



# PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局  
Info Cubic Japan  
Corporate Public Relations Team  
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808  
www.infocubic.co.jp

2020年2月吉日

【セミナー開催レポート】株式会社インフォキュービック・ジャパン

【日本上陸、テンセント社登壇！】

「中国インバウンド対策WeChatセミナー」

～ 東京五輪直前！ 中国SNS『WeChat』のリアル・HowToが1日で丸わかり ～

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック)は、令和2年2月17日(月) 14:00より「【日本上陸、テンセント社登壇！】中国インバウンド対策WeChatセミナー ～ 東京五輪直前！ 中国SNS『WeChat』のリアル・HowToが1日で丸わかり～」を関東ITソフトウェア健保会館(大久保)にて開催いたしました。



写真左：Tencent 叶志松氏による講義風景。写真右：弊社 竹内による講義風景。講義終了後には、セミナー内容に関する参加者の皆様のご質問に2人の講師がその場で回答するヒアリングセッションが行われた。

世界各地の中華系の方々はもちろん、中国から日本に旅行中の観光客の方々の多くが利用している中国発SNS『WeChat』。2020年は中国から多数の訪日観光客が見込まれており、今回のセミナーにはWeChatを活用したマーケティング施策に本格的に取り組みたいとお考えの企業様のマーケティングご担当者様が多数ご参加されました。【第1部】のテンセント社講義では、「中国人をめぐるデジタル最新事情」「WeChat概要」などをお伝えするとともに、**東京五輪前の「旅マエ」期間におすすしたい施策**をご紹介。【第2部】のインフォキュービックの講義では、「WeChatプロモーションの具体的な進め方」や「SNS・広告・ウェブサイトを含めた中国 x インバウンドマーケティングのポイント」を共有させていただきました。【第3部】に設けたQ&Aセッションではたくさんの質問をお寄せいただき、講師がその場で回答する時間も設けられました。セミナー後には、ご参加された皆様から「リアルなWeChat情報を聞けて良かった」「訪日中国人のトレンドについての情報が参考になった」「訪日予定外国人に自社サービスを知ってもらうための施策の道筋が見えた」といった前向きな感想を多数いただき、東京オリンピック・パラリンピックという「最高潮に高まるインバウンドビジネスチャンス」に向けて有効な情報を掴んで頂けたことを運営スタッフ一同強く実感いたしました。

**今後もデジタルマーケティングに造詣の深い講師を迎え、セミナーを開催して参ります。**

今夏開催の東京オリンピック・パラリンピック、2025年の大阪万博といったグローバル規模の大会の開催を控え、今後ますます世界から注目されていく日本で、デジタルマーケティングの重要性は高まるばかりです。今後もインフォキュービック・ジャパンは、海外マーケティングに関する実績豊富な講師を迎え、定期的にセミナーを開催して参りますのでご期待ください。

本件に関する報道関係  
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン  
広報事務局 担当：宇佐美、吉田  
Email: [marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)  
Tel: 03-6380-2807

 **INFO CUBIC**  
SEARCH | BRAND | GLOBAL

## 開催概要

# 【日本上陸、テンセント社登壇！】 中国インバウンド対策WeChatセミナー

～東京五輪直前！ 中国SNS「WeChat」のリアル・HowToが1日で丸わかり～

■日時：2020年2月17日(月) 14:00～17:00(開場13:30)

■会場：関東ITソフトウェア健保会館(大久保) 〒169-0073東京都新宿区百人町2-27-6

■定員：30名

■主催：インフォキュービック・ジャパン

## ● セミナープログラム ●

### 【第1部】 Tencent 14:05～14:45 (40分)

#### 「中国インバウンドに効く！ テンセントソリューションのご紹介」

**Tencent 腾讯**

Tencent  
インターナショナル・ビジネス・グループ  
シニアマネージャー

叶 志松 氏



### 【第2部】 インフォキュービック・ジャパン 14:55～15:35 (40分)

#### 「中国xインバウンドマーケティングを成功に導く考え方(基本戦略)」

**INFO CUBIC**  
SEARCH | BRAND | GLOBAL

株式会社インフォキュービック・ジャパン  
クライアントリレーションチーム アカウントマネージャー 竹内 惇



### 【第3部】 講師がその場で回答！ Q&Aセッション 15:45～16:00 (15分)

## ■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## ■ 会社概要

### 株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)

本件に関する報道関係  
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン  
広報事務局 担当：宇佐美、吉田  
Email: [marketing\\_dept@infocubic.co.jp](mailto:marketing_dept@infocubic.co.jp)  
Tel: 03-6380-2807

**INFO CUBIC**  
SEARCH | BRAND | GLOBAL