

## ノジマがキッズニア東京にパビリオンを出展 こども達が「家電コンシェルジュ」の仕事を体験 オープン日：2020年3月19日（木）

株式会社ノジマ（本社：神奈川県横浜市、代表執行役 社長：野島廣司、以下 ノジマ）と、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行うKCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：住谷 栄之資、以下 KCJ GROUP）は、「キッズニア東京」（東京都江東区）へのパビリオン出展に関して合意し、ノジマがオフィシャルスポンサーとして、『家電専門店』パビリオンを2020年3月19日（木）に、オープンすることを決定しました。

『家電専門店』パビリオンでは、本物の家電が設置された「店舗エリア」と、リビングを模した部屋に家電をコーディネートした「ショールームエリア」の2つエリアを設けます。こどもたちは“家電コンシェルジュ”として、接客マナーや家電の知識、家電コーディネートなどを学んだ後、専用のタブレットを使って、お客様のライフスタイルに合わせたコーディネートプランを作成します。これらの体験を通じて、こども達は、家電の機能や役割を知るとともに、“家電コンシェルジュ”としてのホスピタリティを学びます。



パビリオン 外観イメージ



パビリオン 内観イメージ

### 【本アクティビティのポイント】

- ・本物の家電を設置した「店舗エリア」では、スマートスピーカーを使って家電を起動したり、実際に触れたりすることで、体験の深度化をはかります。
- ・家電がコーディネートされた空間を演出した「ショールームエリア」では、家電コーディネートがどういったものを体感しながら学べます。
- ・コーディネート用アプリケーションを搭載したタブレットを使用し、3D シミュレーション画像を作成することで、体験の中に作業の面白さや楽しさをプラスします。

### ＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社ノジマ  
販促企画グループ 担当：下井田・山口  
E-Mail：[nojima\\_kouhou@nojima.co.jp](mailto:nojima_kouhou@nojima.co.jp)

KCJ GROUP 株式会社  
ブランディング部 広報グループ 担当：高橋  
TEL: 03-3532-1801 FAX: 03-3532-1847  
E-Mail：[press@kidzania.jp](mailto:press@kidzania.jp)



PressRelease



2020 年 2 月 12 日

### 『家電専門店』パビリオン概要

パビリオン名	:	家電専門店
職 業 名	:	家電コンシェルジュ
定 員	:	6 名 / 1 回
所 要 時 間	:	約 30 分
給 料	:	8 キッズ
成 果 物	:	プレゼンシート
体 験 内 容	:	家電コンシェルジュとして、お客様のライフスタイルに合わせ、必要かつ生活を豊かにする家庭用電化製品(家電)のコーディネートプランを作成する。
スポンサー	:	ノジマ

#### ■株式会社ノジマ について

株式会社ノジマは 1959 年に神奈川県相模原市で創業し、デジタル・生活家電・通信機器の専門店として、神奈川県を拠点に 183 店舗に加え、グループ会社に、全国でドコモショップ等を運営する ITX やアップビートを含めると全国で約 908 店舗を展開しています。

2017 年にはニフティ(株)をグループに迎え、プロバイダー・WEB 事業へ参入いたしました。

2019 年 5 月には、シンガポール、マレーシア、インドネシアで専門店を展開する、コーツ・アジア社を完全子会社化し、既に 2 店舗を出店しているカンボジアを含めて、海外 4 か国への進出も行っています。

また、2008 年よりスポンサーを継続している横浜 DeNA ベイスターズを始め、日本初の卓球プロリーグ「Tリーグ」のリーグスポンサー、なでしこリーグ 1 部で唯一の実業団チームである、「ノジマステラ神奈川相模原」を運営するなど、県内を中心としたスポーツ支援を通じた社会貢献にも積極的に尽力しています。

ノジマは、今後も先進的な取組みとコンサルティングセールスを通じて、お客様の快適なお買い物と生活の実現をサポートしてまいります。

<https://www.nojima.co.jp/>

#### ■KCJ GROUP／キッズニア について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京(2006 年 10 月開業)」「キッズニア甲子園(2009 年 3 月開業)」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展する約 60 のパビリオンが建ち並び、約 100 種類の仕事やサービスが体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<http://www.kidzania.jp/>