



# Quiz Run



1

会社概要

商業施設イベント担当者とデザイナー兼カメラマンの2名で2016年に起業

商業施設やレンタルスペースなどオフラインでリアルに伝わる場所で自分たちがこれまで知らなかった世界や感動したことを色々な人に伝えていきたいと考え、「こころ灯す」というビジョンのもと様々なオリジナルコンテンツを作成し、商業施設などへのイベントレンタル事業や自社主催のファミリー向けイベントを媒体とした広告運営などを行っているクリエイティブカンパニーです。

【これまでの当社オリジナルコンテンツ】

BABY'S  
ART  
PHOTO  
STUDIO



360度地球体験型アトラクション  
寝て観る!  
DOME  
PLANET  
ドームプラネット



課題クリア型  
ドローン体験  
DRONE  
RIDE  
ドローンライド



# Quiz Run



1

## 会社概要



社名：株式会社スペースクリエイションズ

所在地：神奈川県川崎市麻生区上麻生4-4-3-202

TEL：044-455-6981 FAX：044-330-0552

メール：info@space-creations.com

設立：2016年6月

資本金：600万円

代表取締役：佐藤誠史郎 取締役：野口幸成・佐藤祐美子・野口未来

株主：佐藤誠史郎・野口幸成・しらうめ第1号投資事業有限責任組合

お取引金融機関：城南信用金庫・川崎信用金庫・日本政策金融公庫

主要取引先：イオンモール株式会社・株式会社日本経済広告社・東急不動産SCマネジメント株式会社・住商アーバン開発株式会社・株式会社大和通信社・株式会社東京ドームリゾートオペレーションズなど





# Quiz Run

## 2 当社コンテンツコンセプト

- 消費者のワクワク感を高め、購買意欲を高める
- コンテンツに適したデザイン品質
- コンテンツによる集客増
- あらゆる世代が楽しめるエンタメ要素
- コンテンツにこころを動かす要素を入れる



**Entertainment + Feel + Happy**  
エンターテインメント      フィール      ハッピー

の要素を持ち、オンラインでもオフラインでも呼びかけ！喚起を行う！

**Entertainment**.....人目を引き、ワクワク、ドキドキさせる。且つ「もうすぐ夏本番」「夏だあ〜」という期待感や高揚感を醸成

**Feel**.....目で、耳で、音でその場所を感じ、普段は体験出来ない空間の提供

**Happy**.....身も心も幸せな気分になれる時間、場所



## Quiz Run

3

クイズランとは

### ■ スマホ活用型回遊イベント

当社は「こころ灯す」をテーマにお客様がワクワクするような体験を提供しております。クイズランは「自由探索」をコンセプトに、主催者様である商業施設内を自由に探索していただき、クイズに答えていただく回遊型イベントとなります。

またお客様はインタラクティブなクイズ動画をご自身のスマートフォンで体験し、館内を回遊しながら最初から最後までスマートフォン上で完結することで密にならず、非対面でイベント開催ができる、スマートイベントとなっております。

3

インタラクティブ動画の概要

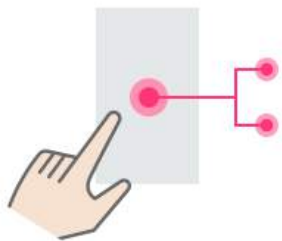
当社はインタラクティブ動画プラットフォーム「MIL」の正式なクリエイトパートナーとなっております。

## ■ インタラクティブ動画とは



MIL  
CREATE  
PARTNERS

動画内にて、ストーリーを分岐させたり、資料を用いながらワイプで解説したりなどを行うことで、受動的な体験から、能動的体験へと動画を変化させ、動画視聴から様々な導線づくりができる新たな視聴者参加型の動画。



ストーリー動画

ユーザーによる選択次第でストーリーが変化する動画を作成できます。



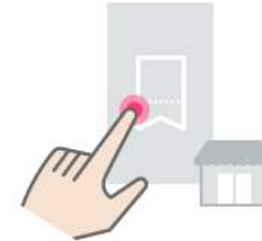
ポップアップ

タップすると、ポップアップで詳細情報が表示できます。



アンケート

動画の途中にアンケートフォームを設置できます。  
※準備中



クーポン

クーポン機能を使用すればリアル店舗との連動が可能になり、O2O施策に活用できます。



終了設定

動画終了後、レコメンド用の画像を登録すればユーザーのエンゲージメントを高めます。

# Quiz Run

3

インタラクティブ動画の概要

## 簡単な機能説明

### ①ストーリー分岐型動画

通常の動画制作であれば、ターゲットを選定した動画を作るか、全体的でざっくりとした動画を作るかという状況であったが、インタラクティブ動画を活用することで動画内に分岐を設け、ターゲットが自分で必要情報を選定することが可能となる。



※この動画のリンク先

※当社制作動画ではございません

どんどん分岐をさせながら、視聴者毎に違う体験ができる動画を作ることができる

# Quiz Run

3

## インタラクティブ動画の概要

### ②クーポン機能

通常はクーポンなどは別のウェブサイトなどに飛ばしたり、別サービスを使う必要があるが、MILであればすでにクーポン機能が搭載されているため、動画から直接クーポンを付与することが可能。



動画の最後にクーポンをつけておけば、お客様のスマートフォンに直接クーポンを付与することができます。クーポン取得ボタンを押すと、完了になるので、一人1回の参加などの管理も可能です。

### ③その他機能

クイズランでは使いませんが、スイッチング機能やポップアップ機能など様々な機能がございます。参考動画でお楽しみください。



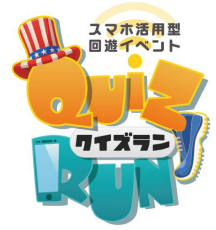
※動画リンク先



※動画リンク先

どちらも当社制作動画ではなく、あくまでもインタラクティブ動画の紹介映像となりますので、ご承知おきください。

# Quiz Run



4

イベント内容

## 基本パッケージ

### ①当社オリジナルインタラクティブ動画コンテンツ

- ・オーシャンクイズラン（海の生き物を探そう）
- ・ハロウィンクイズラン（ハロウィンお化けとワクワク散歩）
- ・クリスマスクイズラン（トナカイと一緒にプレゼントを探せ）

※3種ともにコンテンツは現在制作中です

当社にて作ったインタラクティブコンテンツを主催者様のロゴやヒントの場所などをカスタマイズしてご提供いたします。動画は専用サーバーに格納しておりますので、QRコードを設置するだけで実施可能です。

### ②ヒント用パネルデータ

動画にて出題したクイズを、お客様はヒントを元に選択、回答します。ヒントは館内の指定場所に設置し、インタラクティブ動画内にてヒントの場所を伝え、移動していただきます。ヒント用のパネルデータもロゴ・館内地図などをカスタマイズした上でご提供いたします

### ③参加方法説明ポスターデータ

お客様の参加の方法や、プレゼント情報などを掲載したポスターデータをご用意いたします。もちろんロゴ・プレゼント内容・お渡し場所、情報などはカスタマイズした上で納品となります。





## Quiz Run

4

イベント内容

### ■ イベントの流れ

- ①施設内設置ポスター・SNS・折込チラシなどに動画コンテンツへ誘導するQRコードを設置
- ②お客様はQRコードを読み取りスマートフォンでインタラクティブ動画を鑑賞
- ③インタラクティブ動画はテーマに合わせた3択クイズとなっており4問出題。
- ④1つにつき制限時間15分以内で回答。
- ⑤動画内で館内の指定されたフロアにヒントとなる情報があることをお知らせし移動を促す
- ⑥ヒントを見つけて回答
- ⑦時間切れの場合と不正解の時ははじめから、正解したら次のクイズへと進める
- ⑧最後まで正解したら「おめでとう」の動画になり、その中でクーポンをもらえる画面になる
- ⑨最後に何かしらプレゼントをもらって終了

プレゼントについてはおまかせとなります。お菓子のお渡しであればスタッフかインフォメーション様などにお問い合わせする形になるかと思いますが、例えばオンライン割引券などであれば完全非対面でのイベントが実施可能です。

## Quiz Run

4

イベント内容

### ■ イベントのポイント

#### ① お客様のスマートフォンを利用すること

現在お客様は、他の人が触ったものや対面型の接触に非常に敏感になっております。それに伴い当社では非対面を目指し、お客様のスマートフォンを利用することで接触機会を極力減らしたイベントをご提案しております。

#### ② 対面での接客がないこと

最後にプレゼントをお渡しする場合のみ対面接客が発生しますが、基本的には動画内で説明含めて全て完結しますので、謎解きイベントのような「答え合わせ」やスタンプラリーのように無人だとスタンプで荒らされたりする心配はございません。

設営についても、ヒントスタンドやポスター設置など最小限ですみますので、現在の状況に即したスマートイベントとしてご活用いただけます。



## Quiz Run

5

その他

### ■ 開催条件について：税抜30万～40万程度/1週間～

**別途お見積もりをさせていただきますのでお気軽にご相談くださいませ。**

- 上記金額は参考価格となります。
- 当社コンテンツをご利用の場合はカスタイズ箇所は当社指定箇所のみとなります。
- 参加者説明用ポスター・ヒントパネルも上記同様当社指定箇所のみのカスタマイズとなります。
- オリジナルでポスターやパネルも別途費用でお作りできますのでお声がけください。
- 印刷費については基本費用に含まれておりませんので必要な場合お声がけください。
- 誰でも設営できることを目指しているため設営・撤去・スタッフなども同様に含まれておりません。

利用期間：1週間～

利用料金：30万円～40万円程度/1週間～（提供内容により変動あり）

視聴回数：10,000回/1週間・30,000回/1ヶ月

クイズ設問数：4問

画質：PC720p(SP480p)



## Quiz Run

5

その他

### ■ オリジナルコンテンツ制作

当社では企画・制作など全ての工程を行うことができます。またインタラクティブ動画については、接客に変わる動画活用として注目されており、イベントだけではなくプロモーションなどでも活用されております。ぜひ既存コンテンツだけでなく、オリジナルでのインタラクティブ動画活用をご検討ください。

上記をご検討のお客様は別途当社「インタラクティブ動画制作」をご確認ください。

HP : <https://space-creations.com/brand/milcreatepartners/>



# Space Creations<sup>+</sup>

Japan Culture management

**2016年創業。**

**「こころ灯す」をビジョンに、「お客様にとっての様々なこころを灯す体験を提供します」  
をミッションに掲げ、商業施設などでのイベント、映像を含む、  
クリエイティブデザイン、広告メディアの運営などを行っている。**

**社名：株式会社スペースクリエイションズ**

**所在地：川崎市麻生区上麻生4-4-3-202**

**TEL：044-455-6981 FAX：044-330-0552**

**設立：2016年6月**

**問い合わせ先**

**イベントコンテンツ事業部**

**メール：info@space-creations.com**