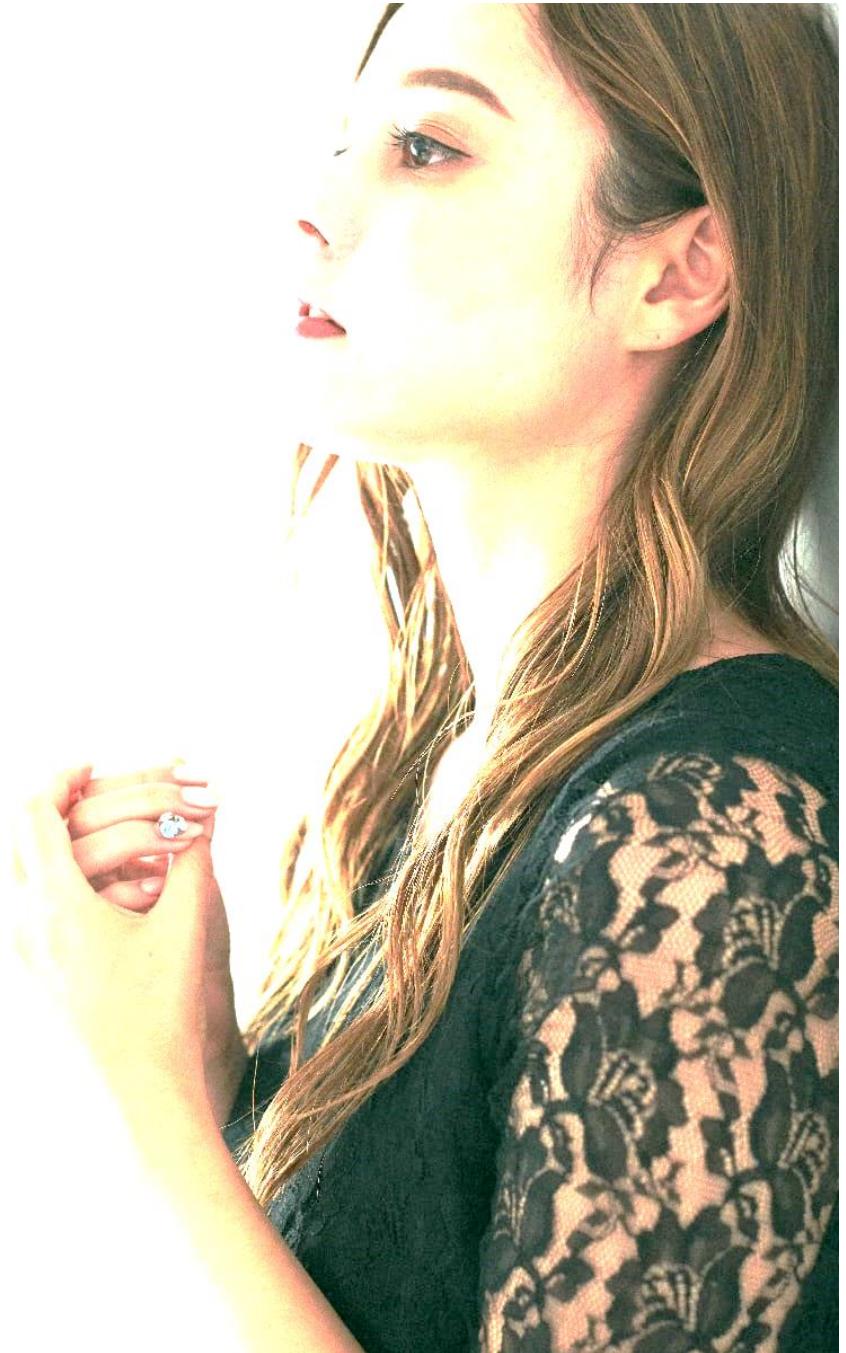




UM JAPAN AMBASSADOR

加盟店プラン ご提案書



■ ダイヤモンドのイメージ

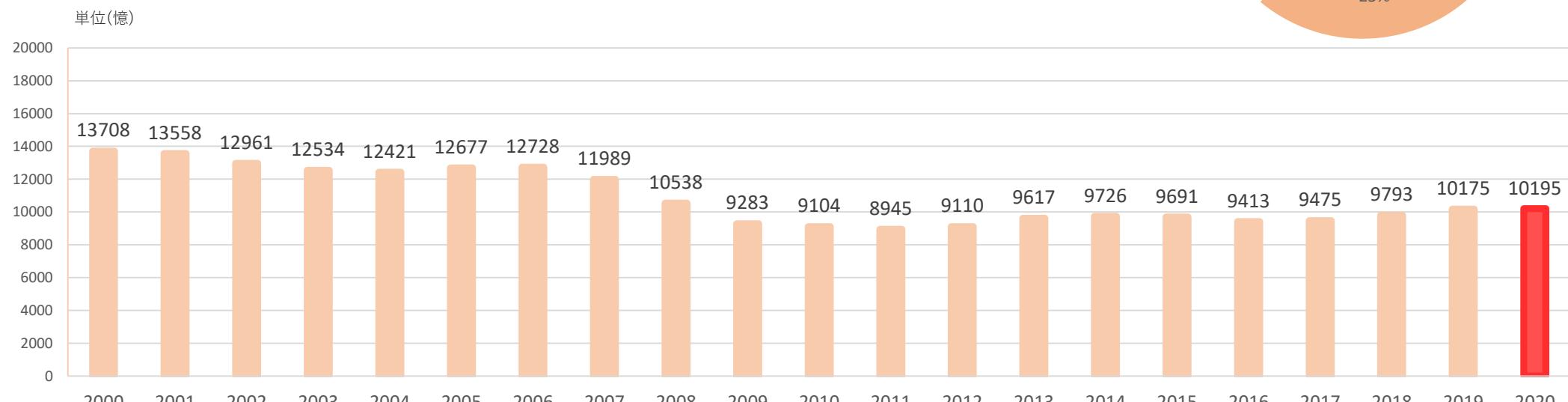


ダイヤモンド保有個数【1~2個】の多くは
婚約指輪/結婚指輪のみ。

生涯独身率の高まりから、90年代最盛期から半減も、
近年は概ね1兆円前後で安定している。



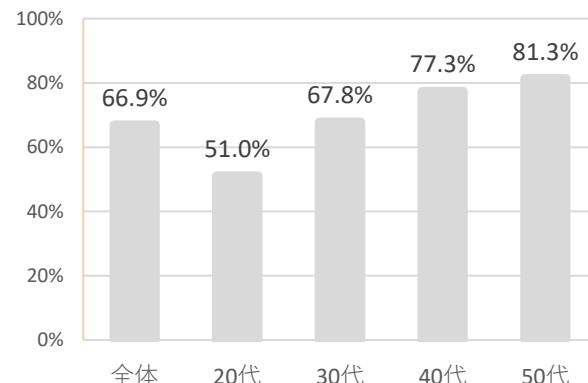
ダイヤモンド未保有者へは手が届く価格の嗜好として、
保有者には第2,第3のジュエリーとして、開拓余地ある市場。



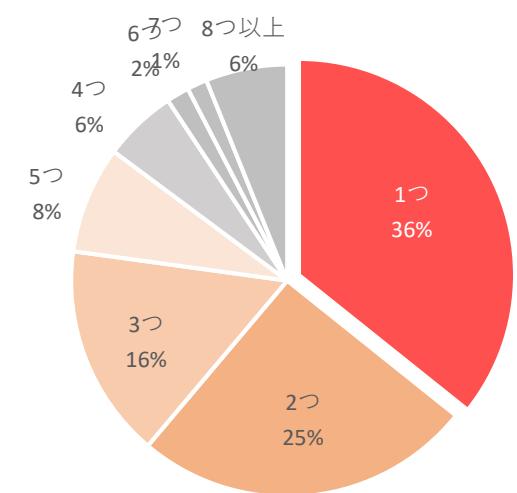
注1：小売金額ベース

矢野経済研究所推計

Q1.ダイヤモンドジュエリーの保有率



Q2.ダイヤモンドジュエリーの保有個数





1. 硬度の強さ

モアッサナイトは、衝撃への強さ・割れにくさを表す「韌(じん)性(せい)」において、非常に優れています。また、表面の傷つきやすさを表すモース硬度も9.5と、宝石の中ではダイヤモンドの10に次いで高い数値です。

2. 輝き

モアッサナイトは、宝石のきらめきを表す「ファイア」において、ダイヤモンドの2.5倍の数値を誇ります。そのほか、白く強い輝きを作り出す「ブリリアンス」や、表面の光沢を表す指標においても、ダイヤモンドより高い数値を持っています。

3. メンテナンスのしやすさ

ダイヤモンドが油脂を吸着しやすいのに対し、モアッサナイトは油脂を寄せ付けにくいため、クリーニングをしなくて輝きが曇らず、長く持続するというメリットがあります。

4. 熱耐性

モアッサナイトの構成物質である炭化ケイ素は、化学的に非常に安定しているため、その結晶であるモアサナイトは、ダイヤモンドより高い熱耐性を持っています。

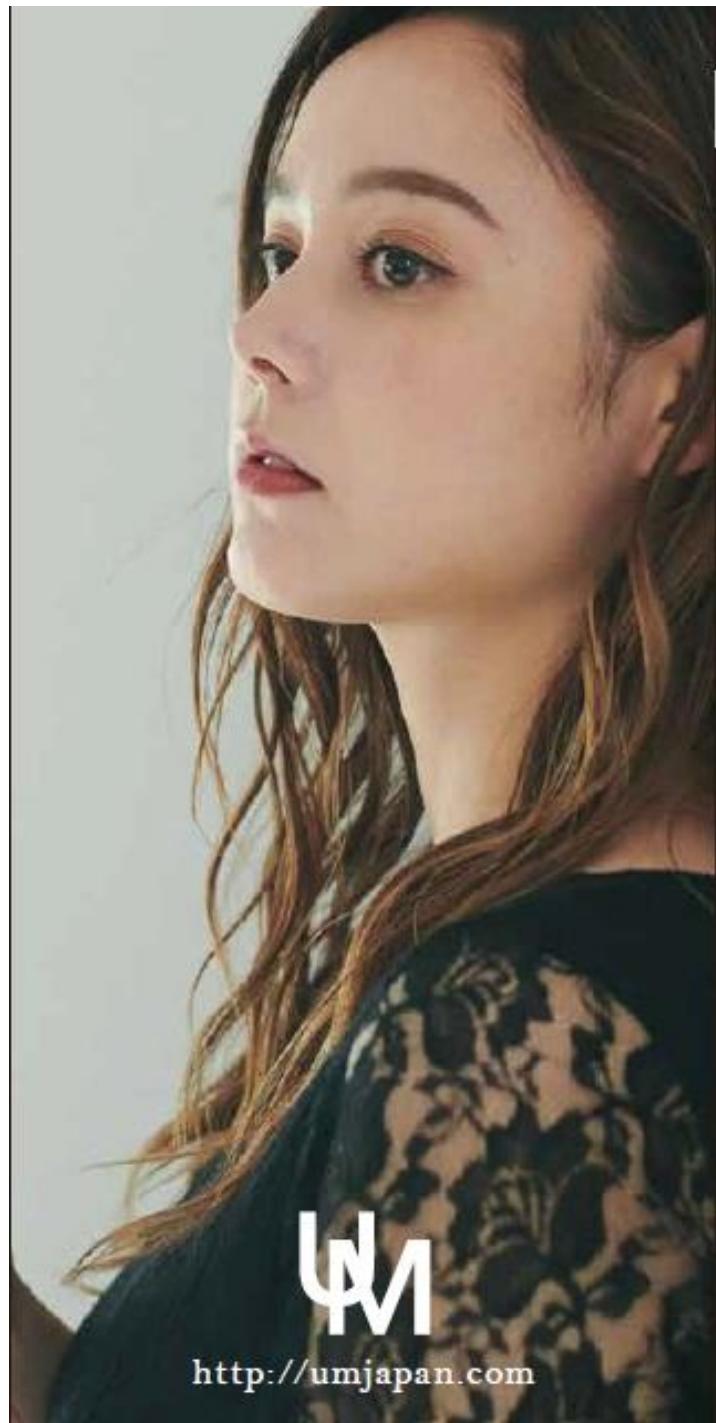
5. 品質の高さ

モアッサナイトは、人工的に製造されるため、品質にはらつきが少ないのが特徴です。クラリティVVS（10倍の拡大鏡でも見えにくい微小なインクルージョン）、colorless、かつExcellentカットが施された、最高品質のものだけを取り扱っています。

6. 値段の安さ

値段の安さも、モアッサナイトの大きな利点です。同カラットのダイヤモンドの相場の、約10分の1以下の値段で、最高品質のモアサナイトを手に入れるることができます。

(★) 近年、海外では一部のダイヤモンドが、紛争を起こす反政府組織の資金源となってしまっているなどの倫理的な理由から、モアッサナイトを選択する人が増え始めています。一概にダイヤモンドの是非を決める事はできませんが、商品の背景にある倫理的側面も、重要視するようになった現代社会のニーズにも、モアッサナイトはマッチしています。



HISTORY ~人工的に開発された「モアッサナイト」~

圧倒的な価格の違い

モース硬度には大差ではなく、輝き自体にはダイヤモンドよりも勝っているとデータで証明されている「モアッサナイト」。

煌びやかなルースをあしらったジュエリーとは確かに美しく、高揚感も高まるが、手に取った瞬間、高揚感が高まっても結局は常に身に着わなければ本当の意味での“宝の持ち腐”である。

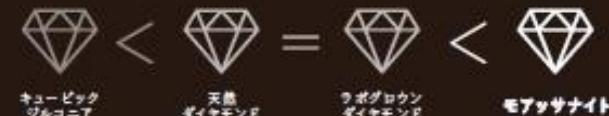
ダイヤモンドと「モアッサナイト」の価格を比較し、そこで得た差額で大切な人の時間を過ごすこここ、本来のジュエリーの意味を成すだろう。

本当に、ダイヤモンドはアフリカの劣悪な環境で採掘が行われているなか、人工「モアッサナイト」は誰も傷つけることなく日々開発に注力を尽くされている。誰かが傷ついて生まれた輝きではなく、人々の努力で生まれた輝きであるからこそ、ジュエリーに対して新しい価値を創造し皆様に提供して行きたいと、私たちは考えます。

ダイヤモンドとの違い

	天然 ダイヤモンド (Diamond)	ラボグロウン ダイヤモンド (Diamond)	モアッサナイト (Molana stone)	キューピック ジルコニア (Cubic zirconia)
電子密度	C(碳素)	C(碳素)	SIC(炭化ケイ素)	ガラス化けいこうん
相溶性	高い	高い	高い	低い
結晶構造	Cubic	Cubic	Hexagonal	Cubic
モース硬度	10	10	9.5	8.25
重複率	3.51	3.51	3.21	3.50-6.00
屈折率	2.42	2.42	2.60	2.36
光学分析	0.044	0.044	0.104	0.06

一番輝きを放つ「モアッサナイト」



キューピック
ジルコニア

天然
ダイヤモンド

ラボグロウン
ダイヤモンド

モアッサナイト



セレブが注目する理由

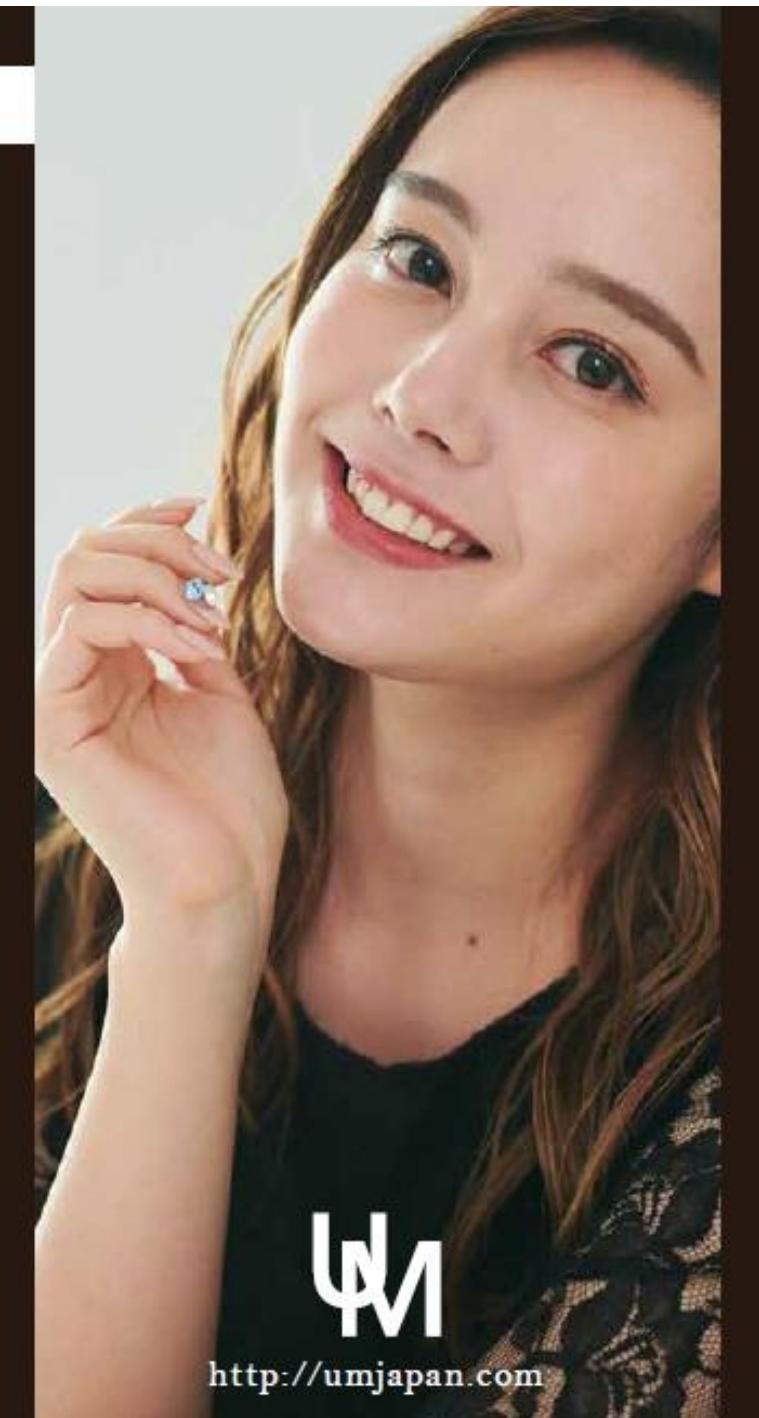
天然ダイヤモンドを得るための大規模な採掘を必要とせず、環境破壊も起こさない。さらに、有限の天然ダイヤモンドとは違い、無限に作ることが可能。

ダイヤモンドのために起きた紛争もなく、結婚指輪などに選ぶ際、ダイヤモンドの由来を気にすることなく身につけることができる。

また、何より魅力的なのが価格面で、採掘にかかる膨大なコストが不要のため、「モアッサナイト」の価格は天然ダイヤモンドのなんと半額程度と推定されている。

「環境破壊も起こさず、魅力的な価格のモアッサナイト」

世界中が注目する理由が、ここにはあるのです。



<http://umjapan.com>



奇跡の人工石『MOISSANITE』を通じて FAST JEWELRYを提案します。

UM JAPANは、今後のジュエリー業界においてシェアを拡大していく「モアッサナイト」という結晶石にスポットを当てるることと、限りない創作性によって全ての女性と男性に「宝飾品をもっと身近に」感じてもらう事をミッションとします。



【MOISSANITE(モアサナイト)とは…】

1893年、地球に落ちてきた隕石の衝突跡から発見された「炭化ケイ素」という物質から出来た結晶石。その見た目から当初、ダイヤモンドと思われていたこの宝石は、地球上において産出されることが非常に稀なため、天然モアサナイトの結晶は希少性があまりに高く、使用が禁じられています。

そのため、科学者たちがこの美しい素材の製造を試み、ついにジュエリーとして使用できるモアサナイトの開発に成功。1998年ごろからモアサナイトが市場に流通するようになりました。海外では、モアサナイトは既に宝石として広く認知され、**婚約指輪として選ばれることも増えてきています。**日本ではまだまだ認知度の低いモアサナイトですが、モアサナイトにはダイヤモンドに引けを取らない多くの魅力があります。

JEWELRYをより ACCESSORY に寄せる ことで
出来上がる新たなマーケットの創造。
「アクセサリー感覚」で身に着ける「最高品質」

JEWELRY

FAST JEWELRY

ACCESSORY

価格

高貴(高価)

手頃

手頃(安価～適正価格)

見た目

唯一無の嗜好品・ハイグレード



TREND、自由なデザイン、オーダーメイド



TRENDのデザイン性

購入目的

記念品・成功の象徴、装飾品

ファッショニ、プレゼント、記念品、ご褒美

プレゼント、ご褒美、ファッショニ感覚

一粒0.5ctの存在感

: 確かな品質のUM モアッサナイト※商品は順次ラインナップが掲載されます。

カスタムするACCESSORY要素 : 選択する地金によって予算を抑えられる

プラチナSV/ピンクゴールドSV/イエローゴールドSV

プラチナ/ピンクゴールド(18K)/イエローゴールド(18K)



●0.5ct UMモアッサナイトネックレス

プラチナSV : 29,800円(税抜)

ピンクゴールドSV : 29,800円(税抜)

イエローゴールドSV : 29,800円(税抜)

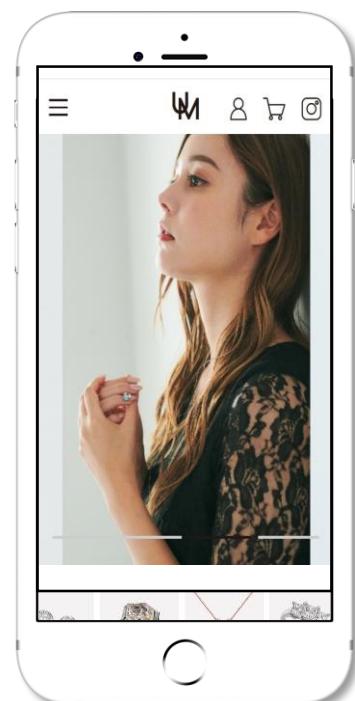
●0.5ct UMモアッサナイトネックレス(18K)

プラチナ : 75,000円(税抜)

ピンクゴールド18K : 67,500円(税抜)

イエローゴールド18K : 67,500円(税抜)

umjapan.com



販促什器の設置事例

コンセプト
・既存店舗のレジ横などの空いているスペースを活用した、すぐ始められる加盟店システム。
・販促物を置いたその日から売上に貢献。



ネイルサロン



ヘアサロン



エステサロン



マツエクサロン



脱毛サロン



スーツオーダーメイド



ランニングステーション



トレーニングジム



Bar 飲食店



ブライダルサロン



結婚相談所



アクセサリー店舗



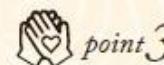
アパレル店舗



販促物があるから、
その日にすぐ
販売スタートできる



現物のサンプルが
販促什器についてくるので
お客様に売りやすい



PTオリジナル加工により
国内工房の
最高品質クオリティ



購入者の保守サポート
(故障、メンテナンス)は
通常1年 → 3年保証



■ UM JAPAN 6つの強み

1.世界最高級の品質

カット技術(反射率)：精巧なカット技術
測定器でダイヤモンド判定が出る程のクオリティ。
通常のモアッサナイトではなくUM モアッサナイト
でご提供いたします。



2.ポータルサイトでの販売店紹介

オフィシャルサイトから販促什器を置いている
店舗様、連絡先を紹介させて頂きます。



4.メディアプロモーション活動

タレント、モデル、著名人を活用したSNSマーケティング
を主体に、プレスリリース、メディアプロモーション
はもちろんのこと、MOISSANITEのブランディング活動
を年間を通して行います。
広告活動の実績は営業資料として代理店様も活用
できるスキームになっております。

YAHOO! JAPAN **excite** **BIGLOBE**

5.安心の日本製

著名人のオーダージュエリーも手掛ける老舗工房との
専属契約により最高品質をお届け致します。
購入後は万全のサポート体制



3.販売ノウハウの提供

JEWELRY業界30年の販売ノウハウ・知見を
販売加盟店様へ共有しサポート致します。

- ・顧客への接し方マニュアル
 - ・顧客管理の仕方
 - ・営業トークではないアナウンストーク
- ※営業するのではなく、理解していただき、同意をもらう方法

仕入不要でリスクなし

6.ライセンスアイテムの増加

コラボレーションアイテムや、ライセンスアイテムの
ラインナップが展開される為、市場を飽きさせず、
消費者を虜にするメーカーとしての役目を存分に発揮
いたします。



契約形態と募集内容（販売代理店パッケージ）



UMJAPANでは、UM モアッサナイト アイテムを販売していただく販売加盟店様を募集しております。
店舗を運営されているオーナー様であれば、スムーズに仕入れなくスタートできます。

●UM JAPAN AMBASSADOR 加盟店プラン

代理店初回一括
(年間縛り無し) 100,000円(税抜) ⇒ **30,000** 円((税抜))



- 卸価格：シルバー商品 ⇒ 委託販売
：18K/WG商品 ⇒ 委託販売
- 販売価格：29,800円(税抜)～

※販売価格-委託卸価格=御社の利益となります。

パッケージに含まれるもの

- ①PT加工SVネックレス(0.5ct)
- ※JEWELRY BOX付き
- ②販促什器
- ③リーフレット20部
- ④AMBASSADORカード30枚
- ⑤モアッサナイト販売マニュアル

※販促物は変更になる場合も御座います。



● 1個販売あたりの収益シュミレーション

販売料金	委託卸値	利益額
ネックレス販売価格	原価	粗利
26,800円	21,800円	5,000円

スタッフの配置や販売活動は営業ではなくアナウンスのみで売上月の翌月末入金



6名が購入で

加盟店費用を回収可能です。

●販売方法

弊社ECサイト(<http://umjapan.com>)で**お客様ご自身**で購入して頂きます。

加盟店様毎に発行させていただく【クーポンID】を什器に記載しております。
クーポンIDを入力したお客様が購入する事で、購入数をカウントいたします。

※購入数は専用の**加盟店様管理Web**にて確認していただけます。



UM モアッサナイト卸販売にご興味の方



UM モアッサナイト価格表 ※税別表記となります

白	carat	CT	くず石※1.0ct分	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	2	3	5	10	
				D	¥10,000	¥1,000	¥2,000	¥3,000	¥4,000	¥5,000	¥6,000	¥7,000	¥8,000	¥9,000	¥10,000	¥20,000	¥30,000	¥50,000
COLOR	EF	-	-	¥9,600	¥960	¥1,920	¥2,880	¥3,840	¥4,800	¥5,760	¥6,720	¥7,680	¥8,640	¥9,600	¥19,200	¥28,800	¥48,000	¥96,000
	GH	-	-	¥9,400	¥940	¥1,880	¥2,820	¥3,760	¥4,700	¥5,640	¥6,580	¥7,520	¥8,460	¥9,400	¥18,800	¥28,200	¥47,000	¥94,000
	IJ	-	-	¥9,200	¥920	¥1,840	¥2,760	¥3,680	¥4,600	¥5,520	¥6,440	¥7,360	¥8,280	¥9,200	¥18,400	¥27,600	¥46,000	¥92,000
	その他	-	-	¥9,000	¥900	¥1,800	¥2,700	¥3,600	¥4,500	¥5,400	¥6,300	¥7,200	¥8,100	¥9,000	¥18,000	¥27,000	¥45,000	¥90,000

青	carat	CT	くず石※1.0ct分	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	2	3	5	10
				D	¥10,000	¥1,000	¥2,000	¥3,000	¥4,000	¥5,000	¥6,000	¥7,000	¥8,000	¥9,000	¥10,000	¥20,000	¥30,000
COLOR	EF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	IJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

緑	carat	CT	くず石※1.0ct分	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	2	3	5	10
				D	¥10,000	¥1,000	¥2,000	¥3,000	¥4,000	¥5,000	¥6,000	¥7,000	¥8,000	¥9,000	¥10,000	¥20,000	¥30,000
COLOR	EF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	IJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

黄	carat	CT	くず石※1.0ct分	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	2	3	5	10
				D	¥10,000	¥1,000	¥2,000	¥3,000	¥4,000	¥5,000	¥6,000	¥7,000	¥8,000	¥9,000	¥10,000	¥20,000	¥30,000
COLOR	EF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	IJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ピンク	carat	CT	くず石※1.0ct分	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	2	3	5	10
				D	¥24,000	¥2,400	¥4,800	¥7,200	¥9,600	¥12,000	¥14,400	¥16,800	¥19,200	¥21,600	¥24,000	¥48,000	¥72,000
COLOR	EF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	IJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



◆ UM 販売代理店募集

ELLY (エリー)

国際スーパー モデルコンテスト (ISMCI) アジア大会 部門優勝者。
1994年4月13日、ゴールドコースト出身。日本とオーストラリアのハーフ。
身長: 168cm
趣味: 旅行、ファッション、美容、ボディメイク、ダイエット、アニメ

NHK教育「天才でれひくんMAX」の見てび娘等に出演。
2019年より自身で、会社立ち上げ。
2019国际超级模特大赛 (ISMCI) 迎宾部门冠军。决赛在2019年10月26日,中国湖南省张家界(张家界市)张家界国家森林公园举行,来自中国、意大利、日本、ASEAN国家约100人的模特参加。总决赛在七仙桥(七仙桥)国家森林公园内举行。中国、意大利、日本、东盟国家约100人参加。模特约100人参加。ELLY获得了亚军。模特约100人参加。ELLY获得了亚军。模特约100人参加。ELLY获得了亚军。

ELLY (艾露)

国际超级模特大赛 (ISMCI) 迎宾部门冠军
1994年4月13日,黄金海岸出身的日本和澳大利亚的混血儿。
身高: 168 cm
兴趣: 旅行、时尚、美容、身体化妆、减肥、动漫

神野 大地 DAICHI KAMINO

箱根駅伝3代目山の神
1993年9月13日、愛知県名古屋市生まれ。
中学入学と同時に本格的に陸上を始め、中京大中京高校から青山学院大学に進学。大学3年生の時に箱根駅伝第6区で区间新記録を樹立、“3代目山の神”として駅伝ファンに愛される。

2019年12月22日アジアマラソン選手権(中国・東莞)で優勝したプロランナーの神野大地がプロデュースする、「挑戦」を意識するRETO(レト)というブランドでスポーツアクセサリーを展開。
RETOとUM JAPANでコラボした新ラインは「ボーダージュエリー」という新たなLUXURYな概念と新素材合金を組み込んだアイテムになる。(2020年3月発売開始予定)

競技接力第三山の神
1993年9月13日出生。愛知県名古屋市。
中学入学の時に正式に陸上競技部に入部。
中京大学附属高校进入。青山学院大学。
大学3年生で箱根駅伝第6区で区间新記録。
作为“第3代山の神”被接力爱好者所爱戴。

UM JAPANは日本初のFAST JEWELRYブランドとして日本国内販売店並びに、世界各国でのエージェントも同時に募集いたします。

UM JAPANは日本最初のFAST JEWELRYブランドとして日本国内販売店並びに、世界各国でのエージェントも同時に募集いたします。

先行情報をご希望の方は
info@umjapan.com

- 芸能人 × UMJAPAN
- アスリート × 新素材 × UMJAPAN

モアッサナイトを使用した
FAST JEWELRYは様々なジャンルで展開いたします。
加盟店様へ優先告知による特権有り



「RETO(レト)」はスペイン語で「挑戦」を意味します

マラソンランナー、神野大地が挑む誰も見たことのない新たなスポーツマテリアル



神野大地 (Daichi Kamino)

青山学院時代は5区登りで箱根駅伝に挑む仲間を見た、3代目山の神と称される。
卒業後は実業団に加入し、2018年にブリランナー（セルソース所属）へ転向。
2019年東京マラソンで2時間19分5秒で走破。
東京オリンピックマラソン日本代表を争うマラソングランドチャンピオンシップ (MGC) の出走権を獲得する。
マラソンで走るためケニア・エチオピアの長距離選手を模倣するなど、東京オリンピック出場、そしてメダル獲得へ取り組んでいる。

神野大地の新たなアクションとして自走のブランドを設立
そしてその第1旗としてスポーツネックレスを発表した。



◆ Eon Spiral Core

スプリング形状のスチレンにモアッサナイトを複数個に
束ねてモアッサナイトを付属してあります。
モアッサナイトを束ねた多様なイオン状
態から化粧術にあるとされます。外側は
複数のイオンを効率的に外側に取り込むことでイオンの状態を整えること
が期待されます。



◆今までになかったスポーツ
ネックレスの新たな形

神野大地が挑むするスポーツネックレスの
誕生年代の形。
スチレンなく、誰も見たことのない形を目
撃しました。シルバーブラック、グリー
ン・ブラック、ブルー・ブラックの3色展開。



サービス申込書

ご説明の上、メールまたはネクスターFAX:03-6416-1446までお送りください。

下記書類を記入してFAXまたはE-mailにてお送りください。
 ローカル料金:契約回数
 二段階回数料金:複数回購入の場合

【原本:後日回収】

契約プラン

ネクスター株式会社 **御中** **お申込日**

御用達 UM JAPAN AMBASSADOR ご契約条件ご同様(Ver.1.0)に同意のうえ契約を申し込みます。

契約プラン UM JAPAN 基本プラン

① 営業権譲渡

会社名	株式会社	社員番号	20001
ご年齢	一	FAX番号	
電話番号		E-mail番号	
詳細連絡先	Mail(必須)		

※メールアドレスはデータ登録の送信時に変換いたしますので、パソコンのメールアドレスにてご登録ください。

② 批款承認名: 営業権譲渡 批款取扱い承認名:納品名がされ得る場合は承認書記入欄に「承認回数入力」欄にてお書き込みください。

会社名	株式会社		
電話番号		FAX番号	
丁寧なご記載名	店舗名	番号	
納品回数	1回	回数	

③ ご請求先登録

請求先登録名	□ なし	二段階回数	
会社名			
ご年齢	一	20001	
電話番号		FAX番号	
丁寧なご記載名	店舗名	番号	
納品回数	1回	回数	

④ お申込額1週間以内

請求額	¥22,000
支払方法	現金 / 決済
合計	¥22,000
支払方法	ネクスター

⑤ 販売品目:スタートバック

商品ID	品名	単価	数量	単位	数量	単価
W001	UM JAPAN スタートバック	¥ 30,000	1	枚	1	枚
	PT加工シルバークリアスリム(UMJEWELRY BOX付き)		1	枚	1	枚
	運送代					
	リフレッシュ		20	枚	20	枚
	リフレッシュ		30	枚	30	枚
	AMERICAN COOKING		1	枚	1	枚
	アッサンバレスキュアルーム		1	枚	1	枚
	ミニ・精算机		1	台	1	台
	計		20	枚	20	枚
	消費税(10%)					2,000
	合計					22,000

⑥ お支払い条件:

前払	現金
後払	現金
	FAX番号

加盟店規約同意書

UM JAPAN AMBASSADOR 加盟店規約

Ver.1.0 2020年1月11日制定

【1】(目的)

本加盟店規約は、ネクスター株式会社(以下、弊社)が、本加盟店規約に同意の加盟店に対し、本加盟店規約の順守を条件に、弊社が製造・販売する「UM JAPAN」の MOISSANITE ネックレス(PT加工シルバー/0.5ct)、備品、販促器、販促品等(以下、スタートパック)を用い、加盟店が「UM JAPAN」の名称、商標、サービスマーク等(以下、本商標等)を使用し、弊社の提供する UMJAPAN JEWELRY(以下、弊社商品)を加盟店の店舗に設置したスタートパックのQRコードもしくは<http://umjapan.com>ドメインから、消費者が弊社商品を購入する為の営業活動(以下、営業活動)を行うことを許諾する事を目的とする。■

【2】(加盟店と弊社との関係)

- 弊社は加盟店に対し、加盟店による消費者向け弊社商品の品質の確保・維持の為、弊社が必要と判断する営業活動上の指導を行うものとする。■
- 前項に限らず、加盟店及び弊社は、それぞれ独立した事業主体であり、加盟店は単独で経営責任を負い、代理関係、あるいは、他方が一方を拘束する関係ではないことを確認する。■

【3】(費用)

加盟店は弊社に対し、店舗設置用スタートパックの導入時に、初期費用(弊社商品・スタートパック等の費用)として別紙サービス申込書記載の費用を一括、または分割にて支払う。その際の振込手数料等は加盟店の負担とする。ただし、割賦契約を行う場合は別途弊社取引信販会社と契約の上、支払い等に関する契約内容については信販会社の定める支払方法及び支払金額、規約に準ずるものとする。理由の如何を問わず、設置後、サービス費用は返還されないものとする。■

【4】(店舗設置用スタートパックの設置、使用、所有権の移転)

- 加盟店は、加盟店が購入した店舗設置用スタートパックの所在を弊社に明らかにし、弊社の事前の書面、FAX、電子メールによる承諾がない限り、他の場所で営業活動に用いることはできないものとする。■
- 加盟店は、弊社の事前承諾なく店舗設置用スタートパックを第三者に譲渡もしくは担保に供してはならない。■
- 加盟店は、弊社商品を本利用規約の目的以外の用途に使用してはならない。■
- 設置された店舗設置用スタートパックの所有権は、加盟店に帰属するものとする。ただし、割賦契約を行う場合には割賦契約期間内は弊社と信販会社、加盟店に帰属し、割賦契約期間終了時に加盟店へ所有権が移転するものとする。■

【5】(商標等の使用)



■ ご契約から最短1週間で販売開始が可能になります。

STEP1

お電話/メールFAXにてサービス申込書/利用規約同意書を送付

STEP2

弊社の担当スタッフ加盟店審査後にご連絡させて頂きます。

STEP3

必要書類の提出(UM JAPAN AMBASSADOR 申込書、加盟店規約同意書)

STEP4

販促スタートパック郵送

STEP5

販促物設置画像の送付(LINE@で画像添付して頂きます。)

STEP6

販売活動のマニュアルの送付営業開始

STEP7

ネクスタ株式会社

〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町7-12
TEL : 03-6416-1445 FAX:03-6416-1455
メール : info@umjapan.com

