

緊急事態宣言期間、毎日免疫アップレシピを投稿

コロナを終わらせようプロジェクト成果報告



■日本一フォロワー数の多い管理栄養士 ラク速レシピのゆかりが免疫アップレシピを監修

■ **13** 日間で **1.4 万** ツイートされ、「コロナを終わらせよう」と Twitter で呼びかけ合う現象が起きている

コロナウイルスによる5月6日までの緊急事態宣言をうけて、食のSNS運用制作会社の株式会社フードクリエイティブファクトリー（本社：中野区松が丘1-10-20 代表取締役：五十嵐豪）は4月7日よりTwitterで日本一フォロワー数が多い管理栄養士、ラク速レシピのゆかりのTwitterアカウントで「免疫アップレシピの強化月間」を拡散した。開始から13日で1.4万回ツイートされ話題になっている。

■ 「#コロナを終わらせよう」 Twitterで呼びかけ合うムーブメントが生まれ、開始13日で1.4万回ツイート

4月7日より同社は自社で運営するTwitterアカウント、管理栄養士ラク速レシピのゆかり、しかない料理のイガゴ、ゆりか画伯@お絵かきCookingなど合計41万フォロワーの発信力を活用して、ハッシュタグ「#コロナを終わらせよう」のついた免疫アップレシピを拡散を始めました。

同社が調査に使ったSNS分析ツール、ソーシャルインサイトのデータによると4月6日ま

五十嵐ゆかり



管理栄養士 料理研究家

日本一フォロワー数が多い管理栄養士。Twitter社が2019年に発表した最も影響力のある料理家の一人に選ばれる。著書「食材の栄養素を最大限に引き

での「コロナを終わらせよう」が含まれるツイートは40件。4月7日から13日で1.4万回ツイートされました。

■ 一人一人の意識化と、免疫アップで医療機関の負担を減らす

発起人となった管理栄養士の五十嵐ゆかりは「レシピと栄養学を通して、自身と家族の免疫力をサポートすることが私たちにできるコロナ対策として始めました。一人一人の意識化と、免疫アップで、感染拡大防止につながって医療に携わるみなさんへの負担が減ることがコロナを終わらせることにつながると思います。自分が終わらせるんだと、一人一人が意志を持って取り組めたらその取り組みが1日も早くコロナが収束することにつながると思います。」とコメントしています。

Twitter独自のハッシュタグ「#コロナを終わらせよう」を文末につけた投稿文が拡散されることで、コロナウイルスを広げず、治療することでコロナ騒動を終わらせることを狙います。一人一人の行動でコロナを終わらせて、1日も早く飲食店や美容院が普通に営業できるように経済を復興させていきたいと考えます。

■ 各媒体社様へ《ラク速レシピのゆかりのご協力内容》

- ・ Twitterで発信しているレシピと写真
- ・ 電話取材、コメント
- ・ 弊社キッチンスタジオでコメント収録、実演収録（TV）
- ・ その他お気軽にお問い合わせください

取材のお問い合わせ

株式会社フードクリエイティブファクトリー

担当：五十嵐

TEL：03-6873-8837 E-Mail：info@foodcreativefactory.com