

日本初・医療発 拡張焦点深度型「EDOF(イードフ)」コンタクトレンズ

「シード1dayPure EDOF」規格範囲拡大

遠近両用 1日使い捨てコンタクトレンズとして、日本で最も幅広い度数範囲※を提供

株式会社シード（本社：東京都文京区、代表取締役社長：浦壁 昌広、東証1部：7743）はオーストラリアの世界的研究機関であるBrien Holden Vision Institute（ブライアンホールデン視覚研究所、BHVI）との共同開発により発売した、日本初・医療発の遠近両用1日使い捨てソフトコンタクトレンズ「シード1dayPure EDOF（イードフ）」の球面度数を2020年6月1日より順次拡大いたします。

日本初、
医療発。
明日を変える遠近

SEED 1dayPure EDOF 32
Extended Depth Of Focus

SEED 1dayPure
シードワンデーピュア イードフ EDOF

「いーじゃん！
EDOF」

※「シード1dayPure EDOF」は、EDOF（拡張焦点深度）の原理を採り入れたコンタクトレンズとして承認を取得し、日本で初めて製品化されたコンタクトレンズです。
商品名：シード1dayPure EDOF 販売名：シード1dayPure UP 承認番号：221008ZX00759000

女優の米倉涼子さんがイメージキャラクターを務める「シード1dayPure EDOF（イードフ）」は、白内障手術で使う眼内レンズなど医療分野で利用されている EDOF（イードフ・拡張焦点深度）の原理を採り入れたコンタクトレンズとして承認を取得し日本で初めて製品化した、遠近両用1日使い捨てソフトコンタクトレンズです。日本を中心に、デンマーク、オランダ、香港、オーストラリア等において製品展開しており、国内外の幅広いお客様にご好評をいただいております。

この度の規格範囲拡大では、強度近視と遠視に対応する球面度数を追加し、処方の対応範囲が+5.00D～-12.00Dまで拡大いたしました。これにより、国内販売の遠近両用1日使い捨てソフトコンタクトレンズとしては日本で最も幅広い度数範囲を揃えた製品となり、またすべての度数範囲において0.25Dステップの小刻みな設定とすることで、より多くのお客様にご使用いただくことが可能となりました。

当社はこれからも、年齢を重ねても続く「快適なコンタクトレンズライフ」の提供を目指してまいります。

※ 2020年5月現在

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞	
株式会社シード 経営企画部社長室 金澤・大津	シード広報事務局 担当：新保（しんぼ）
TEL 03-3813-1650 Mail: info-pr@seed.co.jp	TEL：03-5411-0066
金澤携帯 080-6667-9784	携帯：080-9874-4858
大津携帯 080-9368-2116	Mail：pr@netamoto.co.jp

「シード1dayPure EDOF」について

「シード1dayPure EDOF」は、光学特性（レンズ性能）と視覚特性（人の見る力）を最大限に引き出せるアルゴリズムを用いてレンズデザインを設計し製品化した EDOF 遠近両用コンタクトレンズです。

従来デザインでは、視距離や瞳孔径の変化、レンズの動きやずれによる影響等、環境によって見え方が不安定になることがありました。今回、この特殊なアルゴリズムをレンズ設計に用いることで、今までの課題であった視距離による見え方のばらつきを抑えるとともに、様々な環境下においても見え方の質を維持できる独自の EDOF レンズデザインを開発しました。

EDOF とは、Extended Depth Of Focus（拡張焦点深度）の略で、従来とは異なるレンズデザインにより、焦点深度と呼ばれる、“焦点（ピント）が合っている”と認識できる範囲を拡げることをいいます。白内障手術で使う眼内レンズなど医療分野で既に利用されているこの原理を採り入れた、まったく新しいレンズデザイン「Annual Rings Design（アニュアルリングスデザイン）」により、様々な環境下においても安定した見え方が期待できることが、「シード1dayPure EDOF」の特長です。老視の進行度に合わせ、拡張焦点深度のレンズパターンを Low（低）、Middle（中）、High（高）の 3 段階用意しているため、幅広いニーズへの対応が可能です。



■新レンズデザイン「Annual Rings Design（アニュアルリングスデザイン）」の特長

【全く新しいレンズ構造】

アニュアル リングス デザイン

Annual Rings Design — by EDOF technology

従来の遠近両用コンタクトレンズは、レンズの中に近くと遠く、それぞれを見るための度数を2重、または累進状に配置した構造でした。それに対し、この新デザインはまるで“Annual Rings（木の年輪）”のように遠・中・近方の度数を何重にも連続させることで従来品の欠点の克服を目指しました。

新デザイン「Annual Rings Design」により、暗所などあらゆるシーンでも安定した見え方がずっと続きます。

※図はすべてイメージです。 ※見え方には個人差があります。

■EDOF（拡張焦点深度）の見え方イメージ

通常のコンタクトレンズ（近視用・遠視用）装用時 ※遠くにピントを合わせた場合	シード1dayPure EDOF 装用時

焦点深度が拡張されており、遠くから近くまで広い視距離において、安定した見え方を維持しています。

追加度数範囲概要

発売当初の度数範囲 ※2019年12月12日時点	±0.00D ~ -6.00D (0.25D ステップ)
▼	
追加後の度数範囲	+5.00D ~ -12.00D (0.25D ステップ)

製品概要

商品名	シード1dayPure EDOf
販売名	シード1dayPure UP
承認番号	22100BZX00759000
ソフトコンタクトレンズ分類	グループIV (イオン性高含水レンズ)
素材	両性イオン素材 (SIB [※])
メーカー希望小売価格	オープン価格
ベースカーブ	8.40mm
度数	+5.00D ~ -12.00D (0.25D ステップ)
拡張焦点深度 (EDOf)	Lo : Low (低焦点深度 ADD+0.75D 相当) Mid : Middle (中焦点深度 ADD+1.50D 相当) Hi : High (高焦点深度 ADD+2.25D 相当)
直径	14.2mm
中心厚	0.07mm (-3.00D の場合)
入数	32 枚入
その他の特長	UV カット機能付き、うるおい成分配合

※水分を保ちながらも、汚れを寄せつけない生体適合性に優れたシード独自の素材「SIB」は SEED Ionic Bond の略

- ブランドサイト URL : <https://www.seed.co.jp/edof/>
- TVCM「日本初、医療発。」編 (シード公式 Youtube チャンネル) :
<https://youtu.be/mmhZBg92ASI>

【会社概要】

会社名 : 株式会社シード (SEED Co., Ltd.)
 代表 : 代表取締役社長 浦壁 昌広
 本社 : 〒113-8402 東京都文京区本郷 2-40-2
 電話 03-3813-1111 (大代表)
 ホームページ : <https://www.seed.co.jp>
 設立 : 1957 年 10 月 9 日
 資本金 : 18 億 4,128 万円 (東京証券取引所市場第一部 : 証券コード 7743)
 事業内容 : (1) コンタクトレンズ事業 (2) コンタクトレンズケア事業
 (3) 眼鏡事業 (4) その他事業(医薬品・眼科医療機器等)

以上