

2020 年 6 月 22 日

株式会社 lojus

## 夏に向け本格ボディケアシーズン到来 美容ブランド『MAPUTI』累計販売数 100 万個突破！

”ライン買い“で集中ケア&バストサイズをキープしたいダイエット時にも

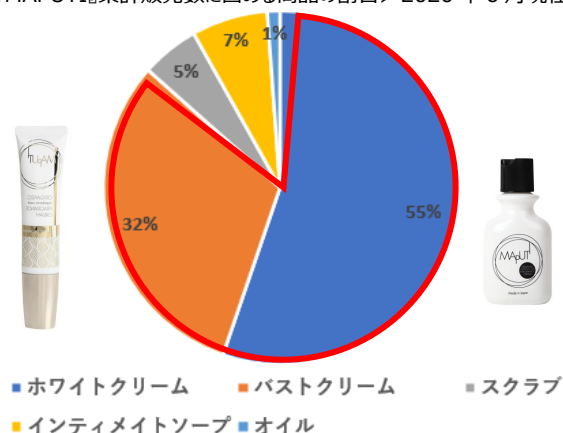
ボディケア商品の開発・販売を行う株式会社 lojus（よみ：ロフス、本社：東京都渋谷区、代表：田中麻里奈、以下当社）では、2016 年 5 月に発売を開始したボディケアブランド『MAPUTI（よみ・まぷてい）』シリーズの累計販売数が、2020 年 6 月 1 日（月）に 100 万個を達成しました。

毎年夏前は、肌の露出が増える夏に向けてボディケア用品の消費が活発になることに加え、今年は新型コロナウイルス対策としての外出制限・自粛により、自宅で過ごす時間が増えたことで、消費行動がオンライン通販に向かい、“おこもり美容”のニーズが高くなり、国内、国外とも堅調に販売数が増えました。さらに、中国での販売においても、1 日に 4 兆円が動く「独身の日」（11 月 11 日）に次いで EC サイトでのセールイベントが盛り上がる「京東（じんどん）の日」（6 月 18 日）1 日で累計 3 万個超の販売を記録し、累計販売数 100 万個突破以降も順調に販売数を伸ばしています。



『MAPUTI』ラインナップ

＜『MAPUTI』累計販売数に占める商品の割合＞ 2020 年 6 月現在



“女性の悩みを白くする（解決する）”をテーマにした『MAPUTI』は、女性特有の悩みに特化したボディケアを行える、以下、全 5 商品のラインナップで、世界 13 カ国（2020 年 6 月現在）で販売しています。

- デリケートゾーンの黒ずみ・ニオイをケアするクリーム『オーガニックフレグランスホワイトクリーム MAPUTI』（以下、『ホワイトクリーム』）
- 胸の脂肪を大きくするバストクリーム『オーガニックフレグランスバストクリーム MAPUTI』（以下、『バストクリーム』）
- “もちすべ肌”に導く顔にもボディにも使えるスクラブ『オーガニックフレグランスクッションスクラブ MAPUTI』（以下、『スクラブ』）
- 産婦人科医監修のデリケートゾーン専用ソープ『オーガニックフレグランスインティメイトソープ MAPUTI』（以下、『インティメイトソープ』）
- 下着、髪、ボディ、ルームフレグランスに使える『フレグランスオイル MAPUTI』

### ■売上の 9 割弱はシリーズロングセラーの 2 商品

累計販売数で半数以上を占めているのは『ホワイトクリーム』、次いで『バストクリーム』と、2 商品で全体の 9 割弱と圧倒的な割

合を占めています。2016 年から発売した『MAPUTI』シリーズ第 1 弾商品『ホワイトクリーム』、2017 年から発売した『MAPUTI』シリーズ第 2 弾商品『バストクリーム』が今も変わらずに売れ続けていることは、当社の確かなものづくりの証だと考えています。

### ■ムシムシ季節の“ライン買い”で見えない部分も集中ケア

最近ではデリケートゾーンケア用の『ホワイトクリーム』と『インティメイトソープ』を一緒に買い、よりケア力を高める“ライン買い”の傾向も見られるようになりました。海外では当たり前のデリケートゾーンケアにおいて、後進国である日本でも、徐々に意識は変わっているようです。特に、これからのムシムシした季節、より快適に過ごしたい女性には取り入れていただきたいケアで、見えない部分だからこそ、悩んでいる女性が今後、日常のお手入れとして取り入れるようになっていくのではと考えています。

### ■夏に向けて見える部分の自信をサポート

暑くなると肌の露出が増えるため、お肌のお手入れはもちろん、ボディラインを意識してダイエットを始める人も夏前から増えてきます。そんな女性の悩みは、ダイエットをしたらバストも一緒に痩せてしまうことです。バストは 90%が脂肪でできています。ダイエットをすると脂肪が燃焼されますが、バストの脂肪は柔らかく、他の脂肪に比べて燃焼しやすいという特徴があるのです。そこで、ダイエットをする時に『バストクリーム』を使用することで、バストの大きさをキープすることが期待できます。

『スクラブ』で肌のお手入れを行い、『バストクリーム』を使うことで、夏に向け、見える部分の自信もサポートします。

販売累計数 100 万個達成した『MAPUTI』は、見える部分も見えない部分も、女性に寄り添った女性のためのボディケアブランド。これからも日本クオリティで世界中の女性の悩みときれいをサポートしていきます。

## 『MAPUTI』累計販売数ランキング

～「MAPUTI の香り」と呼ばれる人気の香りがほのかに香るボディケアシリーズ 5 商品の累計販売数ランキング～

### 【No.1】オーガニックフレグランスホワイトクリーム MAPUTI

価格 1,833 円（税別）容量 100ml

ひざ・ひじなどはもちろん、デリケートゾーンやわき、バストトップの黒ずみやニオイを軽減します。

植物由来のオーガニック成分を主体とし、肌に優しい「7 つのフリー」と弱酸性で、安心・安全にこだわり抜いた処方。

<https://maputi.jp/white-cream/>



### 【No.2】オーガニックフレグランスバストクリーム MAPUTI

価格 2,800 円（税別）容量 60g

特許成分「サルササポゲニン」が脂肪をボリュームアップするバスト用クリーム。

独自開発ヘラチューブで直接塗り込んで使用が可能。オーガニック成分を主体とし、安心・安全にこだわった処方。5 つのフリー（アルコール・パラベン・合成着色料・鉱物油・合成香料）、弱酸性。

<https://maputi.jp/bust-cream-2/>



### 【No.3】オーガニックフレグランスインティメイトソープ MAPUTI

価格 2,200 円（税別）容量 120ml

産婦人科医監修のもと開発された、デリケートゾーン用ソープ。デリケートゾーンと同じ pH 値（4.5～5.5）で、良い菌は残し、悪い菌のみを除去し、ニオイやかゆみ、乾燥などから大切なパーツを守ります。

肌に優しいアミノ酸洗浄成分を用い、天然由来成分主体の高機能ながら、バスルームで「映える」おしゃれなボトルも人気です。

<https://maputi.jp/intimate-soap/>



#### 【No.4】オーガニックフレグランスクッションスクラブ MAPUTI

価格 2,800 円（税別） 容量 150g

クリームを肌に塗る感覚で使用することで、優しくこする事ができ、サメ肌や乾燥肌でお悩みの方をもっちりスベスベ肌に。ふわっふわスクラブなので、ボディはもちろん、顔にも使え、化粧ノリも良くなります。

オーガニック成分・天然由来成分をメインに含有しており、シアバターやフカヒレから採れるサクシノイルアテロコラーゲン、死海の塩、クチャ、プロテオグリカン、ヒメフロウエキスなど、多くの安心・安全成分を配合。

<https://maputi.jp/cushion-scrub/>



#### 【No.5】フレグランスオイル MAPUTI

価格 2,000 円（税別） 容量 12ml

香水としてはもちろん、非常に保湿力が高いため、髪やボディにも使用可能な、多岐用途がある優秀フレグランスオイル。

海外では、下着に 1 滴フレグランスオイルを垂らして終日ふんわり香る習慣も流行しています。

<https://maputi.jp/fragrance-oil/>



商品問い合わせ先： MAPUTI お客様センター [info@lojus.me](mailto:info@lojus.me)

#### 【MAPUTI について】



『MAPUTI』は、“女性の悩みを白くする、解決する”をテーマに、女性による女性のためのブランドとして 2016 年 5 月に立ち上げられました。オリジナルの香り、オーガニック(天然由来)成分、多くのフリーと弱酸性にこだわり、商品開発をしています。

MAPUTI シリーズは現在までに 5 商品を展開、世界 13 カ国（2020 年 6 月現在）で販売され、シリーズ累計 100 万個超の販売実績を記録しています。

MAPUTI 公式ホームページ <https://maputi.jp/>

#### 【株式会社 lojus 概要】

法人名： 株式会社 lojus（ロフス）  
代表： 代表取締役 田中 麻里奈  
所在地： 東京都渋谷区富ヶ谷 1-14-12 富ヶ谷 APARTMENTS#103  
電話： 03-6876-0781  
設立： 2015 年 5 月 1 日  
事業内容： 国内外に対する商品の製造・卸・販売  
ホームページ： <http://lojus.jp/>

#### 本リリースに関するお問合せ

株式会社 lojus 広報事務局

担当：小野（携帯 090-4948-0868）／黒田（携帯 080-4900-7949）

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788

e-mail：[pr@netamoto.co.jp](mailto:pr@netamoto.co.jp)