

EPARK グルメ

飲食店向け  
EPARK順番待ちシステム  
ご案内資料





**E PARK**

おとずれるたびに、いい発見。



**E PARK**

ファスバ



**E PARK**

スイーツガイド



**E PARK**

くすりの窓口



**E PARK**

リラク&エステ



**E PARK**

ヘアサロン



**E PARK**

歯科

一回のお客様を、一生のお客様に…

# index

- 1. 会社概要**
2. EPARK順番待ちシステムとは
3. 店舗様の運用メリット
4. オプション機能
5. 店舗様からのお声
6. システム環境・提供費用

## EPARKグルメ会社概要

**設立** 2004年9月1日

**資本金** 5,000万円

**従業員数** 200名

**売上高** 20億円

### **役員**

代表取締役 白石 広樹

代表取締役 柳澤 真一

取締役 丸山 紘治

取締役 手嶋 雅夫

取締役 片野 良太

監査役 榊原 嘉秀

### <東京>

〒171-0022 東京都豊島区南池袋1丁目13-23 池袋YSビル5階

〒171-0014 東京都豊島区池袋2丁目9-4 池袋MSビル8階

### <大阪>

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町3丁目3-8 山口興産ビル9階

### <愛知>

〒450-0003 愛知県名古屋市中村区名駅南1丁目17-23 ニッタビル7階

### <福岡>

〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2丁目8-22 天神偕成ビル10階



**EPARK グルメ**  
**私達は飲食業に関する**  
**ソリューションサービスを**  
**ご提供しています。**

## EPARKの実績



EPARK加盟店舗数 約 **10万** 施設の  
予約・送客機能・会員機能を兼ね備えた総合ソリューション

総会員数

**3,000**万人  
以上

年間予約件数 約

**2,000**万件  
飲食事業のみ

利用可能店舗数

**3,000**店舗  
以上

EPARK  
飲食店利用店舗数

## EPARKでは全社で知的財産権の保護に注力

年間特許出願数  
**100件以上**



模倣品にご注意ください。

特許保有件数  
**70件以上**  
※順番待ち分野のみ

# EPARK



加盟店様が安心してシステムをご利用頂くため、EPARKでは知的財産権の保護に日々努めております。

# 導入店舗事例

ファミリー層をターゲットとした全国の人気飲食チェーン店様に導入が加速しております。

## 回転寿司・寿司



## 焼肉



## ブッフェ



## レストラン



## ラーメン



## 導入施設事例

● ● ● LaLaport



▶ ららぽーと湘南平塚



▶ ららぽーと富士見



▶ ららぽーと EXPOCITY



▶ ららぽーと立川立飛



▶ ららぽーと  
TOKYO-BAY



▶ ららぽーと  
海老名



▶ アーバンドック  
ららぽーと豊洲

その他、大型商業施設内のテナントにも展開しております。



いいこと、アリオ。



PARCO



TOKYU PLAZA



Takashimaya



# index

1. 会社概要
2. EPARK順番待ちシステムとは
3. 店舗様の運用メリット
4. オプション機能
5. 店舗様からのお声
6. システム環境・提供費用

## EPARK順番待ちとは。

ユーザー | 事前に順番受付ができ  
待ち時間を大幅に短縮



[EPARK]順番待ちお呼出予告

順番待ちのお呼出時刻が近づいてまいりました。  
店内にてお待ちいただくようお願いいたします。

-----

受付番号:6  
受付日:2017/08/19  
総人数:2  
お子様の人数:1  
禁煙・喫煙:どちらでも either

-----

順番が近づいたら  
メールでお知らせ

Web順番待ち受付



待ち状況の開示

呼出メールの送信

もう**待**たない、**並**ばせない  
からできたサービスです。

店頭の順番待ちは  
発券機で対応



店舗

受付業務の軽減や  
ピークタイムの延長化

## お客様メリット

### 飲食店の待ち時間を有効活用



発券レシートから呼出し登録ができる為安心して店舗から離れて待つことが可能です。

#### 【呼出し用法】

- ・メールでお呼出し
- ・電話音声でお呼出し
- ・LINE@でお呼出し

### 店舗に行かなくても順番待ち受付可能



家に居ながらも待ち状況が確認でき、列の最後尾に受付をすることが可能です。

待ちやすい環境の構築が出来ます。

### 日時を指定して順番待ち受付が可能

行列店では予約が出来る店舗が少ないがEPARKがある事で日時を指定して受付が可能です。



## EPARKの順番受付機能



### ■携帯順番受付

携帯電話で**順番待ち受付**を行えるサービスです。  
店舗に行かなくても  
現在の列の最後尾に受付する事ができます。



遠隔でご自宅や店頭から離れた場所から  
順番待ちができるため店頭の混み合った  
場所で並ぶ必要がありません。

### ■日時指定受付（将来順番予約）

携帯電話から日時を指定して受付する事が  
出来るサービスです。  
指定した時間に、  
順番待ちの一番前を予約する事ができます。



# EPARK呼出機能の活用で3密回避！！

スタッフ様のオペレーション負荷を軽減すると同時に、キャンセル率を低減させることができたサービスです。

## ■メール呼び出し

発券レシートのQRコードを読み取って…



メール呼び出し

順番が近づいたら  
自動で呼出を行います！！  
店頭の混雑から離れた場所で待機可能！

## ■電話呼び出し

受付画面に携帯番号を入力頂いて…

STEP.4 携帯電話番号の入力（※任意入力）  
ご来内が近づきましたら、携帯電話にお呼び出をいたします。  
お呼び出しが自動音声となっております。最後までお聞きくださいませ。

080 — XXXX — XXXX

1	2	3	4	5
6	7	8	9	0
一字削除				

次へ

自動音声呼び出し

※有料オプション



## お勧めオプション

### 電話音声呼び出し

順番待ちの際にお客様の電話番号を入力頂くことで、  
順番が近づくと自動でお客様に架電し、来店意思の確認を行うサービスです。



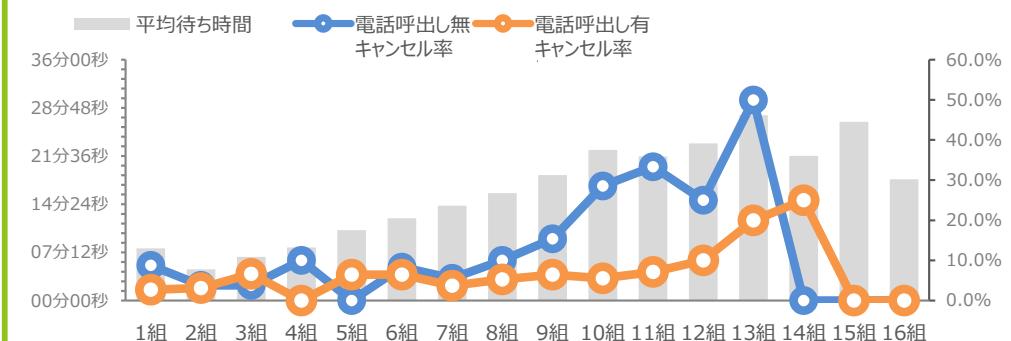
1.お客様が  
電話番号を登録します。



携帯・スマホ  
店頭でもOK!

2.順番が近づいたら  
自動音声呼び出しを行います。

#### 他社事例



#### 待ち組数

待ち組数	店頭発券 キャンセル率	電話呼出し キャンセル率
1組～5組目	4.2%	4.0%
6組～10組目	14.9%	10.4% DOWN → 4.5%
11組目以降	22.2%	8.0% DOWN → 14.2%

## お勧めオプション

### QSC改善アンケート

お店のQSC品質を来店客が定量評価。覆面調査に代わるコストメリットの高い店舗改善サービス

顧客の本音の把握とQSC改善が同時に図れます。



目的

1. 店舗・地域ごとの課題の可視化・定量化

2. 一般顧客からの店舗・サービスへの評価

3. 課題に対する改善スピードの向上

## オプション一例

<b>iPad利用機能</b>	<b>メール配信代行</b>	<b>表示機オプション</b>	<b>表示機オプション</b>	<b>電話de登録</b>
スタッフ様端末を2台で運用するサービスです。  	メール配信を御社に代わり代行でお送りするサービスです。  	別のモニターにて、現在の順番待ち状況を表示させることができるようになるサービスです。  	表示機オプションと連携し、ご案内時に音声ガイダンスでお客様をお呼び出します。  	Web予約が困難なお客様でも電話の自動音声にて予約ができるサービスです。  

<b>部門管理</b>	<b>ウィジェット機能</b>	<b>QSC改善アンケート</b>	<b>LP</b>	<b>友達紹介サービス</b>
お席のタイプに合わせて、個別に順番待ちを管理できます。  	企業様のHPとEPARKサイトの連携を促す事ができ、『予約率の向上』が見込めます。  	お店のQSCレベルを来店客が直接評価。QSCの定量可視化が可能になる画期的サービス  	お店の満足度や顧客情報のアンケートメールが可能となっております。  	紹介頂いたユーザーがお友達に店舗を紹介させて頂く事で、会員の増加・新規ユーザーの獲得が見込めます。  

# index

1. 会社概要
2. EPARK順番待ちシステム
3. 店舗様の運用メリット
4. オプション機能
- 5. 店舗様からのお声**
6. システム環境・提供費用

## 導入効果

### くら寿司 様



— 導入後の効果を教えてください。

**予約システム導入後、  
利用されるお客様も増え、  
好評いただいてます**

くら寿司はEPARKの予約システムが初期の頃からのお付き合いですから、5年ほどになるのでしょうか。

その間、利用されるお客様もどんどん増え、好評を頂いていますよ。  
EPARK を使っていただくことで待たずに食べられるため、お客様のストレスが少ないのでしょうね。

**メール配信を活用しての  
サービスアピールを行っています**

メールですぐに販売促進することも出来るので便利ですよ。  
同業他社がチラシによる販売促進を行ってくることがよくあるんですが  
そんな時にすぐに、しかもダイレクトに、お客様に私たちのサービスを  
アピールするメールを配信することで、売上の低下を回避できています。  
お客様にも喜んでいただけますし、より多く足を運んでいただける  
コミュニケーションツールとして活用させてもらっています。

## 導入効果

### 焼肉きんぐ 様



— 導入後の効果を教えてください。

**EPARKめちゃくちゃ良いです！  
最高日商取れたのは  
EPARKのおかげもあります。**

お客様が家で予約して、時間を見てきてくれるの、機会損失が大幅に減りました。また、最大ピーク時のお客様をお待たせするというストレスが一部なくなったのではないかと考えてます。受付周りの業務負担が軽減した為、他の作業に人員を割け、結果、回転率も向上しました。

**オペレーション負担は何倍も楽になりました。  
自動でコールしてくれる機能も  
非常に助かっています。**

自動でコールしてくれる機能のおかげで電話かける手間が省けるので、オペレーション負荷が大幅に減りました。

また、Eパークを入れた事によって、テーブル時間の管理がしやすくなりました。席数が多いのと、予約、団体様など様々な情報を踏まえた上で待ち時間を設定しなければならない為、新人さんでは困難でした。その部分が簡略された事で席の回転は以前より上がっているのと、トレーニングの効率も上がりました。

**E PARK グルメ**

