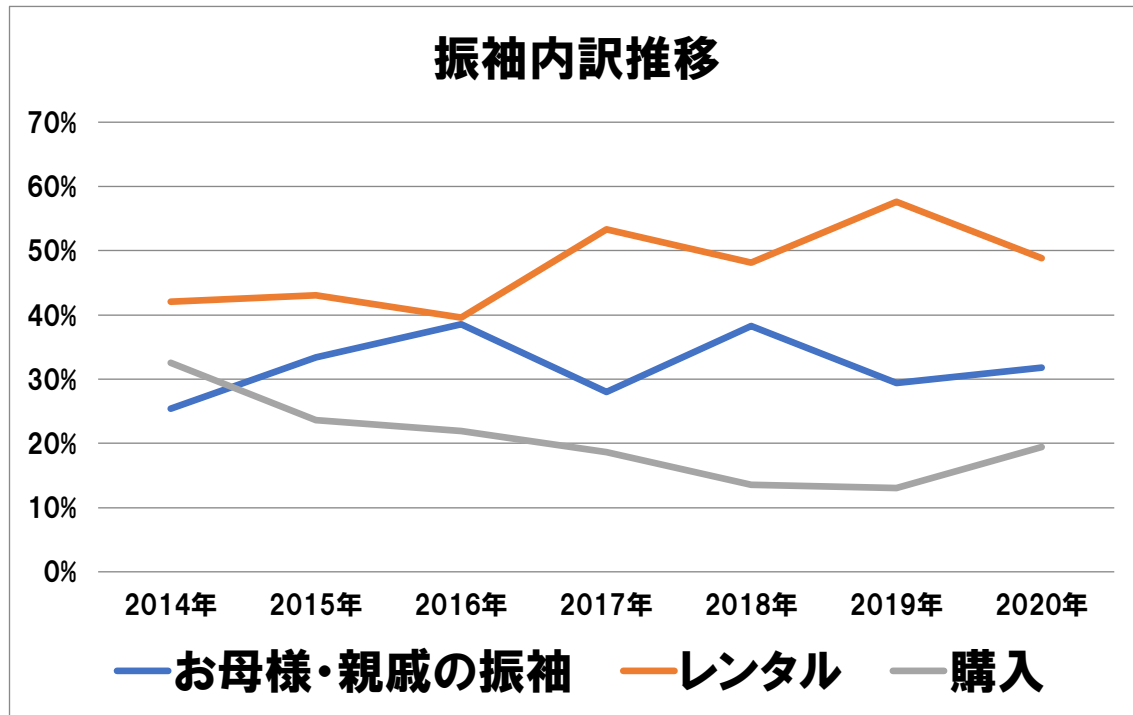
【購入】 19% (13%) 【姉妹/親戚振り】 6% (7%)

【その他】 2% (1%)

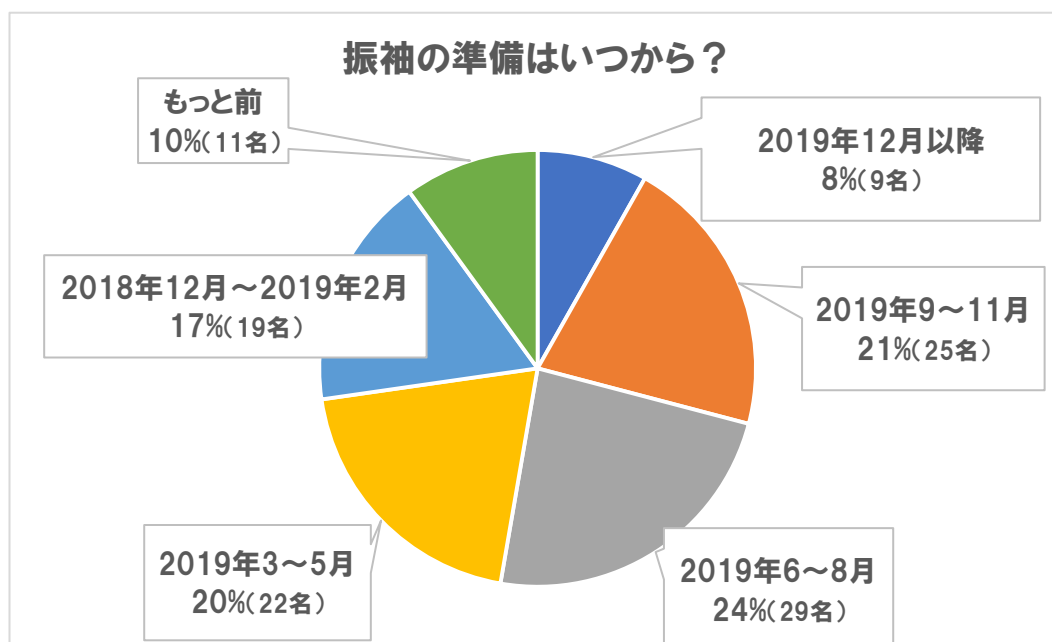
※ () 内昨年データ



■2014 年からの推移：購入の比率が上昇



■振袖はいつ頃から準備を始めたのか：『前年の夏ごろから準備した』が1番多い



出席する成人式から 10 か月前くらいにお店に相談を始めたという方が 65%と最も多いアンケート結果となりました。

また、1 年以上前から準備を始めたという方が昨年に比べて増えており（昨年 3 名、今年 11 名）振袖各店のマーケティング対策の傾向が伺えます。

My 振袖内にある『成人式レポート <https://myfurisode.com/report-2019/>』というコーナーでは、毎年取材に協力していただいた新成人の皆様の振袖写真もアップしており、これから成人式を迎えられる方に、振袖選びの参考にさせていただいております。
※2020 年度版成人式会場レポートは 2 月 14 日頃リリースする予定です。

TeraDox ではこれからも各振袖店舗様、及び、振袖を探される方へ有用な情報を提供して参ります。

【My 振袖ドットコム】

日本最大級の振袖ポータルサイトです。現在、振袖店舗掲載数は累計 3,000 以上で日本全国の振袖店舗様にご登録いただいております。 ※一部システム特許出願中
<https://myfurisode.com/>

【株式会社 TeraDox 会社概要】

社名： 株式会社 TeraDox
所在地： 東京都渋谷区本町 3-10-3 清水橋矢部ビル 9 階
代 表： 代表取締役社長 齋藤 啓司
URL： <https://teradox.jp/>

【お問い合わせ先】

株式会社 TeraDox
TEL：042-312-4034
（オフィス移転により 2 月 3 日（月）からは 03-5309-2345 となります）
担当：西田 E-mail：info@teradox.jp