

PRESS RELEASE

報道関係者各位

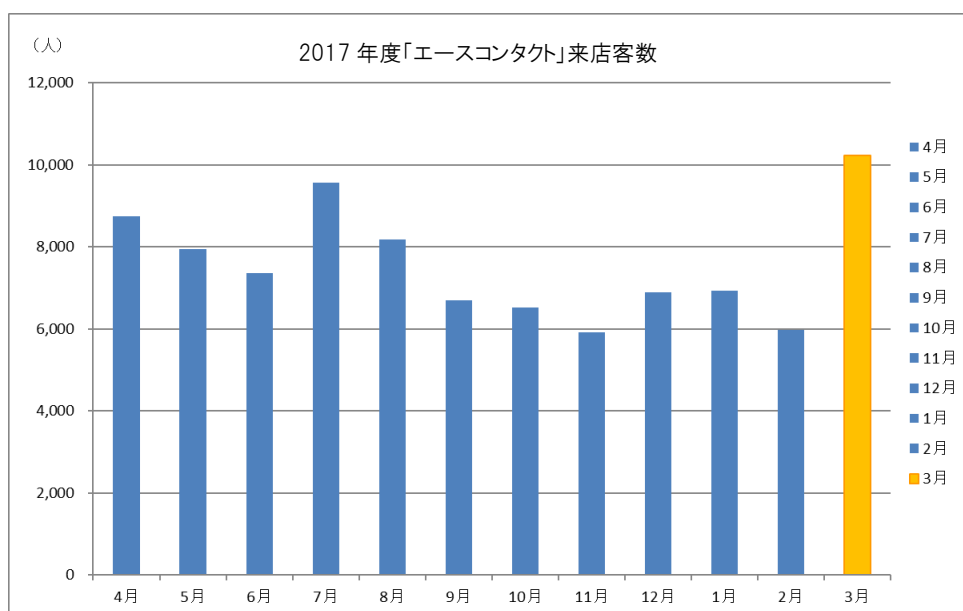
2020年2月20日
株式会社ダブリュ・アイ・システム

初めてのコンタクトレンズ 専門スタッフが不安を解消

初回購入時、使い捨てコンタクトレンズが全品 30%OFF

「新生活応援キャンペーン」を実施 2020年2月22日から5月31日まで

全国で81店舗展開するコンタクトレンズ販売店「エースコンタクト」を運営する株式会社ダブリュ・アイ・システム(本社:東京都豊島区、代表取締役:濱中 洋)は、新生活を始める学生、社会人の快適なコンタクトレンズライフを応援する「新生活応援キャンペーン」を2020年2月22日から5月31日の間、全国の「エースコンタクト」にて実施します。



■初めての不安はコンタクトレンズ専門店でまず相談

春は、新生活に向けて初めてコンタクトレンズに挑戦する学生や社会人が増える季節です。しかし、初めてコンタクトレンズを使う方は、「痛くないか?」「ゴロゴロしないか?」「眼に傷はつかないか?」「うまくつけられるか?」など、いろいろな不安を持っています。(当社顧客アンケートによる)

中には、不安を覚えつつも、正しい装着方法や手入れの方法を知らないままオンライン通販でコンタクトレンズを購入・使用して、深刻なトラブルになっている残念なケースがあります。

厚生労働省が2012年9月に発表した「コンタクトレンズの適正使用と眼障害防止について」によると、2009年度から2011年度までの3年間に、医薬関係者から厚生労働省に対して69件のコンタクトレンズに関する眼障害の報告が寄せられました。眼障害の主な内容は角膜浸潤、角膜びらんなどの角膜障害や結膜障害です。その主な原因は、コンタクトレンズの手入れ不良や長時間装用などの不適切な使用が挙げられます。また、コンタクトレンズは人工透析器などと同じ高度管理医療機器であるにもかかわらず、使用にあたり眼科などの医療機関を受診していないことなどが報告されています。

つまりほとんどのトラブルが、前もってコンタクトレンズの正しい使用方法や手入れの方法がわかっていたら、防ぐことができた眼障害です。そこで、初めてコンタクトレンズを購入する場合は、まずコンタクトレンズ専門店を訪れ、どのコンタクトレンズが自分の目的に一番合っているのかについてコンタクトレンズを熟知しているスタッフに相談して把握してください。その後、眼科で検診を受けて自分の視力や目の状態について検査した後、再度専門店を訪れて自分に最適なコンタクトレンズを選ぶことをお勧めします。

■初回購入 30%OFF 「新生活応援キャンペーン」を実施

当社が運営する「エースコンタクト」では、期間中に当店で初めてコンタクトレンズを購入された方を対象に、使い捨てコンタクトレンズが全品 30%割引となる「新生活応援キャンペーン」を 2 月 22 日から 5 月 31 日まで全店舗で実施します。

対象商品は、当社が扱っているメニコンをはじめとした 11 メーカー、100 種類以上のコンタクトレンズです。また、毎月の金額が変わらずお得な「定額制プラン」も対象です。

＜お客様からのお問い合わせ先＞	＜報道関係者からのお問い合わせ先＞
お問い合わせ先 T E L： 0120-167-103 U R L： https://goace.jp/contact/ ◎TEL によるお問い合わせ受付時間 10:00～17:00（土・日・祝日を除く）	ダブリュ・アイ・システム広報事務局 T E L： 03-5411-0066 F A X： 03-3401-7788 E-mail： pr@netamoto.co.jp 担 当： <small>わきもと</small> 脇本（携帯：070 - 2194 - 4318）

【株式会社ダブリュ・アイ・システムについて】

当社は 1 人 1 人のユーザーに最適なコンタクトレンズを提供することを目的に 1989 年に設立しました。コンタクトレンズ専門店「エースコンタクト」は平成 3 年より続く当社のコア事業です。

エースの命名は、お客さまに「一番」満足してもらえる店舗を目指し、その地域に無くてはならない存在になることが目標です。この考えが社内で広く共感されていることで、創業から順調に事業拡大をしております。

エースコンタクトは、東日本の大型ショッピングセンターを中心に 81 店舗のコンタクトレンズ販売店を展開中。「快適なコンタクトレンズを快適に使用してもらいたい」をブランド・スローガンとし、温かい対応でお客様をお迎えします。

【会社概要】

社 名： 株式会社ダブリュ・アイ・システム
代 表： 代表取締役 濱中 洋
本社所在地： 171-0014 東京都豊島区池袋 2-43-1 池袋青柳ビル 5F
電 話： 03-5979-1143（代表）
ホームページ：<http://www.wis.co.jp/>
設 立： 1989 年（平成元年）3 月 8 日
資 本 金： 3 億 800 万円
年 商： 137 億円
社 員 数： 943 名（2019 年 8 月末）
事 業 内 容： コンタクトレンズ販売事業

(ご参考)

「新生活応援キャンペーン」対象商品一覧

			店頭価格		30%OFF	
			税抜	税込	税抜	税込
1 日使い捨て コンタクトレンズ 近視用	メニコン	マジック	3,300	3,564	2,310	2,494
	クーパービジョン	プロクリアワンデー	3,500	3,780	2,450	2,646
		ワンデーアクエアエボリューション	3,300	3,564	2,310	2,494
		マイデイ	4,050	4,374	2,835	3,061
	アルコン	デイリーズ トータルワン	4,050	4,374	2,835	3,061
		デイリーズ アクア	2,500	2,700	1,750	1,890
	ジョンソン・エンド・ ジョンソン	ワンデーアキュビュー トゥルーアイ	4,100	4,428	2,870	3,099
		ワンデーアキュビュー オアシス	5,000	5,400	3,500	3,780
		ワンデーアキュビュー モイスト	3,400	3,672	2,380	2,570
	シード	ワンデーピュア うるおいプラス	3,350	3,618	2,345	2,532
	ボジョロム	メダリストワンデープラス	2,700	2,916	1,890	2,041
1 日使い捨て コンタクトレンズ 乱視用	クーパービジョン	ワンデーアクエア 乱視用	4,350	4,698	3,045	3,288
		マイデイ 乱視用	5,600	6,048	3,920	4,233
	シード	ワンデーピュア うるおいプラス乱視用	4,350	4,698	3,045	3,288
1 日使い捨て コンタクトレンズ サークルレンズ	アルコン	フレッシュルック デイリーズ イルミネート	3,550	3,834	2,485	2,683
	ジョンソン・エンド・ ジョンソン	ワンデーアキュビュー ディファイン モイスト	3,750	4,050	2,625	2,835
	シード	シード アイコフレ 1DayUV-M	3,550	3,834	2,485	2,683
		ジルスチュアート 1DayUV	3,950	4,266	2,765	2,986
1 日使い捨て コンタクトレンズ 遠近両用	クーパービジョン	プロクリアワンデー マルチフォーカル	4,450	4,806	3,115	3,364
	アルコン	デイリーズ トータルワン 遠近両用	6,000	6,480	4,200	4,536
2 週間使い捨て コンタクトレンズ 近視用	メニコン	2Weekメニコン プレミオ	4,050	4,374	2,835	3,061
	クーパービジョン	バイオフィニティ	4,050	4,374	2,835	3,061
	アルコン	エアオプティクスプラス ハイドラグライド	4,050	4,374	2,835	3,061
	ジョンソン・エンド・ ジョンソン	アキュビュー オアシス	4,100	4,428	2,870	3,099
		2Weekピュア うるおいプラス	3,200	3,456	2,240	2,419
2 週間使い捨て コンタクトレンズ 乱視用	メニコン	2Weekメニコン プレミオ乱視用	4,350	4,698	3,045	3,288
	クーパービジョン	バイオフィニティ 乱視用	4,450	4,806	3,115	3,364
	アルコン	エアオプティクス 乱視用	4,350	4,698	3,045	3,288
2 週間使い捨て コンタクトレンズ サークルレンズ	メニコン	2Week メニコン Rei	3,900	4,212	2,730	2,948
	ジョンソン・エンド・ ジョンソン	2Week アキュビュー ディファイン	4,000	4,320	2,800	3,024
2 週間使い捨て コンタクトレンズ 遠近両用	アルコン	エアオプティクスプラス 遠近両用	5,500	5,940	3,850	4,158
	メニコン	2Weekメニコン プレミオ遠近両用	4,500	4,860	3,150	3,402