

東商記者クラブ  
東京織維記者会  
報道関係各位

2020年3月吉日  
株式会社オーダースーツ SADA  
代表取締役社長 佐田 展隆

## 日本マーケティングリサーチ機構調査

### 満足度調査で3部門No.1を獲得！

### 品質・コスパ・接客の3部門で満足度で第1位獲得！！

工場直販で日本一のオーダースーツ SADA は、去る 2020 年 1 月に日本マーケティングリサーチ 機構によるオーダースーツに関するインターネット調査の結果、「オーダースーツ品質満足度」「オーダースーツコストパフォーマンス満足度」「オーダースーツ接客満足度」の 3 部門 で第 1 位となりました。

#### ▼オーダースーツ品質満足度 No.1！

##### ○理由

- 1) CAD (自動設計システム)、CAM (自動裁断機) 等をフル活用し、ラインで縫い上げ、自動化・機械化、分業化を独自開発の製法で極限まで進めたオーダースーツ
- 2) 独特のきめ細やかな工夫を取り入れているので「丈や袖だけではなく、ちゃんと全身を採寸して仕立ててくれるオーダースーツ」「身体の癖を見てくれて、ツキシワなんかも取ってくれるオーダースーツ」
- 3) ほとんど職人が関わることなくオーダースーツを製造できますが、要所で人の目と手によって微妙な調整を行いますので、1点もののオーダースーツの大量生産が可能になっております。

#### ▼オーダースーツコストパフォーマンス満足度 No.1！

##### ○理由

- 1) 生地・デザイン・ディテール等を豊富な選択肢の中から自由に選べる
- 2) お直し・修理等にも柔軟に対応してもらえる為、長く着られる安心感がある
- 3) 仕入れが工場直販なので、生地仕入れから縫製までワンストップで行い、お手ごろ価格で購入可能
- 4) 自社工場での縫製、生地卸問屋としてのノウハウ、生地企画から縫製、そして小売りまでという、自社グループ内で行っていますので、格調高い均一な品質のオーダースーツをいつでも提供できる体制を整えております。

5) 宮城と北京で、年間 13 万着のオーダースーツを製造。

特に、北京工場は海外縫製のオーダースーツ専門工場として最大規模です。

① 海外縫製のコストメリットに加え、

② スケールを活かしての仕入コスト、物流費等の極小化により、高いコストパフォーマンスが得られるばかりでなく、お客様それぞれのお好みに応じたオーダースーツを、お値段以上の品質で自由自在にご提供できるのです。

### ▼オーダースーツ接客満足度 No. 1 !

#### ○理由

- 1) 採寸スタッフがお客様の身体をきちんと正確に採寸する
- 2) 着心地に応じたお好みなどの要望を詳しく聞き、微妙なサイズ調整を行う
- 3) 採寸結果をもとに CAD (自動設計システム) が個々に正確なパターンを起こしてお仕立てするので、どんな体型にも、癖のある身体にもフィットするオーダースーツを仕立てることが可能
- 4) 超異形スーツへの対応力が高い

スポーツ経験者は、スポーツの種類によって上半身、もしくは下半身が特に発達している場合が多く、ジャケットとスラックスが既製服では別々の号数であるなど、人によって体型が違うためスーツ選びの難しさがあります。

特に太っている方は、入る既製スーツを選ぶと身体の各所が余ってしまい全体としてダボっとした印象になるなど・・・SADA であればこういった悩みが解決できます。

- 5) 長年蓄積してきたオーダースーツ製造のノウハウによって、ジャケット 300 通り、スラックス 250 通り以上の基本パターンを活用し、コンピューター上で伸縮させることによって個々のパターンの精度を更に高めている

### ◆今後の方針・・・明確な SADA ミッション

これを機に、「オーダースーツの着心地と楽しさで、日本のビジネスシーンを明るく元気にします」とのミッションを実現するため、日本のビジネスパーソンの「セルフイメージ」の向上と日本人の「おもてなしの精神」の象徴であった日本のスーツ文化を再構築するとの使命感を持って、企業繁栄を通して社会に貢献してまいります。

#### 【お問い合わせ先】

株式会社 オーダースーツ SADA 広報 山見

TEL:090-3206-8335 FAX:(03)3864-7716

E-mail: [yamami@yico.co.jp](mailto:yamami@yico.co.jp)

〒101-0021 東京都千代田区岩本町 2-12-5 早川トナカイビル 5F

## 御参考

### オーダースーツ SADA の特徴 & 差別点

#### ① 多店舗展開の数と圧倒的スピード

2004 年にオーダースーツ SADA1号店設立以来 10 年で 20 店舗に増加、その後 2014 年から毎年 5-6 店舗出店。2020 年に 54 店舗に到達！本格的オーダースーツ専門メーカーとしては直営店舗数日本一。その多店舗展開力とスピードは圧倒的で他社の追随を許さない。今後も年間 5-6 店舗の出店を計画、2023 年 100 周年 80 店舗に拡大目標！

#### ② 工場直販ならではのお試し 19,800 円は日本最安値圏

本格オーダースーツを既成スーツ並のお値頃価格で仕立て、既製服に慣れた若者的心を捉えた。この価格で本格オーダースーツがお仕立てできるのは、工場直販店だからです。

#### ③ 廉価を支える豊富なデータと最新技術の融合

長年培った豊富な採寸データに最新の CAD(自動設計システム)、CAM(自動裁断機)をフル活用した自動化・機械化を究極迄進めたオーダースーツ製造の技術を長年磨き上げてきており、低価格・高品質の両立に成功している。

#### ④ フィット感が違う！ 既製服価格で、かっこいい身体にフィットしたオーダースーツを 約 10 カ所程採寸しお客様のオリジナルパターンを起こしてお仕立て致します。

「オーダースーツ＝敷居が高い」というイメージの打破に成功、工場直販ならではのお値頃価格で価格のハードルを軽々乗り越えて、既製服価格で身体にフィットした、かっこいいスーツをオーダーで、世界唯一、自分だけのスーツを提供でき喜ばれている。

#### ⑤ 年間 12 万着大量生産によるスケールメリットと流通改革で廉価に

年間 12 万着、日産 500 着のオーダースーツを製造する日本最大手メーカーの1社の直営ショップの為、スケールメリットを活かしつつ、流通中間マージンを極小化している。

#### ⑥ 著名人との協力による知名度アップ、話題提供によるメディア露出の独創性

プロ野球、サッカー、バスケ等主にスポーツ界に公式オーダースーツを提供。著名人の協力により著名人ギャラリー、顧客の声を公式サイトにアップ知名度アップに貢献。サッカー・スキーチ選手の社長自らスーツ姿でスキージャンプ、富士山滑降等が YouTube で話題に！

こうして「オーダースーツで日本を明るく元気に」「100 周年 80 店舗」は着実堅実に実現へ！以上

### 国内工場被災からの復活

① 株佐田の宮城工場は、2011 年 3 月の東日本大震災で屋根が崩落する被害を受け、約一ヶ月間フル稼働することが出来ませんでした。さらにオーダースーツの卸先である、多くの東北のテーラーが廃業し、このままでは工場を復旧しても、仕事が充足しない事態に直面しました。

② この窮状を開拓するため、当時 12 店舗を展開していたオーダースーツの工場直販事業を本格化する決断をいたしました。



宮城工場外観

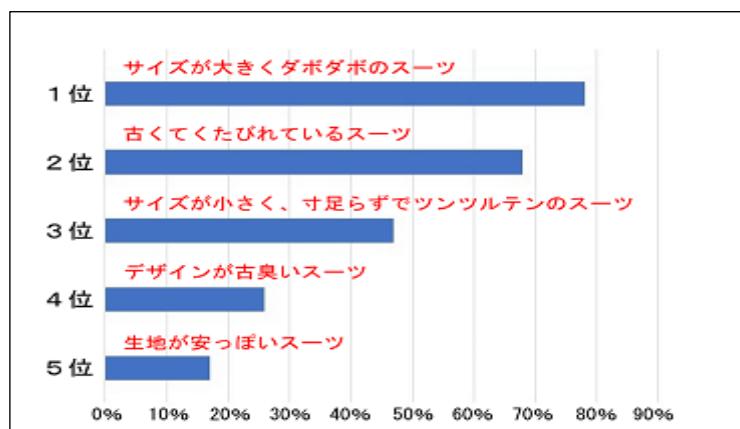
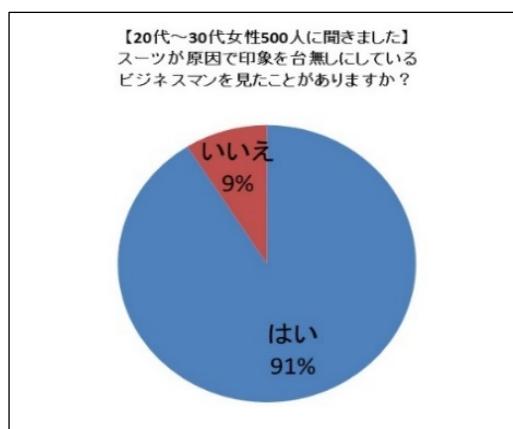


宮城工場工場内

- ③ 2011年4月より出店を本格化した「工場直販オーダースーツ SADA」ですが、工場直販ならではの、「初回お試し 19,800円オーダースーツ」などが、若手ビジネスパーソンの強い支持を受け、多くのリピーターの獲得に成功しております。
- ④ それから約9年間、**業界最速ペース**で出店を行い、これで「工場直販オーダースーツ SADA」は全国に**54店舗**となります。店舗でお仕立てするお客様が列をなしてしまう時間帯もあり、お値頃オーダースーツに対する需要に、まだまだ供給体制が追い付いていない状態を強く感じており、お客様のニーズを満たすため今後も新規出店を経営計画に盛り込んでおります。

### 佐田社長の想い…日本人のスーツ姿をカッコよく

SADAが20代30代女性500人にとったアンケート結果では、91%の女性が「スーツが原因で印象を台無しにしている男性を見ますか?」との質問に、「YES」と答えました。どんなスーツが印象を台無しにするかとの問い合わせに対しては、「サイズが大きく、ダボダボのスーツ」が、「古くてくたびれたスーツ」を上回り、ダントツの1位にランクインしました。もっと上位に来ると思われた、「デザインが古臭い」「生地が安っぽい」は高いシェアを占めておりません。このアンケート結果から考えますと、「斬新なデザイン」「高級な生地」の「サイズが大きく、ダボダボのスーツ」を着ている方は、ピエロということになってしまいます。



### オーダースーツ SADA が目指すもの

- ① SADAが製造しているオーダースーツは、言わばマシーンメイドのフルオーダースーツです。採寸員がお客様一人一人を採寸したデータから、自動設計システム(CAD)上でお一人お一人のオリジナルパターンを作成。出来上がったパターンを工場の工程に送ると、自動裁断機(CAM)が生地1枚1枚を裁断し、裁断後はラインになった縫製工程で縫い上げられます。日本の職人の技を機械に代行させることで、品質と価格の両立を実現いたしました。
- ② SADAは生地企画から縫製・販売まで自社内で行うことが出来たため、中間流通コストを極小化することができます。その強みを活かし、直販店の「工場直販オーダースーツ SADA」では初回のお客様には19,800円(税別)のお試し価格でオーダースーツをご提供しています。
- ③ SADAは「オーダースーツの着心地と楽しさで、日本のビジネスシーンを明るく元気にします！」をモットーに、一人でも多くの全国のビジネスパーソンにオーダースーツの素晴らしさを知って頂くために、工場直販ならではのお求めやすい価格でオーダースーツを販売しています。レディースオーダースーツについても、メンズと同じ価格で仕立て、体の大きい方に対する「キングサイズアップチャージ」もありません。

④ SADA は現社長の曾祖父、佐田定三が 1923 年に、和装を中心とした服飾雑貨卸商として創業、その後、戦争の中断を経て、2 代目茂司により洋装の表生地・羅紗の卸商として再建されております。3 代目久仁雄により、国内有数の縫製工場として発展し、海外縫製オーダースーツ工場としては最大規模を誇る、北京工場が建設されました。当代の 4 代目展隆がオーダースーツ小売業を開始、製造小売業(SPA)をもう一つの柱とすべく、チャレンジ中です。

#### 【社長プロフィール…Web・紙面で話題のチャレンジ】

- ① 1974 年東京都生まれ。一橋大学卒業後、大手化学繊維メーカーに入社。2003 年に(株)佐田に入り、2012 年に代表取締役に就任。仙台と北京に工場をもつスーツ製造事業に加えて直営店による小売業も強化。現在全国に 54 店舗をもつ製販一体のオーダースーツ、会社として業容拡大中。座右の銘は高杉晋作の辞世の句「おもしろき こともなき世を おもしろく」。
- ② 広報マインドの高い佐田社長自ら PR の為、自社製オーダースーツを着用して東京マラソンを走る、スキージャンプを飛ぶ、富士山に登るなどのアクティブな行動が話題を集めています。



★ビジネススーツで槍ヶ岳・奥穂高岳・西穂高岳縦走！⇒ <https://youtu.be/VjJmjXVZjbE>

★ビジネススーツでスキージャンプ ⇒ <http://youtu.be/BiMO7KNftJs>

★ビジネススーツで富士登山 ⇒ [http://youtu.be/\\_KHb\\_CNd0t8](http://youtu.be/_KHb_CNd0t8)

#### 社会貢献活動

(株)オーダースーツ SADA は特定非営利活動法人「テラ・ルネッサンス」、公益財団法人「CIESF」との取り組みで、売上の一部を各団体に寄付するチャリティーオーダースーツを販売する等、オーダースーツを通じての社会貢献活動も積極的に行っております。

「テラ・ルネッサンス」チャリティーオーダースーツ ⇒ <http://www.ordersuit.info/terra/index.html>  
「CIESF」チャリティーオーダースーツ ⇒ <http://www.ordersuit.info/ciesf/index.html>