

各位
プレスリリース



TOKYO

2020年5月29日

株式会社アイケイ

＼95.5%^{※1}が落ちないと回答したハイスペアイライナー^{※2}を体験／

LB史上^{※3} 最も落ちにくいリキッドアイライナーモニター募集

LB公式Twitter、Instagramにて合計10,000名様に当たるキャンペーン開催！

株式会社アイケイ（所在地：愛知県名古屋市、代表取締役社長：長野庄吾）は、流行のメイクをセルフで手軽に取り入れられるメイクブランド「LB（エルビー）」より、トリプルブルーフを採用した“ハイスペアイライナー^{※2}”『LB パワーオブアイライナーリキッド』のモニターを2020年6月15日～6月24日までLB公式Twitter、Instagramにて合計10,000名様に当たるモニターキャンペーンを行います。

使用者の95.5%*が「落ちない」
と回答したハイスペアイライナー

Instagram&Twitterで

合計10,000名様に
当たる！

LB パワーオブアイライナーリキッド 1,000円(税抜)

*2017年10月満足度アンケートのモニターの皆さまより（n=213）「あまり落ちなかった」「落ちなかった」回答者



※1：2017年10月度満足アンケートのモニターの皆様より、「あまり落ちなかった」「落ちなかった」回答者

※2：ウォータープルーフ、スマッジブルーフ、ラブブルーフ^{※4}トリプルブルーフを叶えたハイスペックなアイライナー

※3：当社従来品比

●発売日：2019年1月28日（月）

●販売先：全国のバラエティショップ、ドラッグストア、ECサイト（<https://lb-cosmetics.com/>）等

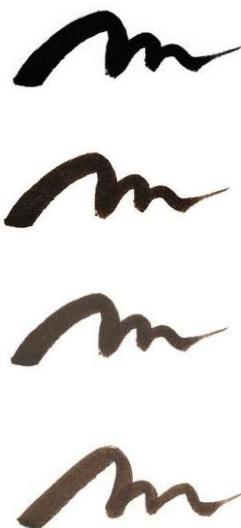
■LB 史上最も落ちにくいリキッドタイプの “ハイスペアイライナー”

LB パワーオブアイライナー リキッド 各 1,000 円（税抜）



●全部で4色展開

ジェットブラック：黒よりも黒い漆黒の黒で、更に強く、濃く、大きく、インパクトのある目元を演出いたします。



ブラウンブラック：ブラウンとブラックの中間の色味で、アイメイクをくっきり、はっきり目ヂカラを与えるながらも、優しい印象にみせます。

ロイヤルブラウン：目元を優しく引き立てる、深みのある色味。

チョコブラウン：アイメイクをナチュラルに仕上げる、肌なじみの良い色味。

[商品特長]

●落ちにくいアイライナーを叶えた “トリプルプルーフ”

ウォータープルーフ、スマッジプルーフはもちろん、新たにラブプルーフ^{※4}処方を採用し、3つのプルーフ処方で水にも皮脂にもさらに強くなり、擦れにも強いLB史上最も落ちにくいリキッドアイライナーが誕生しました。

- | | | |
|-----------------------|-----|----------|
| ①ウォータープルーフ | ・・・ | 汗、水、涙に強い |
| ②スマッジプルーフ | ・・・ | 皮脂に強い |
| ③ラブプルーフ ^{※4} | ・・・ | “擦れ”に強い |

● “トリプルプルーフ” を実現させた新構造の容器

従来のリキッドアイライナーよりも、アイライナーを落ちにくくするための皮膜成分を多く配合出来るように容器を改良したことで、擦れにも強いラブプルーフ^{※4}を加えた“トリプルプルーフ”が実現しました。

●美しく自由自在に描けるアイライナー

コシのあるブラシタイプのペン先は、しなやかでストレスなく目元に滑り、まつ毛を埋める繊細なラインから大きなハネ上げラインも自由自在に描けます。

※4 : LB独自の造語

■95.5%の方が落ちないと回答した“ハイスペアイライナー”モニターを1万人に募集

●キャンペーン期間(Twitter・Instagram)

2020年6月15日（月）～2020年6月24日（水）2020/06/15～2020/06/24

抽選結果によって、応募期間が変わる可能性がございます。

●商品

LB パワーオブアイライナー全4色

ジェットブラック・ブラウンブラック・ロイヤルブラウン・チョコブラウン

募集人数 10,000名

商品は7月15日頃から随時発送

※商品状況によって発送時期が前後する可能性がございます。

●参加方法 (Twitter)

① LB 公式 Twitterアカウントをフォローします。

② 対象のキャンペーン情報をリツイートします。

※必ずフォローした状態でリツイートをしないと無効になりますのでご注意ください。

③ 該当URLをクリックすぐ当選が分かります。

④ 当選された方にはTwitterのDMにて発送先登録フォームをお送りさせていただきます。

●参加方法 (Instagram)

① LB 公式Instagramアカウントをフォローといいねします。

② キャンペーンページにアクセスして頂き、応募フォームに該当情報を入力して頂きます。

※当社ドメイン「ai-kei.co.jp」の受信が出来るよう設定をお願い致します。

③募集期間終了後1週間を目安に当落メールを発送します。

④当選された方には登録されたメールアドレスにて発送先登録フォームをお送りさせていただきます。

公式Twitter https://twitter.com/lb_ladybird

公式Instagram https://www.instagram.com/lb_ladybird/

＜LB（エルビー）ブランド名の由来＞

LB（エルビー）とは、Lady Bird の略で「てんとう虫」の意味です。

古くからヨーロッパではてんとう虫が肩にとまると幸せがやってくるという言い伝えがあることから、

「幸せを運ぶコスメ」として LB を使った全ての女性が幸せになれるようにと願いを込めて名付けました

【会社概要】

株式会社アイケイは、「美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる」の3軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

社名 株式会社アイケイ
本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅3-26-8 KDX名古屋駅前ビル5階
東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
代表 代表取締役社長 COO 長野庄吾
設立 1982年5月1日
資本金 4億174万円
売上高 176億14百万円（2019年5月期連結）
従業員 291名（2019年5月期連結）
ホームページ <https://www.ai-kei.co.jp/>



●お客様お問合せ先

株式会社アイケイ（LB） お客様相談室：0120-55-2820

●報道関係者お問合せ先

株式会社アイケイ LB PR 担当：花沢（a-hanazawa@ai-kei.co.jp）
TEL：03-5159-5385 FAX：03-5159-5359