

報道関係者各位



NEWS RELEASE

2020年2月28日
株式会社デファクトスタンダード

ブランドディア、マルイウェブチャネルと協業 宅配買取サービスでサステナブルな選択を推進し、 サーキュラーエコノミーの実現を促進

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」）が運営する「ブランドディア（<http://brandear.jp/>）」は、これまでに“洋服は捨てない”サステナブルなファッショングの楽しみ方を提案する様々な取り組みを継続して行ってまいりましたが、丸井グループが掲げる、「環境負荷の少ない事業を推進し、低炭素社会や循環型社会の実現を目指し、自然と環境の調和を図る」という「エコロジカル・インクルージョン」に賛同し、ファッショングを通じたサーキュラーエコノミーの実現を両社で促進すべく、この度、マルイのネット通販「マルイウェブチャネル」と業務提携契約を締結し、本日 2020 年 2 月 28 日（金）から、ブランドディアの宅配買取をご利用いただいたお客様にマルイウェブチャネルの WEB クーポンをプレゼントする共同キャンペーンを実施いたします。



◆衣料品を「次の人につなぐ」宅配買取サービスというサステナブル

ブランドディアは、いらなくなつた洋服を「宅配買取」によってお買い取りし、他の誰かにとって新しい価値へと生まれ変わる機会を「ブランドディアオークション」をはじめとする複数の EC サイトを通じて提供しております。今後は特に海外に販路を拡大し、マーケットに応じて販売価格を適正化させることで買取価格にも還元し、お客様の満足度向上を図っていきたいと考えています。

引き続き、衣料品の循環を加速させ「持続可能な開発目標」の推進を更に強化し、パートナー企業様と協力することでリユースの輪を広げてまいります。

◆丸井グループが掲げる「エコロジカル・インクルージョン」

丸井グループでは、サステナブルで豊かな社会の実現に向けて、社会の役に立つ取り組みの輪を広げ、グループの独自性を発揮した豊かなライフスタイルを提案するとともに、環境負荷の少ない事業に取り組んでいます。衣料品・シューズのリユースにおいても 2011 年から「マルイの下取り」を開始し、廃棄物を減らすことに取り組み続けています。

今回のお取り組みは、お客様と共にすすめる環境負荷低減活動の継続と、お取引先様と共にすすめる「マルイグループ調達方針」において、当社サービスに高い親和性を感じたことで実現しました。

◆キャンペーン概要

キャンペーン URL よりブランド査定にお申し込みを行ない、査定希望商品をブランドアにお送りいただいたお客様にマルイウェブチャネルでご利用頂ける「500 円分の WEB クーポン」をプレゼントいたします。

【キャンペーン開始】2020/2/28（金）～

【キャンペーン対象条件】

本キャンペーン期間内にお申し込みいただきお品物をお売りいただいたお客様が特典対象となります。
(マルイウェブチャネルにログインした状態でお申し込みください。)

【キャンペーン URL】http://brandear.jp/lp_0101

【特典内容】マルイウェブチャネルの WEB クーポン 500 円分（3か月間有効）

<https://voi.0101.co.jp/voi/sp/guide/userguide/webcoupon.html>

【特典付与について】

査定希望商品到着後、3~10 日までの間にクーポンを付与いたします。

※システム都合によりクーポン付与日程は前後する可能性がございますのでご了承ください。

【クーポン有効期限】本サービスで付与されるクーポンの有効期限は、付与後 3 ヶ月以内となります。

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランド・アパレル品のデータベース」「ローコストオペレーション」「テクノロジー」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリーなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していくます。

【Brandear（ブランド・アパレル）】<https://brandear.jp/>

リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリーなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランド・アパレル】<https://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路（略称「プラオク」）。
ブランド・アパレルからお買い取りした約 60 万点が出
品されています。下取りサービスや限定クーポン、
自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、
今後も買取・販売を含めた「ブランド・アパレル経済圏」
の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービ
ス強化していきます。



【ブランド・アパレル マーケット】<https://market.brandear.jp/>

自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「プラマ」）。
自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリ
によるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマ
ホでの利便性を意識しています。

■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

■ Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>



【Brandear 公式アプリ】

買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで
受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【ブランド・アパレル レンタル】<https://auction.brandear.jp/rental>

月額 4,980 円とブランドバッグをリースナブルにレンタルすることができます。ブランド・アパレルの強みでもある豊富な品揃えを活かし、定番からトレンドまで幅広くご利用いただけます。

【waja】

世界のブランドファッショナアイテムに特化したマーケットモール。
個性異なる以下の 3 つのマーケットで常時 7 万点以上を販売しています。
<https://www.waja.co.jp/>



【WORLDROBE】

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」
世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブランドから多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

WORLDROBE

【REASON アウトレット】

「365 日、毎日がファミリーセール」
人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マーケット。サンプル品や国内 1 点ものなど、他では手に入りにくい品揃えも魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入れ・販売しています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>



【FASHION CHARITY PROJECT】

「ファッションもチャリティももっとサスティナブルに」
購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。
ドナー（寄付者）から寄付された商品を販売し、その売上が NPO の活動資金になります。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>

FASHION CHARITY PROJECT

【会社概要】

【ブランドディア】 <https://brandear.jp/>

【ブランドディアオークション！】 <https://auction.brandear.jp/>

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード

代 表 者 : 代表取締役社長 仙頭 健一

本社所在地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日 : 2004 年 4 月