

## PRESS RELEASE

報道関係者各位

2020年3月13日  
Joseph Joseph 株式会社

### 歴代最高性能のまな板セット『フォリオ』販売促進キャンペーン 水切れが良く衛生的な樹脂製のたわし『クリーンテック』をプレゼント 4月1日から5月31日まで 全国的主要百貨店、専門店にて

英国のホームウェアブランドを展開するJoseph Joseph 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 柴田 規成(しばた のりしげ))は、歴代最高性能のまな板セット『フォリオ』の発売を記念して、対象店舗で『フォリオ』をご購入の方に、毛先の柔軟性と耐久性に優れ、水切れが良く衛生的な樹脂製のたわし『クリーンテック』2個セットをもれなくプレゼントする『フォリオ』販売促進キャンペーンを、2020年4月1日から開始します。



キャンペーンビジュアル

#### 歴代最高性能と“魅せる収納”を可能にするエレガントなまな板

『フォリオ』販売促進キャンペーンは、キャンペーン対象となる大手百貨店、量販店、専門店の店頭で『フォリオ』シリーズのいずれか一つをご購入の方に、樹脂製のたわし『クリーンテック』2個セットをもれなくプレゼントするキャンペーンです。

『フォリオ』シリーズは、当社歴代最高性能を誇るまな板で、同じ大きさでそれぞれが色分けされているまな板が4枚セットになっているため、食材ごとにまな板を変えることで「クロスコンタミネーション※1」を防ぐ機能を備えています。

※1 交差汚染。まな板の場合、生魚や生肉を切ったまな板で生食用野菜などを切ることで、野菜に食中毒などの病原菌や寄生虫が移り汚染されること

4枚のまな板それぞれ両面を使うことができるので、合わせて8面を使うことが可能です。肉、魚、野菜、フルーツ、加工品など食材に合わせて自由に使い分けることで、都度まな板を洗う手間を省くことができるうえ、まな板からの「クロスコンタミネーション」による食中毒をほぼ完全に防ぐことができます※2。

表面はドット柄の細かな凹凸加工が施されており、包丁とまな板が“面”ではなく“点”で接するため大きな包丁傷がつきにくく、雑菌の繁殖を抑え、さらに食材が滑りにくくなっています。また、食器洗浄乾燥機で洗うことができるため、雑菌の繁殖を抑えることができます。

※2 食材同士のまな板面での間接接触がないため、理論上、まな板からの汚染は完全に防ぐことができます。



また本製品は、一見まな板とは思えない存在感を持ったエレガントなデザインのため、インテリアとしてキッチンカウンターにそのまま置いておく「魅せる収納」を違和感なくスッキリと体現するエレガントなデザインを採用しています。

キャンペーン対象商品は『フォリオ ラージ』『フォリオ レギュラー』の2タイプで、それぞれグラファイト(濃灰色)とシルバーの2色があり、樹脂製のケースに収まっています。

### ざるやフィルターの掃除、根菜の泥洗いに最適で水切れが良く衛生的で耐久性抜群の『クリーンテック』をプレゼント

『クリーンテック』は、ソフトブラシとハードブラシが表裏で一つになった「ダブルサイドデザイン」の樹脂製たわしです。ソフトブラシはスポンジではどうしても取り切れない細かな汚れで詰まつたざるの目の掃除や根菜類の泥落としに、ハードブラシは食品や調理器具にこびりついた汚れ落としや、換気扇や洗濯機、空気清浄機のフィルター掃除などにも最適です。

樹脂製のため、フッ素樹脂加工のフライパンでも傷つけることなくきれいに洗うことができます。また、先端についているスクレイパーでグリルや鉄板の焦げ付き汚れもこそげ落とすことができるので、家庭内ではもちろんのこと、乾きやすく片手に収まる程度の大きさなのでバーベキューなどのアウトドアでも重宝します。

色違いの2個セットになっているため、一つを食器調理器具用、もう一つをキッチン周りの掃除用と分けて使うことができます。



本キャンペーンは、そごう横浜店、西武池袋本店、京急百貨店、横浜タカシマヤ、京都タカシマヤ、212 キッチンストア(限定店舗)など、全国の百貨店、専門店店頭で展開しています。

### **【キャンペーン概要】**

名称: 『フォリオ』販売促進キャンペーン

期間: 2020年4月1日~5月31日

内容: 『フォリオ ラージ』『フォリオ レギュラー』のいずれかを対象店舗でご購入の方にもれなく『クリーンテック2個セット』をプレゼント

対象店舗: そごう横浜店、西武池袋本店、京急百貨店、横浜タカシマヤ、京都タカシマヤ、212 キッチンストア(限定店舗)

### **【Joseph Josephについて】**

双子のジョセフ兄弟、アントニーとリチャードが、3世代続くガラスメーカーを前身として2003年に設立した、イギリスのホームウェアブランドです。

デザインを学んだアントニーとビジネスを学んだリチャードは、それぞれの経験を融合し、ユニークで革新的、かつ機能性にこだわったデザイン、そして細部まで工夫が施された商品を開発し、生活シーンに革命をもたらしました。

「グッドデザイン賞2018 BEST100」やドイツの国際的なプロダクトデザイン賞「レッド・ドット・デザイン賞」ほか、数多くの受賞歴があります。ビジネスに於いては英国クイーンズアワードを2017年エンタープライズ部門、2018年イノベーション部門にて受賞し、直接エリザベス女王並びにアン王女より授与されております。

### **【会社概要】**

社名: Joseph Joseph 株式会社 英字表記 Joseph Joseph K.K.  
代表: 代表取締役社長 柴田 規成(しばた のりしげ)  
本社所在地: 106-0041 東京都港区麻布台1-11-10 日総第22ビル3階  
電話: 03-5797-7790(代表)  
ホームページ: <https://www.josephjoseph.jp/>  
設立: 2015年12月  
資本金: 300万円  
社員数: 14名  
事業内容: 英国発祥のキッチンウェア、バス・トイレタリーアイテムの輸入、販売

＜お客様からのお問い合わせ先＞	＜報道関係者からのお問い合わせ先＞
<b>Joseph Joseph カスタマーサービス</b> T E L: 0570-031-117 受付時間: 平日 10:00-18:00 ※12:00-13:00を除く ※弊社夏季休暇、年末年始を除く	<b>Joseph Joseph 広報事務局</b> T E L: 03-5411-0066 F A X: 03-3401-7788 E-mail: pr@netamoto.co.jp 担当: 脇本(携帯: 070-2194-4318)