

# NEWS RELEASE

令和2年7月1日

報道関係各位

## 『まもう3つの約束』海の京都オリジナルポスターを制作

キャンペーン参加の宿泊施設と飲食店が掲示して感染予防を訴え  
～英語、中国語（繁体）、韓国語でインバウンド対応も～



海の京都

海の京都DMO

<https://www.uminokyoto.jp/>

京都府および北部7市町で構成する海の京都DMO（一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社）は、新型コロナウイルス感染症拡大による観光客減少からの回復を目的に、7月1日から実施する「海の京都スマーバケーションキャンペーン」に合わせ、キャンペーン対象施設等を訪れる観光客等に感染症対策への理解と協力を求めるため、このほど、海の京都オリジナルポスター『まもう3つの約束』を制作しました。ポスターは、キャンペーン参加施設（宿泊98施設、飲食70店舗※6月30日現在、後段参照）に配布し、館内や店舗に掲示してもらうことで、観光客等に感染症対策の徹底を呼び掛けます。

また、ポスターのイラストを図案化したピクトグラムも作成。ポスターとともに広く活用してもらえるよう、海の京都ホームページに掲載し自由にダウンロードできるようにしています。

今回制作したポスターとピクトグラムは、徐々に回復してくるインバウンド観光客に対しての準備も兼ね、英語、中国語（繁体）、韓国語でも表記しています。

### ＜内容＞

#### ★海の京都オリジナルポスター

##### 「まもう3つの約束」

観光施設等を利用する観光客等に協力して欲しい3つのコロナウイルス感染症対策として、「マスク着用」「手指の消毒」「間隔の確保」について、イラストを用いてわかりやすく協力を呼び掛けます。

デザインは、「丹後ちりめん」をイメージした着物姿のキャラクターやカニやブリ、波など「海の京都」を連想させるイラストを用い、宿泊施設や飲食店の雰囲気を邪魔しないようやさしい色使いにしました。



- ・規格等 A 3 判／カラー
- ・印刷枚数 1,000 枚
- ・配布先 キャンペーン参加事業所（宿泊 98 施設、飲食 70 店舗※6/30 時点）

## ★海の京都オリジナルピクトグラム

オリジナルポスターのイラストをピクトグラム（図案）化し、多言語の説明文を合わせています。事業者のそれぞれのチラシや館内掲示などに使用することができます。



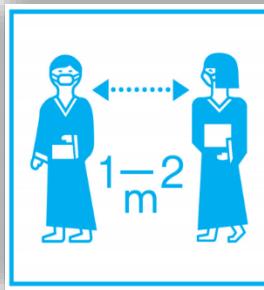
### マスク着用 Masks

施設利用時はマスクを着用してください  
利用設施時請戴上口罩  
Please wear a mask  
시설을 이용하실 때는 마스크를 꼭 착용하세요

### 手指の消毒 Sanitizer



こまめに手洗い・消毒しましょう  
経常洗手或消毒  
Please use the disinfectant and wash your hands  
꼼꼼히 손씻기·손소독을 하세요



### 間隔(1-2m)の確保 Keep your distance

間隔を空けてお並びください  
排隊時請空出間隔 (1-2m)  
Please keep 1-2 meters between yourself and others  
사회적 거리(1-2m)를 두고 줄을 서세요

## 海の京都サマーバケーションキャンペーン

<https://www.uminokyoto.jp/feature/detail.php?spid=66>

ポスターデータおよびピクトグラムデータのダウンロードはこちらから。

<https://www.uminokyoto.jp/news/detail.php?nid=400>

以上

### <お問い合わせ先>

海の京都DMO

総合企画局

担当：安達

TEL 0772-68-5055

<https://www.uminokyoto.jp/>



海の京都

### <報道関係者からのお問い合わせ先>

クロスボーダー株式会社

担当：菅原

TEL 090-7631-3227

<mailto:press@x-border.co.jp>