

2020年2月26日

東京都千代田区紀尾井町3-12  
アイティメディア株式会社  
代表取締役社長 大槻利樹  
(東証第一部、証券コード:2148)

\*\*\*\*\*

潮目の変化は2月17日：

新型コロナ感染拡大対策で企業のイベント中止相次ぐ

～イベントのオンライン移行相談窓口を開設 企業の事業活動継続を支援～

\*\*\*\*\*

<https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2020/02/26/pb/>

アイティメディア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大槻利樹）では、社会における新型コロナウイルス感染症への警戒感の高まりを受け、各種イベント開催の中止の状況について調査を行い、2月17日を境に大幅に増加したことを検知いたしました。当社は、社会全体での企業活動の停滞回避につながるよう、イベントのオンライン移行を支援してまいります。

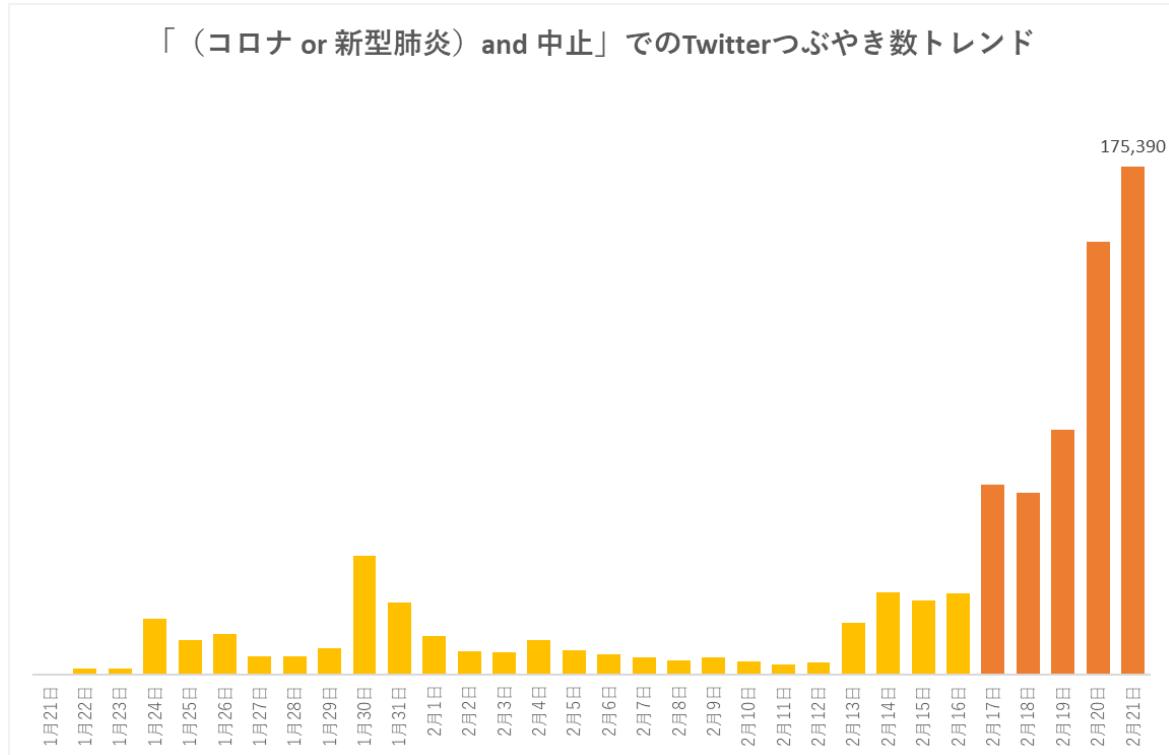


図1. Twitter上のトレンド ※ねとらぼ調査隊調べ

上記のグラフの通り、Twitter上のトレンドとして、「コロナ 中止」または「新型肺炎 中止」を含むつぶやきが2月17日から急激に増加しています。これと対比して、以下の表では中止となったイベントを中止の発表日ごとにピックアップしていますが、天皇誕生日一般参賀、東京マラソン一般参

加の部の中止など、2月17日を境に国内での影響力の大きなイベントの中止発表が相次ぎ、多くの中止判断が行われていることがわかります。

表1. イベントの中止発表日によるカレンダー ※当社調べ

発表日	中止となったイベント例、その他の出来事
1月 31 日	[WHO 緊急事態宣言発表（現地時間 30 日）]、SEMICON Korea
2月 1 日	
2月 2 日	
2月 3 日	白雪藏まつり
2月 4 日	
2月 5 日	アジア室内陸上競技選手権大会
2月 6 日	
2月 7 日	
2月 8 日	
2月 9 日	
2月 10 日	GATSBY CREATIVE AWARDS 14th FINAL
2月 11 日	
2月 12 日	Mobile World Congress、ダージリン・フェスティバル
2月 13 日	SportAccord 2020、THE WORLD WOOD DAY、Cookpad TechConf
2月 14 日	CP+、Facebook グローバル・マーケティング・サミット、Pokemon Asia Top League Kyoto 2020
2月 15 日	
2月 16 日	[政府専門家会議 初会合]、DroidKaigi
2月 17 日	天皇誕生日一般参賀、東京マラソン一般参加、5000 人の第九コンサート、DeNA TechCon、技術書典 8、嵐 北京公演
2月 18 日	スペシャル オリンピックス 2020 北海道、WINTER SPORTS FESTIVAL SAPPORO 2020、丸の内駅伝、SAKANA & JAPAN FESTIVAL、ジャパン建材フェア、オープンソースカンファレンス 2020 Tokyo/Spring、JA バンク全国大会
2月 19 日	[大阪府 主催イベントの開催についての方針発表]、東北モーターショー、ジャパンインターナショナルボートショー、日本橋ストリートフェスタ、BEYOND STUDIO 2020、世界遺産姫路城マラソン 2020、いわきサンシャインマラソン、Sansan Innovation Project 2020、「2020 年 オリコン顧客満足度アワード」授賞式
2月 20 日	[厚生労働省 イベント開催について見解発表]、リクナビ 2021 合同企業説明会、静岡マラソン、パラ駅伝、名古屋ウィメンズマラソン一般の部、静岡マラソン、にいがた酒の陣
2月 21 日	[東京都 主催イベントの開催についての方針発表]、[サンリオピューロランド臨時休館発表]、モースポフェス 2020 SUZUKA、THE IDOLM@STER MILLION LIVE! One Night Cruise Welcome!! Aboard、全国編み組工芸品展

こうした状況を受け、2月20日には厚生労働省から今後の感染拡大を見越した集会やイベントの

開催のあり方についての見解発表が行われました。狭いエリアに参加者が密集するような状況は感染のリスクが高いとし、イベント等の主催者に対しその開催の必要性を改めて検討することを求めていました。多くのイベントの中止発表が続いたことで主催者、来場者の意識に変化が見られることに加え、政府からのこのような発信を受けて、今後さらに多くのイベントが中止となることが予想されます。



図2. Twitter上の関連ワードクラウド ※ねとらぼ調査隊調べ

これに対し当社は、イベントの中止が相次ぐことで起こる社会全体での企業活動の停滞をテクノロジーの活用によって回避できるよう、イベントのオンライン移行を支援してまいります。

### ■ アイティメディアのオンラインイベント開催支援について

アイティメディアでは、企業のイベント開催の支援を行っていますが、特に2月17日以降では新型コロナウイルス感染症の影響により予定していたイベントの開催中止のご相談を多数頂戴しています。イベントの開催には多大な費用と労力がかかります。中止が続くことで企業と経済への損失は計り知れません。また、参加予定の方にとっても残念なことです。

アイティメディアでは2009年からセミナーや展示会のようなイベントの開催をオンラインで実現するソリューションを提供しており、同分野ではトップクラスの実績を持っています。国難ともいえるこの度の事態を重く受け止め、少しでも企業の事業活動継続のお力になれるよう、イベントのオンライン移行を支援する取り組みを強化します。

- ・無料の相談窓口を設け、オンラインでのイベント開催に関するコンサルティングを提供いたします。
  - ・当社提供のもの以外も含めた最適なソリューションの検討
  - ・オンラインセミナーを実施したことがない企業に対する移行ガイド
  - ・企業が自社でオンラインセミナーを運用していくための体制構築支援
  - ・当社提供のオンラインセミナーサービスの一部（配信サポート等）を無償化いたします。
- ※ 本窓口経由で新たにご相談をいただいた企業様 限定 20 社

イベントのオンライン移行 無償相談窓口：

[https://corp.itmedia.co.jp/ad/online\\_event/](https://corp.itmedia.co.jp/ad/online_event/)

なお、アイティメディアでは自社でも、2月25日～6月30日までの全主催イベントのオンラインへの移行を決定しています。

## ■ アイティメディアのオンラインセミナー／イベント事業について

YouTube、Facebook、Twitterなどのソーシャルプラットフォームを利用した配信から、BtoBマーケティングに最適なON24社(The Forrester Wave™より Best Pure Webcasting Solutionと認定されたオンラインセミナー配信ツールを提供)での高度な配信まで幅広くカバーしており、30名～5,000名規模のオンラインセミナーを年間200件以上実施しています。

また、低コストでオンラインセミナーを行いたいお客様のニーズに応えるために、企業が自ら運用可能な分析機能に優れたクラウド型サービスの導入支援も行っています。

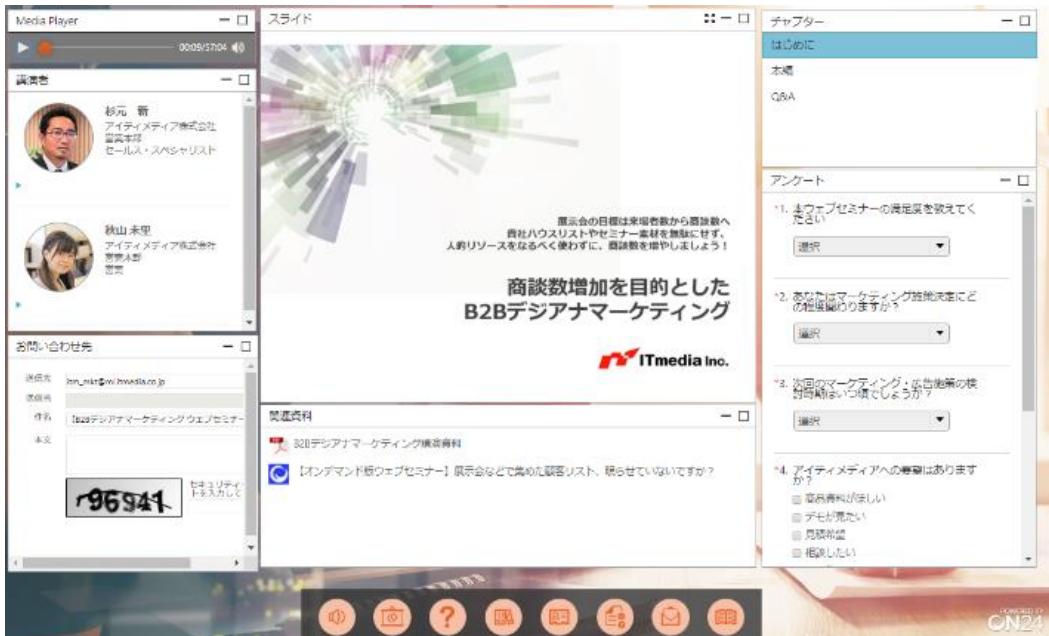


図3. オンラインセミナーのイメージ

<https://corp.itmedia.co.jp/ad/b2bdigiana/>



図4. オンラインイベント（バーチャルイベント）のイメージ

<https://ve.itmedia.co.jp/em/2020s/index.html>

アイティメディアはこれまで、メディア事業を通して企業の事業活動の活性化を支援してまいりました。この度の事態に対しても、テクノロジーの活用による社会リスクの軽減に貢献してまいります。

以上

＜本件に関するお問い合わせ＞  
 アイティメディア株式会社 広報担当  
 電話:03-6893-2189 Email:[pr@sml.itmedia.co.jp](mailto:pr@sml.itmedia.co.jp)

#### ■アイティメディア株式会社について <https://corp.itmedia.co.jp/>

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専業のメディア企業。月間約3,500万ユニークブラウザで利用されています。IT総合情報ポータル「ITmedia」(<https://www.itmedia.co.jp/>)、企業向けIT製品の総合サイト「キーマンズネット」(<https://www.keyman.or.jp/>)、ITエキスパートのための問題解決メディア「@IT(アットマーク・アイティ)、<https://www.atmarkit.co.jp/>」をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイトを運営。ITとその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。

[東証第一部、証券コード:2148]