

2020 年 4 月 15 日
シックスセンスラボ株式会社

口臭・体臭・加齢臭 複雑に絡み合う「臭い」の原因にトータルサポート 消臭素材を高配合した新型デオドラントサプリ 8 種の天然成分をオリジナル処方 4 月 15 日から通信販売開始

健康食品の企画・販売を行うシックスセンスラボ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表：石川奈穂子）は、8 種の天然成分をオリジナル配合したデオドラントサプリメント『BoDEO 360（ボデオ サンロクマル）』（税込 3,500 円）を、2020 年 4 月 15 日（水）より通信販売にて開始しました。

URL : <https://www.sixthsenselab.jp/bodeo/>

◆ 8 種の天然成分をオリジナル処方し、複雑な「臭い」の原因をトータルサポート



『BoDEO360（ボデオ サンロクマル）』
（税込 3,500 円）

『BoDEO 360』は、細菌、加齢、生活習慣、体質、喫煙など様々な原因で発生する口臭、体臭、加齢臭などの「臭い」に対してトータルにサポートするデオドラントサプリメントです。

当商品は、植物由来の高濃度ポリフェノール含有素材(基質)と、同じく植物由来のポリフェノール酸化酵素から構成される消臭素材「DEOATAK®（デオアタック）」を高配合し（30 日分 1,200mg）、さらに「緑茶」「ショウガ」「甘草」「蔵華乳酸菌」「桂皮」「牡蠣殻」「甜茶」など、8 種の天然成分を当社が開発したオリジナル処方で配合した新商品です。（※「DEOATAK®」は高砂工業株式会社の登録商標です。）

『BoDEO360』のネーミングの由来は、「ボディ」（身体）と「デオドラント」（消臭）を掛け合わせた造語です。「360 度、全方位から臭いにまつわるお悩みの解決をサポートしたい」との思いを込めました。



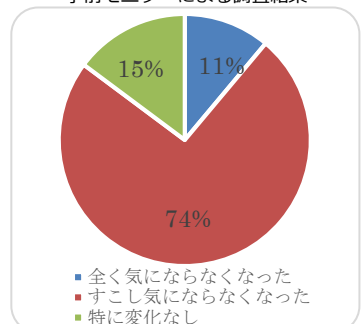
360 度サポートするための 8 種の天然成分配合

商品パッケージは、「臭い」を退治するデリケートな商品であることを考慮し、あえて一目ではデオドラントサプリメントとはわかりにくい、白銀色を基調としたシンプルデザインにしています。

当商品の企画中におこなったモニターアンケートでは、85.2%の方が「臭いが気にならなくなった」と答えました。

調査機関：モニブラファンプログ モニター参加者アンケート
実施期間：2019 年 11 月 12 日より 10 日間
対象：30 名（回答 27 名）

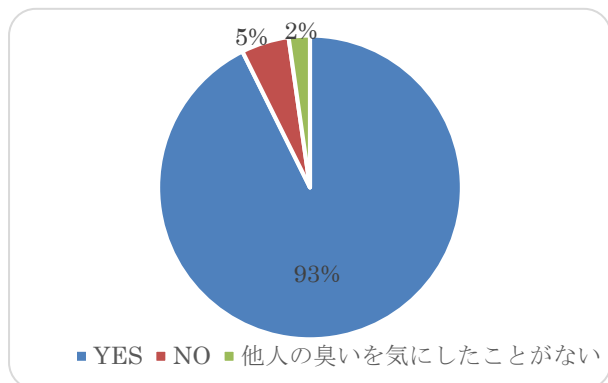
事前モニターによる調査結果



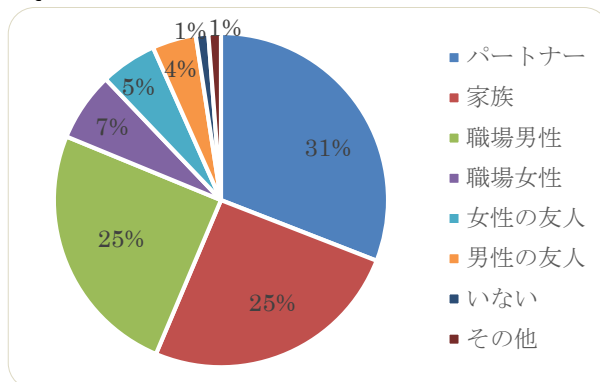
◆「スメルハラスメント」など臭いに敏感な時代

最近「スメル（臭い）ハラスメント」が社会問題として取り上げられるほど、臭いには敏感な時代になってきました。当社がおこなった臭いに関する意識調査では、他人の臭いが気になっている人は約 93%、そして約 56%がパートナーや家族など身近な人の臭いが気になっていると回答しています。

Q1.あなたの周りに「臭いが気になる人」はいますか？



Q2.YESの方へ その人は誰ですか？



調査機関：モニブラファンプログ モニター参加者アンケート
実施期間：2019年11月6日～11日
対象：20～60代男女 172名

◆「自分だったらこの商品を買うか？」女性目線・消費者目線で生まれた新商品

従来のデオドラント（臭いを消す）商品は、とにかく「口臭対策」「体臭対策」といった、なにか1つの臭いの原因に対する対処療法にすぎませんでした。また、一時的に臭いをごまかすために使用した香水や洗滌香料の強すぎる香りが、さらなる「スメルハラスメント」につながっているという皮肉な結果も生んでいます。

「臭い」対策の難しさは、その原因がストレスや腸内の汚れ、胃の不調、加齢など、さまざまな要因が複雑に絡み合って発生し、ひとつに特定することが困難だということがあげられます。また、女性の社会進出が促進したことにより、ストレスや食習慣の乱れなど「臭い」の原因にさらされる機会が増加し、悩む人が増えたのも現実です。

そこで当社は、一時的に「臭い」をごまかすのではなく、原因をもとから断ち「臭い」の悩みを解消することで、ネガティブな感情を自己肯定感や自信に変えてメンタル面での解決にもつなげたいとの思いから、当商品の開発に着手しました。

当社の商品開発会議では、まず「臭い」とは何かを追究し、その過程で「臭いの原因3大要素」である、菌の繁殖・酸化・腸内環境悪化の3点を割り出しました。そのうえで、「含有成分×含有量」の様々な選択肢から試行錯誤を重ね、「臭い」をトータルサポートできる組み合わせを見つけ出しました。

また、「御主人の臭いもどこか、気になってしまうような女性」もターゲットに議論しました。「自分だったら、この商品を買うか？」という女性目線・消費者目線の基準を設けることで、「口臭」「体臭」「加齢臭」など多岐に渡る「臭い」の原因に対応し、これまでになかった商品の開発に至りました。

当社は、全社員が女性であり、女性目線を商品開発に反映しています。すべての商品は、合成着色料・香料不使用、そして国内 GMP 認定工場生産しています。低価格なパウチ包装で配達時に不在でもポストに投函できるため、利便性に優れ、輸送効率の改善や省資源化など環境負荷の低減にもつながっています。

さらに、お客さまに商品を説明するカスタマーサポートチーム全員が、日本ニュートリション協会の「サプリメントアドバイザー」の有資格者であるという、通信販売でも安心して購入できる体制を整えています。

また、社員全員が「分子栄養学」を1年間かけて学ぶなど、社員教育にも注力し商品開発に活かしています。



当社は今後も、品質・機能・価格のすべてにこだわり、無駄を省き、女性ならではのシビアな目線で厳しくチェックし合格した「本物」のオリジナルサプリメントの開発・提供を通じて、一生のうち8回変化するといわれている女性の体の変化や悩みに合わせた「美しさ」と「健康」作りを応援します。

◆商品概要



商品名	BoDEO360 (ボデオ サンロクマル)
価格 (税込)	定価 3,500 円 定期コース特別価格 2,980 円 (※いずれも送料無料)
原材料	甜茶エキス末 (デキストリン、甜茶エキス)、緑茶エキス末、乳糖、桂皮末、生姜末、乳酸菌末 (殺菌)、カンゾウエキス末、コーヒー生豆エキスパウダー、ゴボウパウダー、硬化ナタネ油、貝殻末焼成カルシウム、粉末セルロース、微粒二酸化ケイ素
内容量	27g (300mg×90 粒) 約 30 日分
お召し上がり方	1 日 3 粒を目安に、ぬるま湯または水と一緒に召し上がりください。
栄養成分表示	エネルギー 2.86kcal、タンパク質 0.05g、脂質 0.02g、炭水化物 0.61g、食塩相当量 0.004g

◆会社概要

会社名	: シックスセンスラボ株式会社
代表者	: 代表取締役 石川奈穂子
本社所在地	: 福岡県福岡市中央区今泉 1-20-2 天神 MENT ビル 6F
電話番号	: 0120-514-333 (お客様専用フリーコール)
設立	: 2008 年 8 月 21 日
資本金	: 9,000,000 円
事業内容	: 健康食品、化粧品等の通信販売事業
ホームページ	: https://www.sixthsenselab.jp/



代表取締役 石川奈穂子 (いしかわ なほこ)

1965 年、福岡県生まれ。
大学 (英文科) 卒業後、株式会社リクルートに入社。企画営業にて実績が認められ、数々の社内表彰を受ける。その後、リクルート専属広告代理店として独立。
2008 年にシックスセンスラボ株式会社を設立し、女性のためのサプリメントの開発を開始。
2015 年九州大学ビジネス・スクールの成長志向 MBA プログラムを終了。

<報道関係者 お問い合わせ先>

シックスセンスラボ 広報事務局
担当 福土 (ふくと) 080-6538-6292
TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788
E-mail : pr@netamoto.co.jp