

2020年5月28日
TanoMake 株式会社

アフターコロナ オンラインでオーダーメイドのプロセスを楽しむ機会に チャットで作り手と会話しながらオーダーメイドショッピング Instagram ハッシュタグキャンペーンを6月1日(月)より2回にわたって実施

購入者と作り手をつなぐオーダーメイド特化型オンラインマーケットを運営するTanoMake株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渡邊 麻奈）は、オーダーメイドに特化したオンラインマーケット「TanoMake（タノメイク）」にて、Instagramのハッシュタグキャンペーンを2020年6月1日（月）より実施いたします。

キャンペーンの第一弾は、お子様自身、もしくは絵や工作などの写真をInstagramに投稿して応募する「うちの子供キャンペーン」を2020年6月1日（月）～6月15日（月）まで実施、第二弾は、ペットの写真をInstagramに投稿する「うちの子供キャンペーン」を2020年6月19日（金）～30日（火）に実施いたします。



■ 外出自粛の解除後でも、チャットで楽しく安心、オンラインで世界にひとつだけのアイテムを創る“楽しさ”を提供

新型コロナウイルスの影響での外出自粛期間中、家で過ごす時間が増えたことで、ヒトやモノ、働き方など様々な価値観が変化しています。外出自粛は解除となりましたが、段階的な緩和ということもあり、まだ人との関わりが減っている今、チャットでコミュニケーションを楽しみながら気軽にオーダーメイドショッピングを楽しんでもらうために当キャンペーンを開催する運びとなりました。

当社では、アフターコロナの今だからこそ、オーダーメイドショッピングを通して、ご自身をはじめ、ご家族やご友人にとっての大切なライフイベント、誕生日や記念日、ちょっとしたプレゼントなどの様々な用途に、既製品ではなく世界にひとつだけのアイテムを創る楽しみを知ってもらいたい機会につながればと考えています。

■ 作り手×購入者でつくる “オーダーする楽しみ”と“届くまでの楽しみ”のワクワク感を味わえる

オンラインマーケット「TanoMake（タノメイク）」は“同じじゃイヤを応援したい” をコンセプトに 2019 年 10 月にオープン。当サイトに並んでいるアイテムは、メイキストと呼んでいる作り手から出品されたもので、名前を入れられたり、色やサイズが選べたり、すべてカスタマイズが可能となっています。購入者がチャットで気軽にお勧めを聞いたり、細かいリクエストを相談したりと、購入者とメイキストが一緒になっておこなうモノづくりに取り組んでいます。文字や画像を確認しながら、安心してオーダーメイドができるのも魅力のひとつです。実際に、家族や恋人など親しい相手でもギフトとなると迷ってしまう際、メイキストと購入者がアイデアを出し合いながら仕上げていくので、「そういえばブルーが好きだった」「以前会ったときに、チェック柄のハンカチを持っていたな」など、コミュニケーションからヒントが得られます。双方の個性が合わさって、心に響くモノとなり、“オーダーする楽しみ”と“届くまでの楽しみ”のワクワク感を味わうことが可能です。

働き方も多様化し、おうち時間を利用した作り手の出品も増加傾向にあります。引き続き、当サイトを通じて、これまでの「探して買う」から、「頼んで作る」へ。個性に沿った贈り物の文化を世の中に広めてまいります。



▼サービス概要▼

- 【 サービス名 】 オンラインマーケット「TanoMake（タノメイク）」
- 【 内 容 】 TanoMake には、色や形が選べ、名前やメッセージが入られるカスタム可能商品が揃っています。購入や販売時のお金のやり取りは、すべて TanoMake が仲介するので安心な取引ができます。作り手も簡単にショップ開設ができます。
- 【 U R L 】 <https://tanomake.com/>

▼キャンペーン概要▼

- 【 Instagram 】 @tanomake
- 【 キャンペーン詳細 】 ①「うちの子供キャンペーン」
2020 年 6 月 1 日（月）～6 月 15 日（月）
お子様自身もしくは、お子様の書いた絵や工作の写真を「#タノメイク親バカ部」をつけて、Instagram に投稿
→ 投稿者の中から 6 名様に TanoMake 内の子供系商品をプレゼント
- ②「うちの子キャンペーン」
2020 年 6 月 19 日（金）～6 月 30 日（火）
ペットの写真を「#タノメイクうちの子」をつけて、Instagram に投稿
→ 投稿者の中から 6 名様に TanoMake 内のペット系商品をプレゼント
- 【キャンペーンに関するお問い合わせ】 support@tanomake.com

こんなシーンで TanoMake



Life Events

結婚式/プロポーズ/誕生日会/
ベビーシャワー/出産/引っ越し



Daily Use

ベビー・キッズ/入学・入学/アクセ
サリー/ファッション/文具・ビ
ジネス小物など



Special Gift

誕生日プレゼント/結婚祝い/出産
祝い/結婚記念日/父の日/母の日
退職/還暦



Memorial

ペットメモリアル/古い家屋を機
屋で保存/ウェディングドレス保
存/ランドセル保存/愛車保存

- 様々なシーンでのオーダーメイドが可能
- 【ライフイベント】結婚式/プロポーズ/誕生日会/
ベビーシャワー/出産/引っ越し
- 【デイリーユース】ベビー/キッズ/入学/入学/ファッション/
アクセサリー/文具/ビジネス小物
- 【スペシャルギフト】誕生日/結婚祝い/出産祝い/還暦/
母の日/父の日/退職
- 【メモリアル】ペットメモリアル/ウェディングドレス保存/
ランドセル保存/愛車保存

【会社概要】

会社名： TanoMake 株式会社
代表： 代表取締役社長 渡邊 麻奈
本社： 東京都港区六本木 1-4-5 アークヒルズサウスタワー16 階
電話： 050-1744-2960（代表）
ホームページ： <https://www.tanomake.co.jp/>
サイト URL： <https://tanomake.com/>
設立： 2016 年 4 月
資本金： 9,000 万円
事業内容： オーダーメイド特化型の購入者と作り手をつなぐオンラインマーケットの運営

<報道関係者お問い合わせ先>

TanoMake 広報事務局

担当：田村（090-4386-2452）杉村（070-1389-0175）

メール：pr@netamoto.co.jp TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788