



PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局
Info Cubic Japan
Corporate Public Relations Team
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808
www.infocubic.co.jp

2020年5月吉日

【インフォキュービック・ジャパン】 CM.com Japan株式会社と共同で 「グローバルSMSマーケティング」 無料テストユーザープログラム参加企業を募集

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック)は、令和2年5月1日より、CM.com Japan株式会社(本社：渋谷区恵比寿、代表取締役：Jeroen van Glabbeek)と共同で、「D2C・越境EC事業をはじめ外国人向けサービスを展開している企業様に向けて、SMS配信とメッセージ内のコンテンツ作成」の無料テストユーザープログラムへの参加企業様を募集いたします。

「世界的な巣ごもり需要」を狙う、多言語ショートメッセージ(SMS)コミュニケーション

海外におけるEメールの開封率はわずか1~2%程度と低いため、海外顧客へEメールで案内を送っている日本企業様はコンバージョン率が上がらず、企業、ブランド、商品の認知度や売上を伸ばせずにいるという現実があります。

一方、SMS/ショートメッセージ(※)の開封率はメールより高く、さらにCTRはメールの4倍以上あることから、ネイティブ目線で現地文化の特徴をとらえたSMS配信を行うことで、一定の効果をえられる可能性が高まります。

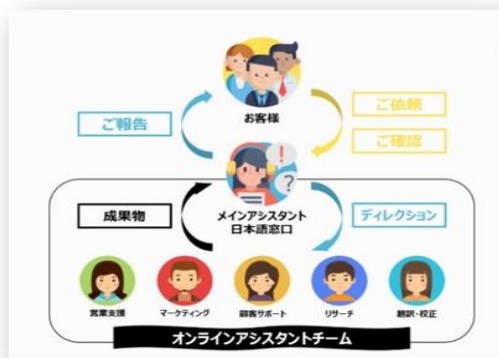
そこで今回、長年にわたり海外デジタルマーケティングを専門としてコンテンツを制作してきたインフォキュービックとCM.comは、「ショートメッセージを用いた海外マーケティング」を試したいとお考えの国内企業様を中心に、本サービスの無料テストユーザープログラム参加企業様を募集いたします。



多言語SMSメッセージ 無料制作

ネイティブが英語・繁体字で全角70文字以内のテキストを「海外目線」・「現地文化の特徴」・「多言語」で作成！

※今回のプログラムでは英語・繁体字に対応



CM.comが海外顧客へ SMSを無料配信



Be part of it

【SMSを活用するメリット】

- ・Eメールに比べて高开封率
- ・メッセージに記載したリンク先へのクリック率が高い

【こんな方におすすめします】

- ・自社商品を海外目線でアピールしたい企業様
- ・海外からの問い合わせが少なく困っているショップ・事業者様
- ・「Webで海外の消費者にリーチしたいが効果的な方法が分からない」と悩んでいる方

【活用事例】

- ・プロモーション（例：セール情報、クーポン、催事の宣伝）
- ・通知（例：支払い督促）

(※)SMS(ショートメッセージ)：携帯電話やスマートフォンで全角70文字以内のテキストを送受信するサービスのこと。

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報事務局 担当：宇佐美、武田
Email: contact@infocubic.co.jp
Tel: 03-6380-2807



SMS配信無料テストユーザープログラム概要

■ サービス期間

・SMS 500通分、基本サービス利用期限は開始から2カ月間

■ サービス費用

・基本サービスのみの利用は無償

※オプションサービスは別途お見積り、都度ご相談

■ 基本サービス

・SMS配信プラットフォームの利用

・SMS 500通の配信

・1通分のメッセージ制作代行（英語、繁体字への翻訳含む）

■ 対象

越境EC事業者、海外顧客向けサービスを提供している企業や団体

■ 注意事項

・同業他社からのお申し込みはご遠慮ください

・応募企業多数の場合は、早期に募集を締め切らせていただきます

【お申し込み/お問い合わせフォーム】

<https://onsta.work/contact/>

■ ご利用イメージ



① 企業から全角70文字(半角156文字)でリンク付きのメッセージを配信

(例：こんにちは、Colindaさん。スニーカーの最新トレンドをチェックしてみてね！cm.to/Q4MpYv)

② 受信者(顧客)がメッセージを開封し、リンク先へアクセス

③ SMS配信プラットフォームで到達率、リンクのクリック率を確認し、今後のマーケティング活動に生かす。

■ CM.comについて

企業やブランドを世界中のモバイルユーザーとつなぐメッセージ配信プラットフォームを提供しているグローバルカンパニー。CM.comのメッセージ配信プラットフォームは、SMS(ショートメール)、WhatsApp(ワッツアップ)、Apple Business Chat(アップルビジネスチャット)、RCS、プラスメッセージなどを一つの管理画面で配信できる画期的なプラットフォーム。日本法人ではコンテンツ制作代行も提供しており、海外顧客に向けたコンテンツの多言語化などのサポートも行っている。

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)