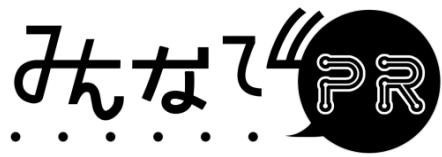


NEWS RELEASE

2020年2月28日

報道関係各位



新型コロナウィルス感染予防でイベントを中止せざるを得なくなった

プロモーション事業を「みんなでPR」が応援！

YouTuber/VTuberたちが**2倍**の再生数で全面支援！

～画像や動画をYouTubeで紹介～

クロスボーダー株式会社
<https://x-border.co.jp/>

新型コロナウィルス感染予防策として相次いでイベントや催し物が中止される中、民間企業の新商品発売や地方自治体の観光促進策などはプロモーション計画の変更を余儀なくされています。そこで、マーケティング事業などを展開するクロスボーダー株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役グループCEO：古川エドワード英太郎、代表取締役：佐藤泰也）は、「みんなでPR」事業で、通常の2倍の再生回数で実施する「プロモーション応援プロジェクト」を2020年3月1日からスタートさせます。「みんなでPR」はシステム開発の株式会社DDR8（ディーディーアールエイト）（本社：東京都新宿区、代表取締役：若園明義）と連携して進めているものです。

「みんなでPR」の利用例は下記のURLでご覧ください。

<https://www.youtube.com/channel/UCDWGdXm8wXPb8zjGJVb000g>



新型コロナウイルス感染予防策で各種のイベント、催し物が中止となり、多くの人は自宅で過ごす時間も長くなり、インターネットで YouTube 動画を視聴する回数が増えることが予想されます。「みんなでPR」は、指定されたインターネット上のプラットホームに、情報を発信したい事業者が発信したい画像や動画、テキスト情報などを投げ込むと、登録されている YouTuber/VTuber が自由に 1 分程度の PR 動画を作成し、自身の配信する動画の中に組み込んでくれるという、これまで無かったプロモーション手法です。登録している YouTuber/VTuber は定期的に動画を配信しており、一定数のファンを抱えているので、この動画の中に PR 動画が組み込まれると、確実にその YouTuber/Vtuber のファンの視聴者に情報を届けることができます。

一般的に、YouTuber/VTuber に制作を依頼し PR 動画として配信するプロモーションは制作費が高額になることに加え、全編が売り込み調の動画になってしまって、視聴者が途中で離脱する可能性が高く、マーケティング効果を不安視する声があります。その点、「みんなでPR」は、登録している「YouTuber/VTuber が自由に PR 動画を作ることでコストを抑え」、かつ「通常動画に組み込むことで離脱者が出ない」という特長があり、マーケティングの費用対効果を向上させられます。

本「プロモーション応援プロジェクト」は 2020 年 3 月 1 日より 5 月末頃までを予定しています。当社では、新型コロナウイルス感染予防策を講じつつも、暖かくなって平時に戻った時の観光需要の取り込みをしたい地方自治体のプロモーションや、各種に新商品発売に合わせたプロモーションでの活用を想定しています。

昨年 8 月にサービスを開始し、多くの事案で採用されてきましたので、その一部を紹介します。



岐阜県飛騨市のイベントへの集客 PR

〈PR 動画が始まる部分の URL〉

- ・岐阜県飛騨市のイベントへの集客 PR → <https://youtu.be/X-VG0ShnJPg?t=108>
- ・日本唐揚協会のから揚げ強化月間の PR → <https://youtu.be/m63iRyFF0FQ?t=804>
- ・パナソニックの LED 電球「プレミア X」の PR → <https://youtu.be/rLIViDDcPmA?t=87>

「みんなでPR」

■利用料金：100,000 円から（消費税別）

- ・複数の YouTuber/VTuber がそれぞれのチャンネルのやり方で PR 動画を配信します。
- ・合計再生回数が概ね 1 万回になるように設計されますが、「プロモーション応援プロジェクト」期間中のお申込みにつき、2 万回になるように設計します。
- ・PR してほしくない YouTuber/VTuber を事前に NG にすることができます。

■利用者用 : <https://www.minnadepr.com/clients>

■登録希望 YouTuber/VTuber 用 : <https://www.minnadepr.com/>

■次のような事案の告知に適しています。

- ・ゲームやアニメの発売告知
 - ・便利家電、食べ物、飲み物など B to C 商材の発売告知
 - ・首都圏で実施するイベントの告知
 - ・観光誘客プロモーション（例：～月～日から花が見頃を迎えます！）
 - ・映画、ドラマ、お芝居（首都圏開催）の告知
- など

~~~~~

■会社概要

商 号 : クロスボーダー株式会社  
代表者 : 代表取締役グループCEO 古川エドワード英太郎  
            代表取締役 佐藤泰也  
所在地 : 〒110-0015 東京都台東区東上野4-20-1 TOCビル4F  
U R L : <https://x-border.co.jp/>  
事業内容 : リサーチ事業（海外進出・輸出支援全般）  
            マーケティング事業（企業、自治体の戦略PRコンサルティングなど）  
            イベントプロデュース事業（イベント業務、ディスプレイ業務など）  
            コーポレートコンサルティング事業（アジア経営者連合会事務局など）  
            展示会主催事業（展示会の企画・主催業務など）

以上

〈本件に関するお問い合わせ先〉

クロスボーダー株式会社 マーケティング事業部  
TEL : 03-5830-7738 FAX : 03-6332-9008  
担当 当 : 菅原 (すがはら) 090-7631-3227  
広報担当 : 富山 (とみやま) 090-4391-4089  
E-Mail : [press@x-border.co.jp](mailto:press@x-border.co.jp)