

VPR (Video Promotion Recruiting)

＜リクルーティング映像＞

「会社説明」動画及び「母集団形成」CM動画

※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携

Suggestion by

 人援隊

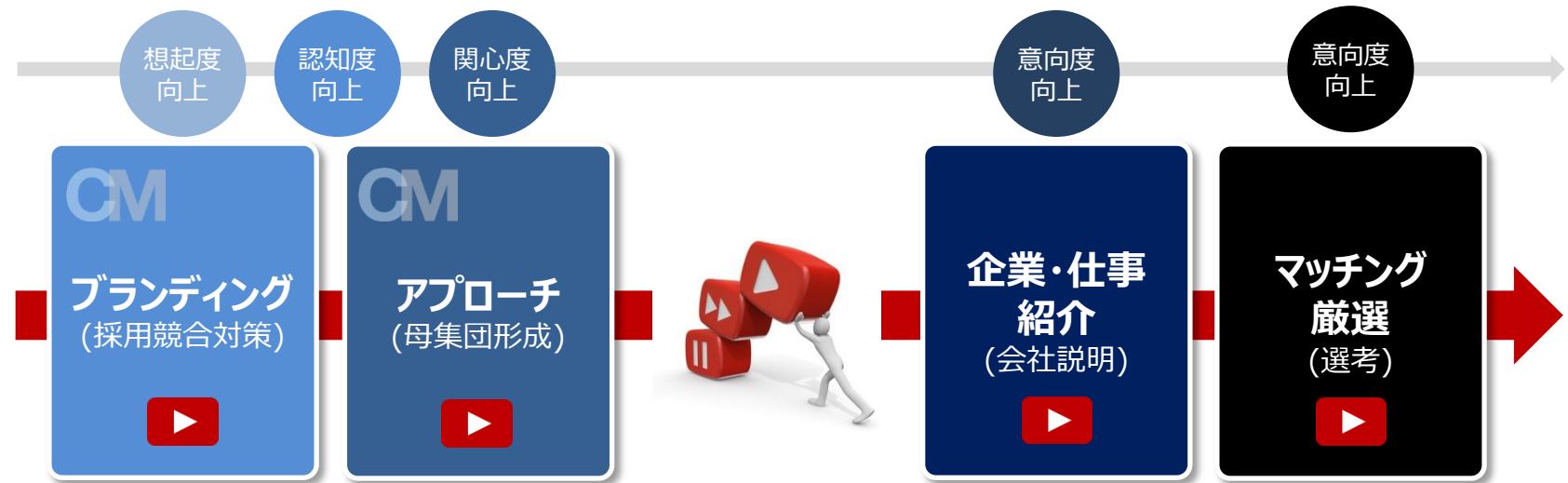
採ったら、人援。採るのも、人援。

HRメディア歴30年のプロデューサー・プランナーと、ハリウッドも認めた映像ディレクターが担当。

2020

※資料に使用している画像は一部イメージの物が含まれ、実際の物と違う場合があります。

<各プロセスに合わせた最適な動画施策>



<採用に関する動画の企画・制作・プロモーションもお任せください>

人援隊

自社の魅力や想いを、意向度の高い広域の学生・求職者に伝えたい。そんな企業様に！

＜リモートでの会社説明＞ ＜最終的な意向度向上策＞

※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携 ※平均尺 | 約8~15分

■多様なジャンルに対応しております。

- ⇒ ①ショートドラマ企画 ※訴求したいポイントをシーンで切り出しドラマとして再現
- ⇒ ②モノローグ企画 ※①と企画は同じ。但し、役者はセリフがなく主人公の話で構成
- ⇒ ③ドキュメンタリー企画 ※職場等のシーンをリアルに描写
- ⇒ ④レポーター紹介企画 ※レポーターを介して社内や職場の様子を紹介
- ⇒ ⑤オフィス・職場紹介企画 ※基本的な採用系動画（社員インタビューも含む）
- ⇒ ⑥インフォグラフィックス企画 ※グラフや図版アニメーション等で構成する動画
- ⇒ ⑦タレント・キャラクター訴求企画 ※タレントを固定し、ブランディングを行なう企画

※一般的に、5大訴求ポイントの特に2)3)4)が曖昧な企業様が多いため、
それらのポイントを特にフォローする企画を推進しております。

企業・仕事
紹介
(会社説明)



マッチング
厳選
(選考)



※採用・説明会向け5大訴求ポイント(意向度向上)

1) 事業スキーム

※競合優位性はどこにあるのか？

2) 社会貢献

※社会へどういう価値発揮をしているか？

3) 必要人材

※仕事に必要な資質・素養は何か？

4) 成長感・メリット

※会社と自己がどのように成長していくべきか？

(特に個人成長・メリットが曖昧)

5) 役割ミッション

※募集職種の役割は何か？仕事の流れは？

※各サンプル動画は、ノンジャンルの事例です

＜訴求別施策マッピング＞

（訴求の柱 | 社会貢献・必要人材・成長感）



ショートドラマ企画は、学生にも人気で「周年事業向け記念映像」としても活用できます。

〈法人ショート物語 | 主な種類〉

① 会社設立物語

社是や・社訓などに込められた設立当時の思いやこだわりや理念などを、映像化。

※目的・用途 | 採用、会社PR、社長の歴史アーカイブ及び広報、周年事業記念、イベント、社内広報 等

② 商品開発物語

ある商品やサービスが生まれた背景や思いやこだわりなどを、映像化。

※目的・用途 | 採用、会社PR、商品・サービスPR、周年事業記念、社内広報 等

③ 仕事理念物語

ある職種に必要な「本質」「意義」等を、映像化。

※目的・用途 | 採用、社内広報 等



事例
サンプル

◎埼玉工業株式会社 様
(設立50年のアイシングループ自動車部品メーカー)

- 社員メッセージ映像
- 会社設立物語ドラマ 他

<https://youtu.be/KUEkcrqj3t4>



◎株式会社 機電サービス 様
(設立50年の建設機会レンタル会社)

- 創業物語
- 社員メッセージ映像 他

<https://youtu.be/Rsfo9Z3iSLs>

<https://youtu.be/0e4yZpPJJsAE>



Drone 国土交通省認定
(東京航空局第8133号)

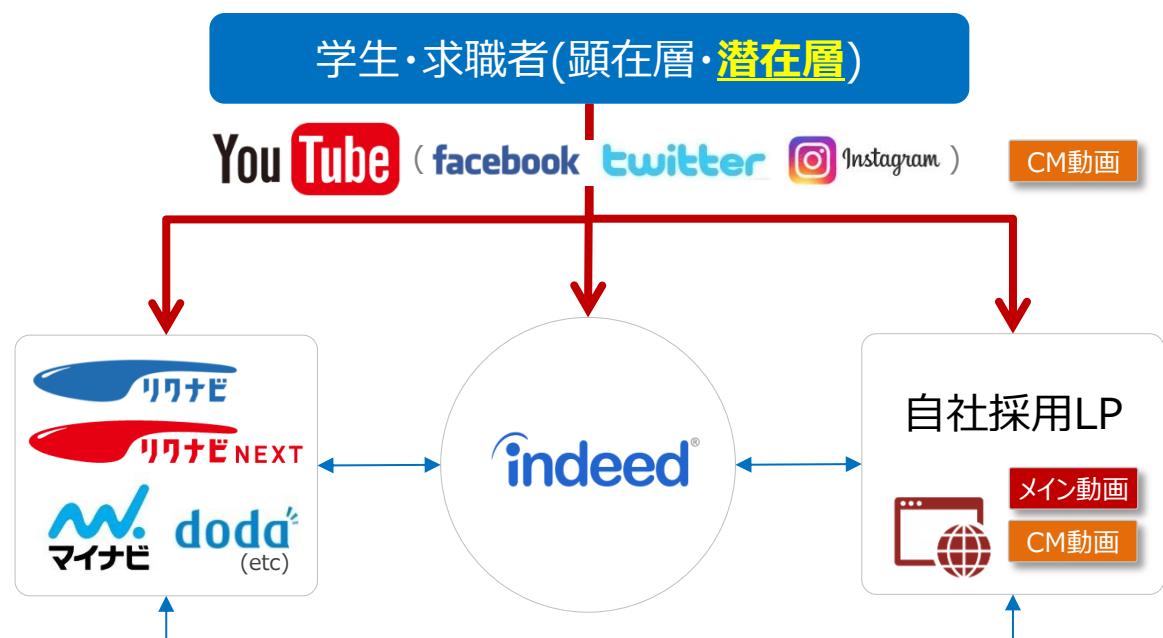
求人広告だけでは不安。人材紹介だと費用対効果が合わない。そんな企業様に！

<ターゲットの囲い込み> <企業への関心度向上策>

※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携 ※平均尺 | 約45分



- ①御社の求人案内をより早く、
より効率的に、より広域に伝えます。
- ②御社の求人内容をより深く、
より明確に伝えます。
- ③御社の採用競合との差別化を図る
採用ブランドイメージを伝えます。



1 YouTube 広告配信

＜初回5,000視聴回数～＞

TrueViewインストリーム広告（スキップ可能）

動画コンテンツの間に挿入されて表示されるCM動画。

※CM動画が流れて5秒後に「スキップボタン」が表示。

→<視聴回数カウント>動画再生30秒以上が条件。

※CM動画が30秒以内の場合は、完全視聴が必須。



ターゲット | セグメント項目例

■地域（国、都道府県・市町村） ■年齢（6カテゴリー） ■性別 ■活用デバイス ■動画視聴時間帯 ■興味・関心等

※興味・関心は、どんなキーワードでもジャンルでも構いません。※除外したいキーワードも同様 ◎専用の配信ターゲットセグメント用シートあり



学生・求職者は「視聴回数」もチェックしています！



＜初回10,000インプレッション～＞

バンパー広告（スキップ無し）

ブランディング・認知度・インパクト向上(cv率・クリック率の向上)が目的。

→<配信尺は6秒>で固定。

①True View広告を見た人へその後バンパー広告での刷り込みが可能

②バンパー広告を見た人へTrue View広告で詳しく説明 など、
クリック率やCV率を上げるために有効な施策。

■例 | <https://youtu.be/iQ2wH9Nbuow>

2 | Facebook動画広告での認知度アップ施策

4 | Twitter動画広告での認知度アップ施策

6 | タテ型動画広告での認知度アップ施策

3 | Instagram動画広告での認知度アップ施策

5 | LINE動画広告での認知度アップ施策

※その他、広告運用等



ピンポイントで細かく配信ターゲットを設定できます。

①シミュレーションシート記載

セグメント項目	エリア	※都道府県、市区町村、半径指定が可能です。 ◎配信先は、日本全国 (参考情報 就業稼働先は東京都内・埼玉県内の首都圏エリア)						
	年齢	<input type="checkbox"/> 18-24 <input type="checkbox"/> 25-34 <input type="checkbox"/> 35-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55-64 <input type="checkbox"/> 65-						
	性別	<input type="checkbox"/> 男女 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女						
	デバイス	<input type="checkbox"/> 全てのデバイス <input type="checkbox"/> PC <input type="checkbox"/> モバイル <input type="checkbox"/> タブレット						
	日時	日	月 日()～	月 日()	時	※基本ランダム		
	曜日	<input type="checkbox"/> 全曜日 <input checked="" type="checkbox"/> 平日のみ <input checked="" type="checkbox"/> 土日祝のみ <input type="checkbox"/> その他()						
	興味/関心	自由に記載ください。						
	除外項目	自由に記載ください。						
備考欄 (配信追加セグメント等)	自由に記載ください。							

シミュレーションシート抜粋



セグメント項目例

- 地域 (国、都道府県・市町村)
- 年齢 (6 カテゴリー)
- 性別
- 活用デバイス
- 動画視聴時間帯
- 興味 | 関心 等のセグメント内容
- 志向性等のセグメント内容

※興味・関心は、どんなキーワードでもジャンルでも構いません。

※除外したいキーワードも同様

②シミュレーション結果確認

③配信

④配信結果レポート

⑤次回配信内容の検討

ほとんどの企画の標準的なスケジュールは、
ゼロベースからのお打ち合わせより、「約1ヶ月以内」でご納品。を想定しております。
※お申し込みを早めに頂ければ、現場スタッフ陣のスケジュールを優先的に押さえますので、最短で「3週間」でご納品いたします。

＜企画～公開まで＞
1.5ヶ月

俳優を活用した企画でも
初回の打ち合わせから
公開まで最短「1.5ヶ月」
※通常企画「1ヶ月内」

完成尺
約「10分」
企画の場合

➤ ① 俳優を活用した企画



＜最短約1.5ヶ月＞

※企画に応じてロケハン（撮影場所の選定）も上記スケジュール内で行います。

➤ ② 通常企画 | 俳優活用無



＜最短約1ヶ月＞

※企画に応じてロケハン（撮影場所の選定）も上記スケジュール内で行います。

各種動画施策だけでなく、リターゲティング、リストティング、 SNS対応、indeed対応LP、SEO対策等、様々な採用メディア施策を実行します。

※多様なメディアを連携させ、御社の採用をサポートいたします。



<その他>

- ◎リターゲティング (追跡型) ※当該サイトに「タグ」を設置。訪問ユーザーに「クッキー」を付与し、追跡。
- ◎Youtubeリストティング広告 ※動画検索一覧画面に「遷移先LP」への導線を設置。

※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携 ※詳細は、お問い合わせください。(媒体のご掲載含む)

※自社で育成した役者を活用した「CAST企画」は、全ジャンルに対応可能です。「収録」後の離職者の心配等も一切必要ございません。

