

発売後わずか2ヶ月、メンズブランド「THE FUTURE」ジェル洗顔料 「ロフト ベストコスメ 2020SS」レコメンド部門メンズコスメに選出 パッケージもオシャレだから父の日プレゼントにもおすすめ

STORiiY（ストーリー）株式会社（東京都渋谷区：代表取締役 渡辺真大）が展開する、輝きつづけたい男性へむけたメンズスキンケアブランド「THE FUTURE(ザ・フューチャー)」のジェル洗顔料がロフトのコスメの売筋&バイヤーおすすめ商品から選出される「ロフト ベストコスメ 2020SS」レコメンド部門メンズコスメに選ばれました。

THE FUTURE は2020 年4月に立ち上がった新ブランド。ブランド公式オンラインサイトおよび全国のロフト※にて先行発売をし、発売からわずか2ヶ月弱で「ロフト ベストコスメ 2020SS」に選出。

「現在（いま）を変える。未来も変わる。」をブランドコンセプトに掲げ、男性特有の肌の悩みに合わせた処方の研究を徹底的に行ったスキンケアラインと清潔感をもたらすエチケットアイテムをラインアップいたしました。

人生100年時代。これからも輝きつづけるために。現在（いま）できることはなにか。現在（いま）すべきことはなにか。未来の自分のために、パートナーのために、家族のために。

蒸着グリーン×シルバーのオシャレなパッケージはそのままプレゼントできる仕上がりになっています。今年の父の日は、ロフトのコスメバイヤーも太鼓判のTHE FUTURE ジェル洗顔料で「お父さん、いつまでもカッコよくいてね」と渡すのはいかが？

※一部店舗を除く



THE FUTURE

STORiiY 株式会社

<https://thefuture.care/>

2020 年 6 月 8 日

報道関係各位

【Brand Concept】

現在を変える。未来も変わる。
人生 100 年時代。
これからも輝きつづけるために。
現在(いま)できることはなにか。
現在(いま)すべきことはなにか。
未来の自分のために、パートナーのために、家族のために。
コスメ、ライフスタイル、トータルで発信していく
メンズブランド「THE FUTURE」



【THE FUTURE 洗顔料 製品特徴】

汚れも皮脂もジェルで洗う新常識。泡立てずに洗う肌に優しい弱酸性ジェル洗顔

面倒な泡立て不要のジェルタイプで時短にも。約 150 回使用。

- たっぷりの保湿・潤い成分配合・・・コラーゲン・ヒアルロン酸・7 種のセラミド
- しっかり洗浄・・・デシルグルコシド・ココイルグルタミン酸 TEA
- 20 種の植物エキスを配合
- ハーバルの香り（ローズゼラニウム＆ベルガモット）

<こんな方にオススメ>

- 毛穴汚れやテカリが気になる方に
- 洗顔時の泡立てが面倒に感じる方に
- いつもの洗顔料では物足りない方に



【THE FUTURE 洗顔料 製品情報】

- ブランド名：THE FUTURE（ザ・フューチャー）
- 商品名 / 容量 / 価格(税抜)：洗顔料 / 150g / 1,800 円
- 発売日：2020 年 4 月 17 日(金)
- 取扱店舗：THE FUTURE 公式オンラインサイト (<https://thefuture.care/>) 及び 全国のロフト（一部店舗を除く）

【THE FUTURE Product Lineup】



(左から) 洗顔料 150g 1,800 円 / フェイスローション【医薬部外品】150mL 2,500 円 / BB クリーム 30g 2,000 円 / フェイス デビ クリーム 5a 20g オープン価格 (2020 年夏発売予定) マウススプレー【医薬部外品】20mL 1,200 円 (2020 年夏発売予定) / 除毛クリーム【医薬部外品】200g オープン価格 ※全て税抜価格

【THE FUTURE お問い合わせ先】

- STORiiY 株式会社 〒150-0034 東京都渋谷区代官山町 8-7
- メディア掲載用 TEL: 0570-002-522

- mail : hello@thefuture.care
- 公式 HP : <https://thefuture.care/>