＜新刊案内＞

青春出版社

30秒で人を動かす

4月10日発売

このたび、青春出版社（東京都新宿区）は、**『30 秒で人を動かす』（著・ミロ・O・フランク/訳・上原裕美子）**を 4 月 10 日に刊行いたします。

ビジネスマン必須！「30 秒」で相手をひきつける 7 つのステップ

近年は SNS の普及により、人に何かを伝えるときはスピーディーで簡潔さが求められます。実際、テレビやラジオの CM が 30 秒のように、平均的な人の注意時間は「30 秒」だといいます。

「30 秒」で伝えることは、今やビジネスにおいても必須のスキルです。日常会話、プレゼン、営業トークなど自分の考えやメッセージを素早く、明確に伝える場面が多くあるからです。

本書では、コミュニケーション・スキルの第一人者である著者が、30 秒で伝えるコツを紹介。「1 つのメッセージに目的は 1 つ」「欲しいものを明確にする」「メッセージの冒頭でフックを使う」といった 7 つのステップを実践していくだけで、どんな場面でも使える 30 秒メッセージをつくることができます。短い時間で相手にどれほど興味を持ってもらえるか―そんな時、この 30 秒メッセージが効果を発揮すること間違いありません。

◆著者プロフィール◆

著:ミロ・O・フランク（みろ・おー・ふらんく）

コミュニケーション・スキルとコミュニケーション戦略の第一人者。そのたしかなテクニックで、俳優エージェントとして、CBS のタレント・キャスティング担当部長として、映画スタジオ MGM の脚本家兼プロデューサーとして卓越したキャリアを築いた。また、長年にわたってビジネスパーソンや政治家を対象とするコミュニケーション・スキルの講師を務めた。

訳:上原裕美子（うえはら・ゆみこ）

■**書籍名**：『30 秒で人を動かす』
■**著**：ミロ・O・フランク／**訳**：上原裕美子
■**定価**：800 円＋税
■**出版日**：4 月 10 日（金）全国書店・ネット書店にて販売
■**仕様**：文庫判／160 ページ
■**ISBN**：　978-4-413-09751-2
■**内容**:
世界 16 カ国で読み継がれてきたロングセラーが待望の文庫化。ビジネスシーンでは、多くの場面で自分の考えやメッセージを素早く、明確に伝える必要があります。「1 つのメッセージに目的は 1 つ」「欲しいものを明確にする」「メッセージの冒頭でフックを使う」などのステップをたどるだけで、仕事の様々な場面で誰でも使える 30 秒メッセージ！仕事と人生に大いに役立つ、伝え方の教科書です。

■■■■■■■■■■■■■■ **本件に関するお問い合わせ先** ■■■■■■■■■■■■■■

株式会社青春出版社　プロモーション部:西尾　春香　　**〒162-0056 東京都新宿区若松町 12-1**

TEL：03-3202-1212 / FAX：03-3203-5130　E-mail：h-nishio@seishun.co.jp