

<リクルーティング映像>

「会社説明」動画及び「母集団形成」CM動画

※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携

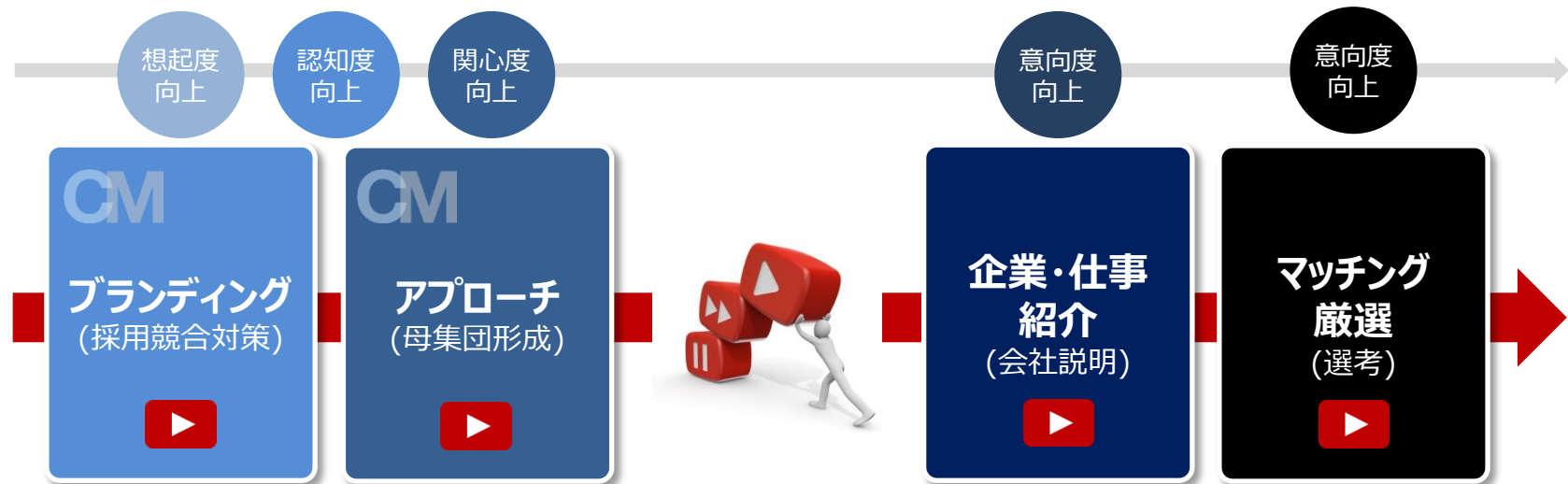
Suggestion by



採ったら、人援。採るのも、人援。

HRメディア歴30年のプロデューサー・プランナーと、ハリウッドも認めた映像ディレクターが担当。

## <各プロセスに合わせた最適な動画施策>



<採用に関する動画の企画・制作・プロモーションもお任せください>

人援隊

自社の魅力や想いを、意向度の高い広域の学生・求職者に伝えたい。そんな企業様に！

## <リモートでの会社説明> <最終的な意向度向上策>

※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携 ※平均尺 | 約8～15分

企業・仕事  
紹介  
(会社説明)



マッチング  
厳選  
(選考)



### ■多様なジャンルに対応しております。

- ⇒ ①ショートドラマ企画 ※訴求したいポイントをシーンで切り出しドラマとして再現
- ⇒ ②モノログ企画 ※①と企画は同じ。但し、役者はセリフがなく主人公の話で構成
- ⇒ ③ドキュメンタリー企画 ※職場等のシーンをリアルに描写
- ⇒ ④レポーター紹介企画 ※レポーターを介して社内や職場の様子を紹介
- ⇒ ⑤オフィス・職場紹介企画 ※基本的な採用系動画（社員インタビューも含む）
- ⇒ ⑥インフォグラフィックス企画 ※グラフや図版アニメーション等で構成する動画
- ⇒ ⑦タレント・キャラクター訴求企画 ※タレントを固定し、ブランディングを行なう企画

※一般的に、5大訴求ポイントの特に2)3)4)が曖昧な企業様が多いため、それらのポイントを特にフォローする企画を推進しております。

※採用・説明会向け5大訴求ポイント(意向度向上)

#### 1) 事業スキーム

※競合優位性はどこにあるのか？

#### 2) 社会貢献

※社会へどのような価値発揮をしているか？

#### 3) 必要人材

※仕事に必要な資質・素養は何か？

#### 4) 成長感・メリット

※会社と自己がどのように成長していくべきか？  
(特に個人成長・メリットが曖昧)

#### 5) 役割ミッション

※募集職種の役割は何か？仕事の流れは？

※各サンプル動画は、ノンジャンルの事例です

＜訴求別施策マッピング＞

（訴求の柱 | 社会貢献・必要人材・成長感）

Cゾーン

（PLAN 例）

Movie



■ ⑤オフィス・職場紹介企画  
（基本的な企画）

<https://youtu.be/LQkyERLnEdE>  
<https://youtu.be/aC5wFZ62NW4>  
[https://youtu.be/y6L0iK\\_oJxk](https://youtu.be/y6L0iK_oJxk)

Aゾーン

（PLAN 例）

Movie



■ ①ショートドラマ企画  
<https://youtu.be/KUEkcrj3t4>

■ ②モノローグ企画  
<https://youtu.be/BuB0hD1Nylk>

<https://youtu.be/hjJNeXtE7Mo>

■ ⑦タレント・キャラクター訴求企画

<https://youtu.be/C3lIzqUkb8w>

Movie



■ ⑥インフォグラフィックス企画  
<https://irtv.jp/channelcategory/business>  
（※サイトに公開）

PPTX・PDF



■ ※各種資料・情報（静的広告）

Dゾーン

（PLAN 例）

Movie



■ ③ドキュメンタリー企画  
<https://youtu.be/rX6g-ni7miE>

■ ④レポーター紹介企画  
<https://youtu.be/0e4yZpJJsAE>

（PLAN 例）

Bゾーン

（感情の軸―頭で理解できる事実・実態）

（感情の軸―心に響く体温・リアル感）

※動画と一緒に公開される情報

（訴求の柱 | 事業スキーム・役割ミッション）

## ショートドラマ企画は、学生にも人気で「周年事業向け記念映像」としても活用できます。

### <法人ショート物語 | 主な種類>

#### ① 会社設立物語

社はや・社訓などに込められた設立当時の思いやこだわりや理念などを、映像化。

※目的・用途 | 採用、会社PR、社長の歴史アーカイブ及び広報、周年事業記念、イベント、社内広報 等

#### ② 商品開発物語

ある商品やサービスが生まれた背景や思いやこだわりなどを、映像化。

※目的・用途 | 採用、会社PR、商品・サービスPR、周年事業記念 社内広報 等

#### ③ 仕事理念物語

ある職種に必要な「本質」「意義」等を、映像化。

※目的・用途 | 採用、社内広報 等



◎ 埼玉工業株式会社 様  
(設立50年のアイシングループ自動車部品メーカー)

- 社員メッセージ映像
- 会社設立物語ドラマ 他

<https://youtu.be/KUEkcrgj3t4>



事例  
サンプル

◎ 株式会社 機電サービス 様  
(設立50年の建設機会レンタル会社)

- 創業物語
- 社員メッセージ映像 他

<https://youtu.be/Rsfo9Z3iSLs>

<https://youtu.be/0e4yZpPJSAE>



Drone 国土交通省認定  
(東京航空局第8133号)



求人広告だけでは不安。人材紹介だと費用対効果が合わない。そんな企業様に！

# <ターゲットの囲い込み> <企業への関心度向上策>

※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携 ※平均尺 | 約45分

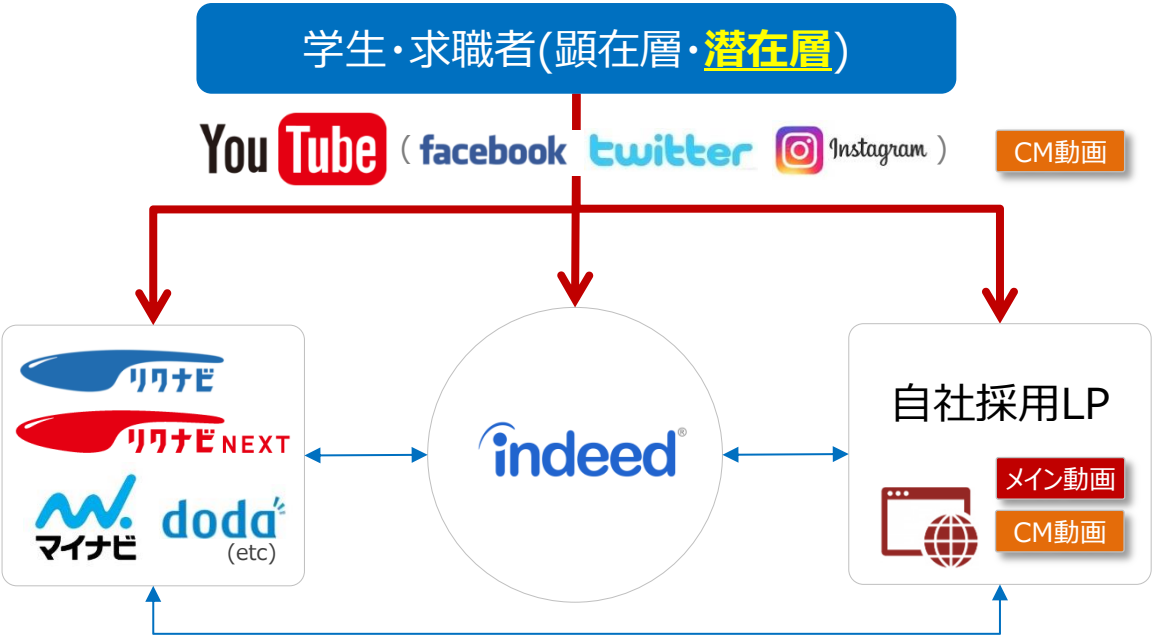


WEB  
動画CM

◎平均 | 1.5~2倍の効果

絞り込んだ必要採用ターゲット  
(顕在・潜在層 ※新卒採用は次年度学生含む)に、

- ①御社の求人案内をより早く、より効率的に、より広域に伝えます。
- ②御社の求人内容をより深く、より明確に伝えます。
- ③御社の採用競合との差別化を図る採用ブランドイメージを伝えます。



1 YouTube 広告配信

学生・求職者は「視聴回数」もチェックしています！



<初回5,000視聴回数～>

<初回10,000インプレッション～>

TrueViewインストリーム広告（スキップ可能）

動画コンテンツの間に挿入されて表示されるCM動画。  
※CM動画が流れて 5 秒後に「スキップボタン」が表示。  
→<視聴回数カウント> 動画再生30秒以上が条件。  
※CM動画が30秒以内の場合は、完全視聴が必須。



バンパー広告（スキップ無し）

ブランディング・認知度・インパクト向上(cv率・クリック率の向上)が目的。  
→<配信尺は6秒> で固定。

- ①True View広告を見た人へその後バンパー広告での刷り込みが可能
  - ②バンパー広告を見た人へTrue View広告で詳しく説明 など、クリック率やCV率を上げるために有効な施策。
- 例 | <https://youtu.be/iQ2wH9Nbuow>

ターゲット | セグメント項目例

■地域（国、都道府県・市町村） ■年齢（6カテゴリー） ■性別 ■活用デバイス ■動画視聴時間帯 ■興味 | 関心 等  
※興味・関心は、どんなキーワードでもジャンルでも構いません。※除外したいキーワードも同様 ◎専用の配信ターゲットセグメント用シートあり

- 2 Facebook動画広告での認知度アップ施策
- 4 Twitter動画広告での認知度アップ施策
- 6 タテ型動画広告での認知度アップ施策

- 3 Instagram動画広告での認知度アップ施策
  - 5 LINE動画広告での認知度アップ施策
- ※その他、広告運用等



ピンポイントで細かく配信ターゲットを設定できます。

①シミュレーションシート記載

セグメント項目	エリア	※都道府県、市区町村、半径指定が可能です。 ◎配信先は、日本全国（参考情報   就業稼働先は東京都内・埼玉県内の首都圏エリア）						
	年齢	<input type="checkbox"/> 18-24 <input type="checkbox"/> 25-34 <input type="checkbox"/> 35-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55-64 <input type="checkbox"/> 65-						
	性別	<input type="checkbox"/> 男女 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女						
	デバイス	<input type="checkbox"/> 全てのデバイス <input type="checkbox"/> PC <input type="checkbox"/> モバイル <input type="checkbox"/> タブレット						
	日時	日	月	日( ) ~	月	日( )	時	※基本ランダム
	曜日	<input type="checkbox"/> 全曜日 <input checked="" type="checkbox"/> 平日のみ <input checked="" type="checkbox"/> 土日祝のみ <input type="checkbox"/> その他( )						
	興味/関心	自由に記載ください。						
	除外項目	自由に記載ください。						
備考欄 (配信追加セグメント等)	自由に記載ください。							

シミュレーションシート抜粋



セグメント項目例

- 地域（国、都道府県・市町村）    ■年齢（6カテゴリー）
  - 性別    ■活用デバイス    ■動画視聴時間帯
  - 興味 | 関心 等のセグメント内容    ■志向性等のセグメント内容
- ※興味・関心は、どんなキーワードでもジャンルでも構いません。
- ※除外したいキーワードも同様

②シミュレーション結果確認

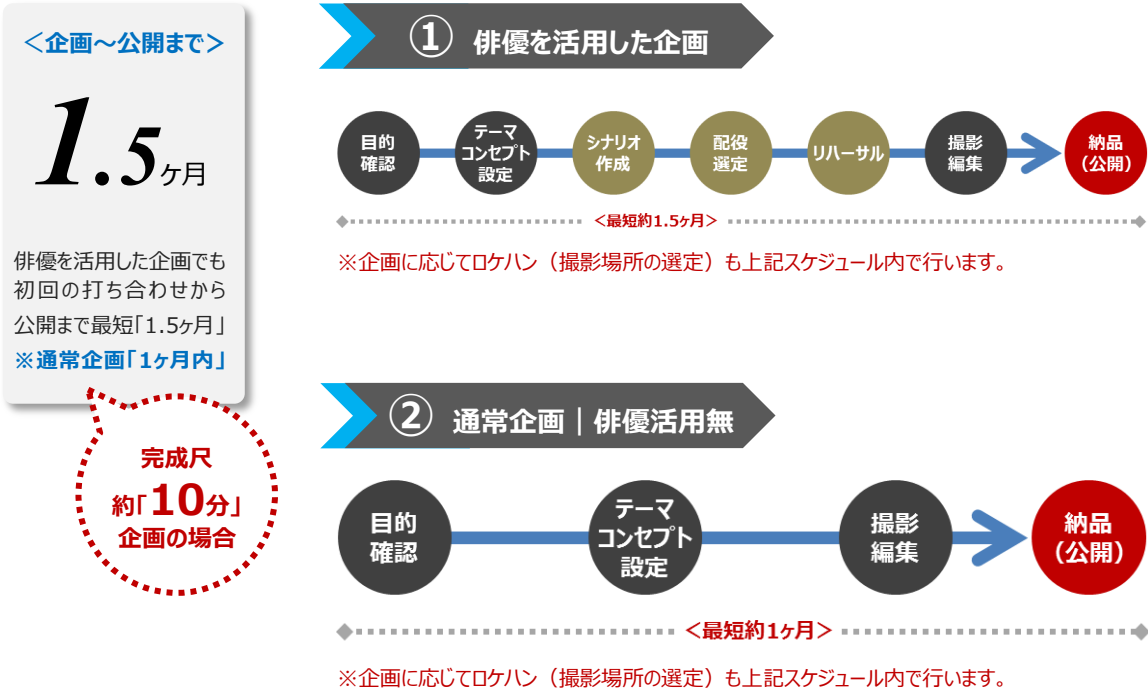
③配信

④配信結果レポート

⑤次回配信内容の検討



ほとんどの企画の標準的なスケジュールは、  
ゼロベースからのお打ち合わせより、「約1ヶ月以内」でご納品。を想定しております。  
※お申し込みを早めに頂ければ、現場スタッフ陣のスケジュールを優先的に押さえますので、最短で「3週間」でご納品いたします。



各種動画施策だけでなく、リターゲティング、リスティング、SNS対応、indeed対応LP、SEO対策等、様々な採用メディア施策を実行します。  
※多様なメディアを連携させ、御社の採用をサポートいたします。

<メインサービス> YouTube facebook twitter Instagram

Movie



- 会社・事業・採用動画
- 各種PR系動画
- ドローン空撮動画
- webCM動画 等

SNS



- 企業ブランディング
- 採用ブランディング
- インフルエンサー活用
- 各種拡散 等

<オプション>

タレントマネジメントsyst.を活用した施策

科学的手法を用いた採用コンセプト  
及びクリエイティブ立案

厳選採用・面接官見極め精度向  
上支援

適材配置・抜擢・研修・  
コンサルティング支援 等

<関連サービス>

WebSite



- コーポレートサイト
- リクルーティングサイト
- 各種イベント情報サイト
- indeed 対応LP

Pamphlet



- 会社案内・事業案内
- 仕事紹介・採用案内
- 各種PR向け
- 各種DM・ポスター 等

<その他>

- ◎リターゲティング (追跡型) ※当該サイトに「タグ」を設置。訪問ユーザーに「クッキー」を付与し、追跡。
- ◎Youtubeリスティング広告 ※動画検索一覧画面に「遷移先LP」への導線を設置。

※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携 ※詳細は、お問い合わせください。(媒体のご掲載含む)

※自社で育成した役者を活用した「CAST企画」は、全ジャンルに対応可能です。「収録」後の離職者の心配等も一切必要ございません。

