



UM JAPAN AMBASSADOR

加盟店プラン ご提案書



■ ダイヤモンドのイメージ

結婚指輪

記念日

手が届かない

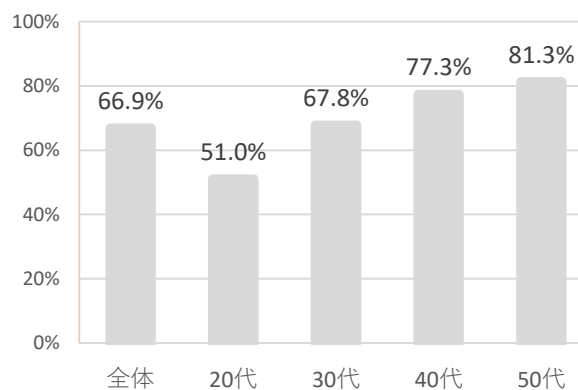
ダイヤモンド保有個数【1～2個】の多くは
婚約指輪/結婚指輪のみ。

生涯独身率の高まりから、90年代最盛期から半減も、
近年は概ね1兆円前後で安定している。

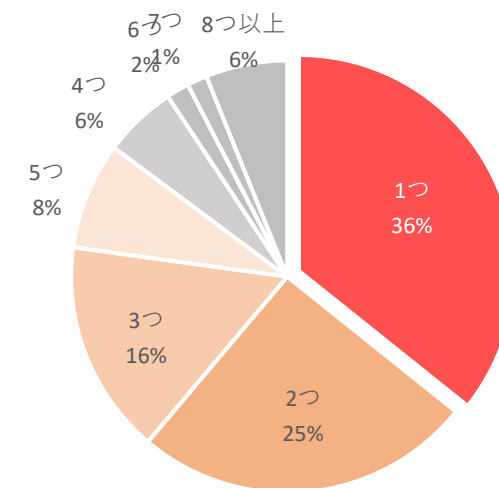


ダイヤモンド未保有者へは手が届く価格の嗜好として、
保有者には第2,第3のジュエリーとして、開拓余地ある市場。

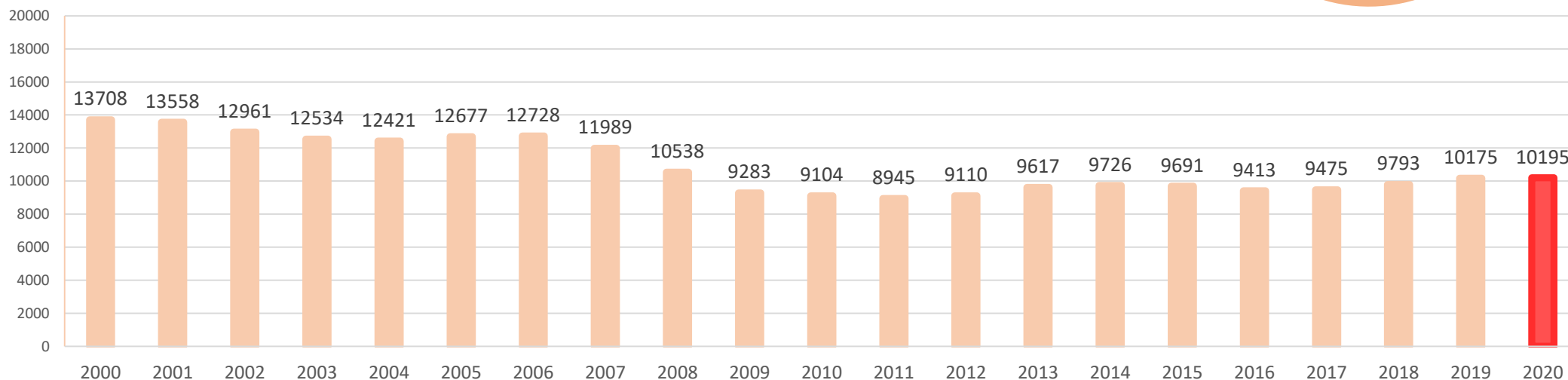
Q1,ダイヤモンドジュエリーの保有率



Q2,ダイヤモンドジュエリーの保有個数



単位(億)



注1：小売金額ベース

矢野経済研究所推計

1. 硬度の強さ

モアッサナイトは、衝撃への強さ・割れにくさを表す「靱(じん)性(せい)」において、非常に優れています。また、表面の傷つきやすさを表すモース硬度も9.5と、宝石の中ではダイヤモンドの10に次いで高い数値です。

2. 輝き

モアッサナイトは、宝石のきらめきを表す「ファイア」において、ダイヤモンドの2.5倍の数値を誇ります。そのほか、白く強い輝きを作り出す「ブリリアンス」や、表面の光沢を表す指標においても、ダイヤモンドより高い数値を持っています。

3. メンテナンスのしやすさ

ダイヤモンドが油脂を吸着しやすいのに対し、モアッサナイトは油脂を寄せ付けにくいので、クリーニングをしなくても輝きが曇らず、長く持続するというメリットがあります。

4. 熱耐性

モアッサナイトの構成物質である炭化ケイ素は、化学的に非常に安定しているため、その結晶であるモアサナイトは、ダイヤモンドより高い熱耐性を持っています。

5. 品質の高さ

モアッサナイトは、人工的に製造されるため、品質にばらつきが少ないのが特徴です。クラリティVVS（10倍の拡大鏡でも見えにくい微小なインクルージョン）、colorless、かつExcellentカットが施された、最高品質のものだけを取り扱っています。

6. 値段の安さ

値段の安さも、モアッサナイトの大きな利点です。同カラットのダイヤモンドの相場の、約10分の1以下の値段で、最高品質のモアサナイトを手に入れることができます。

(★) 近年、海外では一部のダイヤモンドが、紛争を起こす反政府組織の資金源となってしまうなどの倫理的な理由から、モアッサナイトを選択する人が増え始めています。一概にダイヤモンドの是非を決める事はできませんが、商品の背景にある倫理的側面も重要視するようになった現代社会のニーズにも、モアッサナイトはマッチしています。

HISTORY ～その指に輝きを与える瞬間までの深い闇～

ダイヤモンドの深い闇

悪夢の始まりは遡ること1975年。アフリカを中心に12カ国以上を巻き込み繰り広げられた内戦。

アフリカのアンゴラ。ポルトガル人による植民地政府を追い出した国は、一方はダイヤモンドが採掘できる河川を、片方は海底油田を収入源として内戦が始まる。

最終的に和平協定が結ばれたのは20年後の1995年。中でも1992～1999年の内戦による死者は約50万人を生み出した。裏側では、ダイヤモンドによる収益が当時の相場で約4000億。

この背景から、ダイヤモンドは武器を手に入れる手段ではなく、利益を得るための道具となりダイヤモンド戦争が商業活動となる起源を作ってしまう。ダイヤモンドが軍を呼び込み、アフリカ全土でダイヤモンドやダイヤモンド鉱山をめぐる内戦が起きるといふ悪循環を生み出してしまった。

このように、内戦地域で産出されるダイヤモンドが紛争当事者の資金源となっているものを「紛争ダイヤモンド」と呼ばれている。



キンバリープロセス認証制度(KPCS)

2003年にダイヤモンド取引と戦争の資金源との関係性が暴れたことにより紛争ダイヤモンドの取引を根絶する制度が策定される。

だが、認証条件は狭く、対象が紛争ダイヤモンドの採掘と流通のみに絞られていたため、採掘労働者の健康・労働環境の安全・児童労働や公正な賃金といった、労働者搾取を取り巻く幅広い問題が対象とはなっていなかった。そして、採掘のために故郷から遠かざるを得ない住民についても取り上げられてはいなかった。

また、個々の宝石ではなく、カットされて世界中に輸出される前のダイヤモンド原石のみ適用され、特別な追跡システムがない限り、原石から加工された時点で追跡は不可能となる。この時点で、認証制度が機能していないことがわかる。汚職と密輸がはびこり、ここ数年間にそのシステムは内部から腐蝕し始めているのが現状である。



ダイヤモンドを扱う業者はカットされた状態のモノしか仕入れていなかったりするが原産国を知らないはずがない。つまりそれはダイヤモンドが紛争の資金源になっていることを察知しているのではないのか？

最終的に、消費者はデビアス(ダイヤモンドの採掘・流通・加工・卸売会社)によりストーリー作られた「給与3ヶ月分」の高級なダイヤモンドを購入しているのが現状である。血塗られたダイヤモンドと、それらの背後にある痛ましい歴史は、10年以上前と比べると世間の関心は高まっているが、いかに宝石が供給されているかという世間の考え方が変化し一方で、実際ジュエリー業界はほとんど変化していない。

ダイヤモンドより、「モアッサナイト」の時代へ

従来の「他びやかで綺麗」というダイヤモンドの価値の背景には、果たしてどれだけの人を苦しめてきただろう。「モアッサナイト」の作成はダイヤモンド紛争が行われている中、着々と技術力を上げ開発が進み、和平協定が結ばれた直後から米チャールズコルバート社により販売がスタートした。あなたが手にする宝石のルーツが、「誰かの手により血塗られている」のか、「昨今の技術力の発展を活かし開発された」ものなのか。今一度、私たちは考えなくてはいけないのかも知れない。



モアッサナイトイメージ



<http://umjapan.com>

HISTORY ～人工的に開発された「モアッサナイト」～

圧倒的な価格の違い

モース硬度には大差はなく、輝き自体にはダイヤモンドよりも勝っているとデータで証明されている「モアッサナイト」。

煌びやかなルースをあしらったジュエリーとは確かに美しく、高揚感も高まるが、手に取った瞬間、高揚感が高まって結局は常に身に纏わなければ本当の意味での“宝の持ち腐れ”である。

ダイヤモンドと「モアッサナイト」の価格を比較し、そこで得た差額で大切な人との時間を過ごすことこそ、本来のジュエリーの意味を成すだろう。

未だに、ダイヤモンドはアフリカの劣悪な環境で採掘が行われているなか、人工「モアッサナイト」は誰も傷つけることなく日々開発に注力を尽くされている。誰かが傷ついて生まれた輝きではなく、人々の努力で生まれた輝きであるからこそ、ジュエリーに対して新しい価値を創造し皆様に提供して行きたいと、私たちは考えます。



ダイヤモンドとの違い

	天然 ダイヤモンド (Diamond)	ラボグロウン ダイヤモンド (Diamond)	モアッサナイト (Moissanite)	キュービック ジルコニア (Cubic zirconia)
原子組成	C(炭素)	C(炭素)	SiC(炭化ケイ素)	α-Al ₂ O ₃ (アルミナ)
硬度	高い	高い	高い	低い
結晶構造	Cubic	Cubic	Hexagonal	Cubic
モース硬度	10	10	9.5	8.25
密度(g/cm ³)	3.51	3.51	3.21	5.50-6.00
屈折率	2.42	2.42	2.69 ▲	2.15
光学分散	0.044	0.044	0.104 ▲	0.06

一番輝きを放つ「モアッサナイト」



セレブが注目する理由

天然ダイヤモンドを得るための大規模な採掘を必要とせず、環境破壊も起こさない。さらに、有限の天然ダイヤモンドとは違い、無限に作る事が可能。

ダイヤモンドのために起きる紛争もなく、結婚指輪などに選ぶ際、ダイヤモンドの由来を気にすることなく身につけることができる。

また、何より魅力的なのが価格面で、採掘にかかる膨大なコストが不要のため、「モアッサナイト」の価格は天然ダイヤモンドのなんと半額程度と推定されている。

「環境破壊も起こさず、魅力的な価格のモアッサナイト」

世界中が注目する理由が、ここにはあるのです。



<http://umjapan.com>



奇跡の人工石『MOISSANITE』を通じて FAST JEWELRYを提案します。

UM JAPANは、今後のジュエリー業界においてシェアを拡大していく「モアッサナイト」という結晶石にスポットを当てることと、限らない創作性によって全ての女性と男性に「宝飾品をもっと身近に」感じてもらう事をミッションとします。



【MOISSANITE(モアサナイト)とは…】

1893年、地球に落ちてきた隕石の衝突跡から発見された「炭化ケイ素」という物質から出来た結晶石。その見た目から当初、ダイヤモンドと思われていたこの宝石は、地球上において産出されることが非常に稀なため、天然モアサナイトの結晶は希少性があまりに高く、使用が禁じられています。

そのため、科学者たちがこの美しい素材の製造を試み、ついにジュエリーとして使用できるモアサナイトの開発に成功。1998年ごろからモアサナイトが市場に流通するようになりました。海外では、モアサナイトは既に宝石として広く認知され、**婚約指輪として選ばれることも増えて**きています。

日本ではまだまだ認知度の低いモアサナイトですが、モアサナイトにはダイヤモンドに引けを取らない多くの魅力があります。

JEWELRYをよりACCESSORYに寄せることで
出来上がる新たなマーケットの創造。
「アクセサリー感覚」で身に着ける「最高品質」

	JEWELRY	FAST JEWELRY	ACCESSORY
価格	高貴(高価)	手頃	手頃(安価～適正価格)
見た目	唯一無の嗜好品・ハイグレード	TREND、自由なデザイン、オーダーメイド	TRENDのデザイン性
購入目的	記念品・成功の象徴、装飾品	ファッション、プレゼント、記念品、ご褒美	プレゼント、ご褒美、ファッション感覚

一粒0.5ctの存在感
 カスタムするACCESSORY要素 : 確かな品質のUM モアッサナイト※商品は順次ラインナップが掲載されます。
 : 選択する地金によって予算を抑えられる
 プラチナSV/ピンクゴールドSV/イエローゴールドSV
 プラチナ/ピンクゴールド(18K)/イエローゴールド(18K)



●0.5ct UMモアッサナイトネックレス

プラチナSV : 29,800円(税抜)
 ピンクゴールドSV : 29,800円(税抜)
 イエローゴールドSV : 29,800円(税抜)

●0.5ct UMモアッサナイトネックレス(18K)

プラチナ : 75,000円(税抜)
 ピンクゴールド18K : 67,500円(税抜)
 イエローゴールド18K : 67,500円(税抜)

umjapan.com



販促什器の設置事例

コンセプト ・ 既存店舗のレジ横などの空いているスペースを活用した、すぐ始められる加盟店システム。
・ 販促物を置いたその日から売上に貢献。



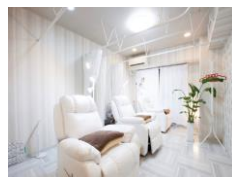
ネイルサロン



ヘアサロン



エステサロン



マツエクサロン



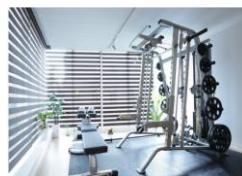
脱毛サロン



スーツオーダーメイド



ランニングステーション



トレーニングジム



Bar 飲食店



ブライダルサロン



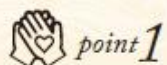
結婚相談所



アクセサリー店舗

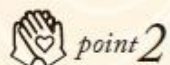


アパレル店舗



point 1

販促物があるから、
その日にすぐ
販売スタートできる



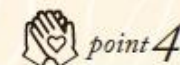
point 2

現物のサンプルが
販促什器についてくるので
お客様に売りやすい



point 3

PTオリジナル加工により
国内工場の
最高品質クオリティ



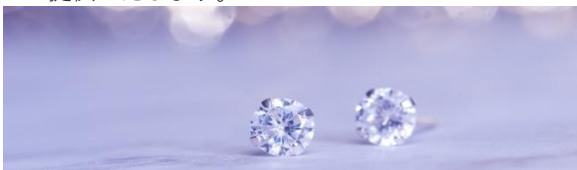
point 4

購入者の保守サポート
(故障、メンテナンス)は
通常1年 → 3年保証

■ UM JAPAN 6つの強み

1.世界最高級の品質

カット技術(反射率):精巧なカット技術
測定器でダイヤモンド判定が出る程のクオリティ。
通常のアサナイトではなくUM アサナイト
でご提供いたします。



2.ポータルサイトでの販売店紹介

オフィシャルサイトから販促仕器を置いている
店舗様、連絡先を紹介させていただきます。



3.販売ノウハウの提供

JEWELRY業界30年の販売ノウハウ・知見を
販売加盟店様へ共有しサポート致します。

- ・顧客への接し方マニュアル
- ・顧客管理の仕方
- ・営業トークではないアナウンストーク

※営業するのではなく、理解していただき、同意をもらう方法

仕入不要でリスクなし

4.メディアプロモーション活動

タレント、モデル、著名人を活用したSNSマーケティングを主体に、プレスリリース、メディアプロモーション
はもちろんの事、MOISSANITEのブランディング活動
を年間を通して行います。

広告活動の実績は営業資料として代理店様も活用
できるスキームになっております。



5.安心の日本製

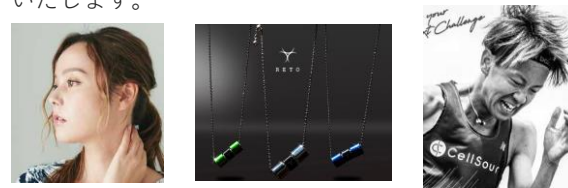
著名人のオーダージュエリーも手掛ける老舗工房との
専属契約により最高品質をお届け致します。

購入後は万全のサポート体制



6.ライセンスアイテムの増加

コラボレーションアイテムや、ライセンスアイテムの
ラインナップが展開される為、市場を飽きさせず、
消費者を虜にするメーカーとしての役目を存分に発揮
いたします。



契約形態と募集内容（販売代理店パッケージ）



UMJAPANでは、UM モアッサナイト アイテムを販売していただく販売加盟店様を募集しております。
店舗を運営されているオーナー様であれば、スムーズに仕入れなくスタートできます。

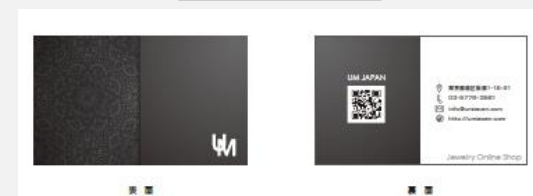
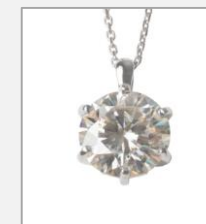
●UM JAPAN AMBASSADOR 加盟店プラン

代理店初回一括
(年間縛り無し) 100,000円(税抜) ⇒ **30,000** 円((税抜)



パッケージに含まれるもの
①PT加工SVネックレス(0.5ct)
※JEWELRY BOX付き
②販促什器
③リーフレット20部
④AMBASSADORカード30枚
⑤モアッサナイト販売マニュアル
※販促物は変更になる場合も御座います。

- ・卸価格：シルバー商品⇒委託販売
：18K/WG商品 ⇒委託販売 ※販売価格-委託卸価格=御社の利益となります。
- ・販売価格：29,800円(税抜)～



●1個販売あたりの収益シュミレーション

販売料金		委託卸値		利益額
ネックレス販売価格		原価		粗利
26,800 円	-	21,800円	=	5,000円

スタッフの配置や販売活動は営業ではなくアナウンスのみで売上月の翌未入金



6名が購入で
加盟店費用を回収可能です。

●販売方法

弊社ECサイト(<http://umjapan.com>)でお客様ご自身で購入して頂きます。

加盟店様毎に発行させていただく【**クーポンID**】を什器に記載しております。
クーポンIDを入力したお客様が購入する事で、購入数をカウントいたします。

※購入数は専用の**加盟店様管理Web**にて確認していただけます。



UM モアッサナイト価格表 ※税別表記となります

	carat	CT	くず石※1.0ct分	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	2	3	5	10	
白	COLOR	D		¥10,000	¥1,000	¥2,000	¥3,000	¥4,000	¥5,000	¥6,000	¥7,000	¥8,000	¥9,000	¥10,000	¥20,000	¥30,000	¥50,000	¥100,000
		EF		¥9,600	¥960	¥1,920	¥2,880	¥3,840	¥4,800	¥5,760	¥6,720	¥7,680	¥8,640	¥9,600	¥19,200	¥28,800	¥48,000	¥96,000
		GH		¥9,400	¥940	¥1,880	¥2,820	¥3,760	¥4,700	¥5,640	¥6,580	¥7,520	¥8,460	¥9,400	¥18,800	¥28,200	¥47,000	¥94,000
		IJ		¥9,200	¥920	¥1,840	¥2,760	¥3,680	¥4,600	¥5,520	¥6,440	¥7,360	¥8,280	¥9,200	¥18,400	¥27,600	¥46,000	¥92,000
		その他		¥9,000	¥900	¥1,800	¥2,700	¥3,600	¥4,500	¥5,400	¥6,300	¥7,200	¥8,100	¥9,000	¥18,000	¥27,000	¥45,000	¥90,000

青	carat	CT	くず石※1.0ct分	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	2	3	5	10	
	COLOR	D		¥10,000	¥1,000	¥2,000	¥3,000	¥4,000	¥5,000	¥6,000	¥7,000	¥8,000	¥9,000	¥10,000	¥20,000	¥30,000	¥50,000	¥100,000
		EF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		GH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		IJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

緑	carat	CT	くず石※1.0ct分	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	2	3	5	10	
	COLOR	D		¥10,000	¥1,000	¥2,000	¥3,000	¥4,000	¥5,000	¥6,000	¥7,000	¥8,000	¥9,000	¥10,000	¥20,000	¥30,000	¥50,000	¥100,000
		EF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		GH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		IJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

黄	carat	CT	くず石※1.0ct分	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	2	3	5	10	
	COLOR	D		¥10,000	¥1,000	¥2,000	¥3,000	¥4,000	¥5,000	¥6,000	¥7,000	¥8,000	¥9,000	¥10,000	¥20,000	¥30,000	¥50,000	¥100,000
		EF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		GH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		IJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ピンク	carat	CT	くず石※1.0ct分	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	2	3	5	10	
	COLOR	D		¥24,000	¥2,400	¥4,800	¥7,200	¥9,600	¥12,000	¥14,400	¥16,800	¥19,200	¥21,600	¥24,000	¥48,000	¥72,000	¥120,000	¥240,000
		EF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		GH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		IJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

これからのUM JAPANの商品展開



UM 販売代理店募集

ELLY (エリー)

国際スーパーモデルコンテスト (ISMCT) アジア大会 部門優勝者。
1994年4月13日、ゴールドコースト出身。
日本とオーストラリアのハーフ。
身長: 158cm
趣味: 旅行、ファッション、美容、ボディメイク、ダイエット、アニメ

NHK教育「天才伝説MAX」の元モデル等に出演。
2018年より自身で、会社設立し独立。
2019年国際スーパーモデルコンテスト (ISMCT) アジア大会の優勝者が2019年10月26日、中国湖南省衡陽市(はいてい)リー族三ッオ族自治県にある七仙湖(しちせんれい)国家森林公園で開かれた。
中国、イタリア、日本、ASEAN諸国から約100人のモデルが参加。
ランウェイ、接客、写真、男性モデル、インターネットの4部門でトップ3の順位を争った。日本代表、1994年生まれのELLYさんが接客・写真部門で優勝した。

UM JAPAN OFFICIAL AMBASSADORとして
ブランド立ち上げ時から開始。
ELLY デザインの新ラインも2020年2月〜発売開始予定

ELLY (エリー)

国際超級模特大賽 (SMC) 正選部門1等賞
1994年4月13日、黄金海岸出身の日本とオーストラリアのハーフ。
身長: 168 cm
趣味: 旅行、时尚、美容、身体化妆、减肥、动漫

出演:
NHK教育「天才伝説MAX」の元モデル等。
从2019年开始独立。
2019年国际超模大赛 (SMC) 正选部门的决赛在2019年10月26日、中国湖南省衡陽市(はいてい)リー族三ッオ族自治県にある七仙湖(しちせんれい)国家森林公園で開かれた。
中国、意大利、日本、ASEAN諸国から約100人のモデルが参加。
ランウェイ、接客、写真、男性モデル、インターネットの4部門でトップ3の順位を争った。日本代表、1994年生まれのELLYさんが接客・写真部門で優勝した。

作为UM JAPAN OFFICIAL AMBASSADOR, 从品牌创立开始就签约。
ELLY设计的新线预计也将于2020年2月开始发售

神野 大地 DAICHI KAMINO

箱根駅伝3代目山の神
1993年9月13日、愛知県津島市生まれ。
中学校入学と同時に本格的に競走を始める。中京大・中京高校から青山学院大学に進学。大学3年生の時に箱根駅伝住居6区で区間新記録を樹立。"3代目山の神"として駅伝ファンに愛される。

2019年12月22日 アジアマソン選手権(中国・漢南)で優勝したプロランナーの神野大地がプロデュースする、「挑戦」を意味するRETOというブランドでスポーツアクセサリを展開。
RETOとUM JAPANでコラボした新ラインは「スポーツジュエリー」という新たなLUXURYな概念と新素材合金を組み込んだアイテムになる。(2020年3月〜発売開始予定)

箱根駅伝3代目山の神
1993年9月13日出生于愛知県津島市。
中学入学と同時に正式に競走を始める。
中京大学・中京高校から青山学院大学に進学。
大学3年生の時に箱根駅伝住居6区で区間新記録を樹立。
作为"第3代目山の神"競技力愛好者所喜望。

由2019年12月22日至2020年1月12日(中国・漢南)の競走の最優秀選手として、神野大地選手に「挑戦」を意味するRETOというブランドを展開。
RETOとUM JAPANがコラボした新ライン「体育選手」这一新LUXURYな概念と新素材合金を組み合わせたアイテムになる。
予定2020年3月開始発売。

UM JAPANは日本初のFAST JEWELRYブランドとして日本国内販売店並びに、世界各国でのエージェントも同時に募集いたします。
UM JAPANは日本最初のFAST JEWELRYブランドとして日本国内販売店並びに、世界各国でのエージェントも同時に募集いたします。

先行情報をご希望の方は
希望情報取得希望の方
info@umjapan.com
までご連絡ください。
请联系。

- 芸能人 × UMJAPAN
- アスリート × 新素材 × UMJAPAN

モアッサナイトを使用した
FAST JEWELRYは様々なジャンルで展開いたします。
加盟店様へ優先告知による特権有り



「RETO(レト)」はスペイン語で「挑戦」を意味します

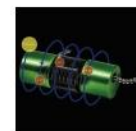
マラソンランナー、神野大地が挑む誰も見たことのない新たなスポーツマテリアル

神野 大地 (Daichi Kamino)

青山学院時代は5区山崎や無敵に走る伝説を築き、3代目山の神と称される。
卒業後は実業家に転身、2018年にプロランナー「セルソス」へ転身。

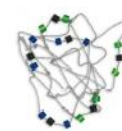
2019年東京マラソンを2時間11分5秒で完走。
東京オリンピックマラソン日本代表候補を争うマラソンランドチャンピオンシップ (MGC) の
出走権を獲得する。
マラソン本戦であるケニア・エチオピアでの本番会場で完走するなど、東京オリンピック出場、
そしてメダル獲得へ走り続けている。

神野大地の新たなアクションとして自身のブランドを設立
そしてその第1弾としてスポーツネックレスを開発した。



◆Eon Spiral Core

スプリング形状のステンレスに数種類の
天然鉱石を特殊加工してイオンを効果的に
発生するCoreを内蔵しています。
様々なストレスを受けた身体のイオン状態
を整え、疲労を軽減するとされています。外傷
腫れからイオンを効果的に発生し体内に取り
込むことでイオンの状態を整えること
が可能とされています。



◆今までなかったスポーツ ネックレスの新たな形

神野大地が挑戦するスポーツネックレスの
新たな形。
ストレスなく、誰も見たことのない形を
目指しました。シルバーブラック、グリーン
ブラック、ブルーブラックの3色展開。

加盟店規約同意書

【5】（商標等の使用）

■ ご契約から最短1週間で販売開始が可能になります。

STEP1

お電話/メールFAXにてサービス申込書/利用規約同意書を送付

STEP2

弊社の担当スタッフ加盟店審査後にご連絡させていただきます。

STEP3

必要書類の提出(UM JAPAN AMBASSADOR 申込書、加盟店規約同意書)

STEP4

販促スタートパック郵送

STEP5

販促物設置画像の送付(LINE@で画像添付して頂きます。)

STEP6

販売活動のマニュアルの送付営業開始

STEP7

ネクスタ株式会社

〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町7-12
TEL : 03-6416-1445 FAX:03-6416-1455
メール : info@umjapan.com

