

報道関係各位 | 2020 年 4 月 30 日

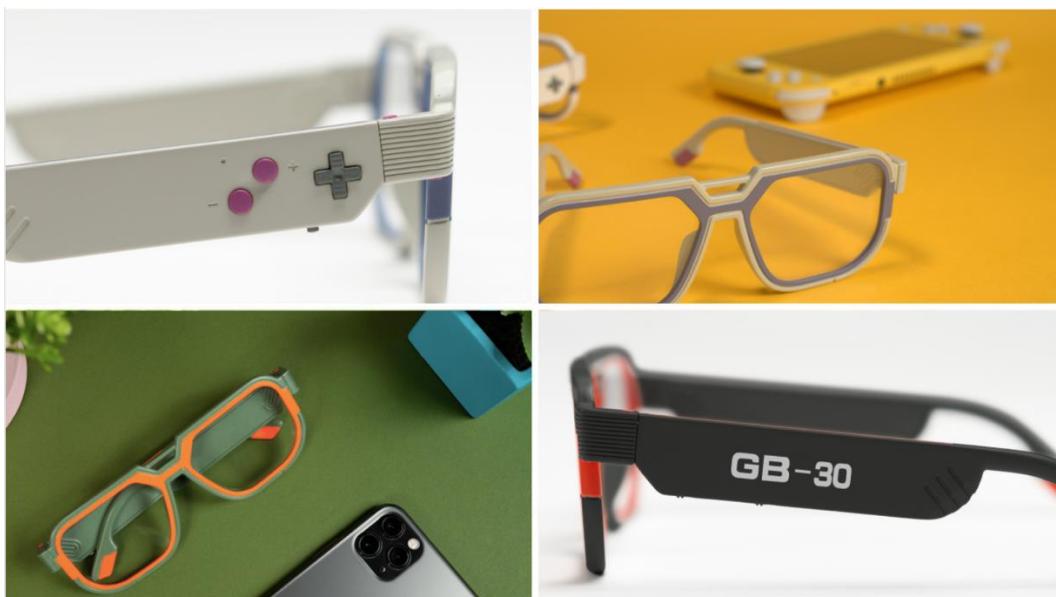
株式会社 GROW

ゲームだけでなく、テレワーク・オンライン学習も快適になる！？

“オーディオ付き PC メガネ”「GB-30」がクラウドファンディングに登場

イヤホン要らず、ブルーライトも 30%カット、5 月 1 日 18 時より販売開始

輸入代行事業を展開する株式会社 GROW(本社: 東京都世田谷区、代表取締役: 斎藤浩喜、以下 GROW)は、Bluetooth 接続できる“オーディオ付きメガネ”、スマートグラス「GB-30」を 5 月 1 日 18 時よりクラウドファンディングの GREEN FUNDING、kibidango の 2 か所で同時販売を開始します。カラーはブラック、ホワイト、グリーン、ピンクの 4 色で、価格は 21,890 円(税込)です。



【クラウドファンディング早割企画】GREEN FUNDING、Kibidango オープニング企画として、早期購入 100 台限定にて 30% オフとなるキャンペーンも開催します。5 月 1 日 18 時より公開されます。

「GB-30」GREEN FUNDING ページ: <https://greenfunding.jp/piucrowdfunding/projects/3687/>

「GB-30」Kibidango ページ: <https://kibidango.com/project/1379>

クラウドファンディングで発売するスマートグラス「GB-30」は、Mutrics 社(中国・深セン)が開発したオーディオグラスで、2017 年に初号機を発売、「GB-30」が 2 台目の製品となり、日本の総代理店として GROW が「GB-30」を販売することになりました。こめかみ部分にある十字キー、AB ボタン(音量調節ボタン)からも分かるように、ゲームユーザーを意識したデザインが特徴です。接続は Bluetooth で接続したい機種から、「GB-30」を選択するのみ。スマホ接続時には十字キーで Google アシスタントや Siri を実行して電話着信にも対応、ビデオ会議やゲームの途中でもスマホに触れずに電話ができます。緊急事態宣言以降の在宅事情を受け、在宅勤務、休校に伴うテレワーク(ビデオ会議)やオンライン学習にてモニターに接触する機会が増えています。ゲーム機に限らずテレワークやオンライン学習のサポートになればという想いから、本製品の日本投入を決定しました。

■イヤホン要らず、Bluetooth5.0 接続で途切れずクリアに聞こえる 5.1 チャンネルサラウンドに変換

スマートグラス「GB-30」は、オープンイヤーオーディオテクノロジーを使用して、イヤホンを使用せずにステレオサウン

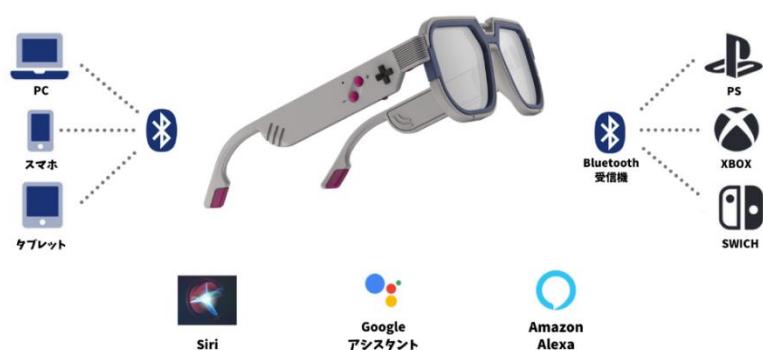
<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 GROW (グロウ) 広報担当: 富永

TEL : 03-6701-5575 090-2664-2785 E-mail : tomygerero@gmail.com

ドを内耳に転送、5.1 チャンネルによるニアフィールドサラウンドサウンドシステムにより、耳もとで小音量の迫力あるサウンドを楽しめます。特にゲームユーザーにとっては臨場感あふれるBGMが楽しめるだけでなく、自然な音や会話も同時に楽しめるのが特徴です。

Bluetooth5.0 接続なので、対応する機種全てに接続可能、最大 20 メートルの距離でも電波状態を維持できるため通信遅延の心配もありません。ビデオ会議やオンライン学習で、少しの席を外したとしても音声を逃したりしません。



■ブルーライトを30%カット、人間工学に基づいた設計で疲れにくい構造、バッテリーも4時間と長持ち

重さが 33 グラム、厚さが 6 ミリと一般的メガネ(平均 35 グラム)と同等ですが、人間工学に基づき、顔の形にフィットするように鼻や耳の後ろを痛めることが仕様に。レンズは、ブルーライトを 30%(※)カットした UV400 のレンズを使用しており、長時間の利用を想定しています。バッテリーは、音楽再生であれば 1 回の充電で 4 時間ほど持続可能。長時間のビデオ会議も快適です。(※)EN 規格(欧洲統一規格)を採用。この計算式は世界で使用(日本の JIS 規格も同様)。普段使いで 25%程度、長時間利用で 40%程度といわれています。

【「GB-30」商品詳細について】

価格は 21,890 円(税込)

カラー: 4 色／ブラック、ホワイト、グリーン、ピンク

デザイン: オープンイヤータイプ

スピーカー: マイクロスピーカー

レンズ: 2 セット／ブルーグラデーションレンズ、ブルーカットレンズ

サイズ: ワンサイズのみ、レンズ無し 33 グラム、レンズあり 44 グラム、厚さ 6 ミリ

防水: あり／IP55 仕様

通信: Bluetooth5.0

充電: 磁気充電式プラグ-USB 接続(専用ケーブル)、1 回充電で音楽再生 4 時間



<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 GROW (グロウ) 広報担当: 富永

TEL : 03-6701-5575 090-2664-2785 E-mail : tomygerero@gmail.com



Mutrics 社は、2020 年 1 月にラスベガスで開催された世界最大の展示会 CES2020 に「GB-30」を出展、高評価を頂いています。GROW は、5 月 1 日から販売開始するクラウドファンディング終了後、今年の秋をめどに家電量販店やオンラインなどで一般販売を開始する予定です。

■株式会社 GROWについて

GROW は、ウェブマーケティング事業を柱に、国外の新しい商品をいち早く日本国内で認知・販売につなげる輸入代行事業を主に展開するベンチャー企業です。大きな特徴のひとつとして、総勢 40 社以上が加盟する輸入商社団体「PIU—Professional Importers' Union」の代表も務め、中小企業が大手商社にも太刀打ちできる仕組みを構築。2017 年 4 月から PIU が行ってきたクラウドファンディングの販売実績(2018 年 11 月現在)は、約 1 年半で件数 69 件、総額 4 億円を超える。中小企業のフットワークの良さと SNS による情報連携を駆使しながら、まだ日本に無い商品をいち早く仕入れ、インターネットを中心にマーケティング・販売を展開しています。



企業名: 株式会社 GROW(グロウ)

代表取締役: 斎藤 浩喜

創業: 2015 年 3 月

所在地: 東京都世田谷区池尻2丁目4-5

事業内容: 輸入・事業・WEB 販促コンサルティング

資本金 5,000,000 円

企業 HP: <http://grows.co.jp/>

以上

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 GROW (グロウ) 広報担当: 富永

TEL : 03-6701-5575 090-2664-2785 E-mail : tomygerero@gmail.com