

◆商品情報

SUPERSTAR :

1969 年に登場し 50 年もの間、世界的なカルチャーの最前線を率いるクルーやチームの足元を飾りながら、現代的なデザインのファッショナアイコンとして人々の注目を浴び続けてきている商品。

卓越したシルエットは、バスケットボールのスポーツシーンや音楽、カルチャーなどストリートスタイルに欠かせないアイテムとして著名なアーティスト、デザイナー、ミュージシャン、そしてアスリートなど幅広い層から支持されています。

adidas の歴史を語る上で欠かせない不朽の名作「SUPERSTAR」は、様々な分野のクリエイターたちのマストハブシューズとして、その魅力を未来へと継承していきます。



商品 : adidas originals SUPERSTAR

価格 : 8,990 円 (税別)

サイズ : 22.0cm~30.0cm

左から順に、

品名 : SUPERSTAR (スーパースター) FX2329

カラー : フットウェアホワイト/シルバーメタリック/フットウェアホワイト

品名 : SUPERSTAR (スーパースター) FX2331

カラー : コアブラック/フットウェアホワイト/ゴールドメタリック

品名 : SUPERSTAR (スーパースター) FX2328

カラー : フットウェアホワイト/スカーレット/フットウェアホワイト

品名 : SUPERSTAR (スーパースター) EG4958

カラー : フットウェアホワイト/コアブラック/フットウェアホワイト

◆BLACKPINK プロフィール

2016 年に韓国にてデビュー。2017 年には日本デビューを果たし、デビューアルバムはオリコンアルバムランキングで 1 位を記録。

初のジャパンツアーとなる「BLACKPINK AREANA TOUR 2018」では、“海外女性グループ史上初”となる京セラドーム大阪公演を開催するなど、全 3 都市 8 公演で 12 万 5,000 人を動員。その後、アメリカの名門レーベル「Interscope Records」と契約し、アメリカでの本格的な活動もスタート。

2019 年 1 月から始まった自身初のワールドツアー「BLACKPINK 2019-2020 WORLD TOUR IN YOUR AREA」は、全世界で 16ヶ国 22 都市 30 公演を SOLD OUT。日本公演として、初となるドームツアーを開催し、全 3 都市 4 公演では、20 万 5,000 人を動員し、チケットも完全 SOLD OUT となり自身の動員記録を更新した。

YouTube のチャンネル登録者数が世界 1 位、MV の総再生回数が 42 億回を突破するなど、まさに“ワールドクラスのガールクラッシュグループ”として快進撃を続けている。

＜個人のプロフィール＞



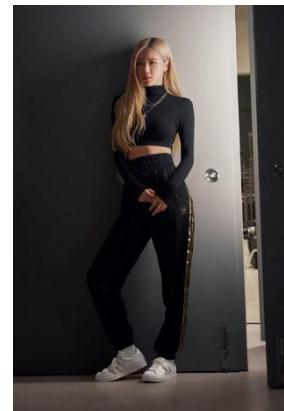
JENNIE (ジェニー) / Vocal, Rap



LISA (リサ) / Rap



JISOO (ジス) / Vocal



ROSÉ (ロゼ) / Vocal

◆ ポスター ビジュアル



リリースに関するお問い合わせ

ABC-MART 販売促進部 広報チーム

TEL: 03-3476-5693 FAX: 03-3476-5682

担当 荒川

<http://www.abc-mart.net>