

2020年7月9日

ハイチュウは今年 45 周年！

「ハイチュウ」が「スヌーピー」とコラボレーション！

限定デザインの「ハイチュウ」「ハイチュウアソート」

ピーナッツの世界観を表現した「スヌーピーハイチュウアソート」



7 月下旬から発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えで果物のジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」から、スヌーピーやチャーリー・ブラウンなどピーナッツの人気キャラクターとコラボレーションしたデザインの「ハイチュウ」「ハイチュウアソート」を 7 月下旬から、またピーナッツの世界感をデザインだけでなくフレーバーでも表現した「スヌーピーハイチュウアソート」を 7 月 28 日に新発売いたします。さらに、描きおろしハイチュウ限定スヌーピーデザインのオリジナルグッズが当たるキャンペーンも展開します。

45 周年を迎えた「ハイチュウ」と原作コミックの生誕 70 周年を迎える「ピーナッツ」、長く愛されているブランド同士のワクワクするコラボレーションでキャンディ市場を明るく活気づけてまいります。

■ 商品特長

□「ハイチュウ<グレープ> <ストロベリー> <グリーンアップル>」デザイン

- ・描きおろしのハイチュウ限定スヌーピーとメインキャラクターやスヌーピーのきょうだいたちをあしらった、全 15 種類。
- ・デザインテーマは、ハイチュウをめぐるやりとりがかわいい「スヌーピーと仲間たち」9 種類、コミックにもたびたび登場する「スポーツ」テーマが 3 種類、日本を感じさせる「和風」が 3 種類です。

スヌーピーと仲間たち



スポーツ



和風



□ハイチュウアソート デザイン



▲外装パッケージデザイン

▲ピロー包装デザイン 上からグレープ、ストロベリー、 グリーンアップル

- ・グレープ、ストロベリー、グリーンアップルの 3 フレーバーが入ったアソートパック。
- ・ピーナッツの仲間たちがパーティーをする様子が描かれた楽しいパッケージデザインです。
- ・ピロー包装はフレーバーごとに異なるデザインで、手に取った時のワクワク感を演出します。

□スヌーピーハイチュウアソート



▲外装パッケージデザイン

▲ピロー包装デザイン 上からバニラアイス味 レモンムース味、フルーツタルト味

- ・フルーツデザート味の限定アソートパック。スヌーピー、チャーリー・ブラウン、ウッドストックそれぞれをイメージしたデザートの味わいが楽しめます。
- スヌーピー：苺バニラアイス味
- チャーリー・ブラウン：フルーツタルト味
- ウッドストック：レモンムース味

■キャンペーン情報

賞品：Aコース オリジナルマシュマロクッション 200 名様

Bコース オリジナル QUO カード 1000 名様

応募方法：対象商品をAコースは2点、Bコースお買い上げいただいたレシートを撮影し、応募フォームにアクセスしてご応募ください。

応募期間：7月28日（火）～2020年9月30日（水）

対象商品：12粒ハイチュウ<グレープ>／12粒ハイチュウ<ストロベリー>／12粒ハイチュウ<グリーンアップル>／12粒すっパイチュウ<レモン味>／12粒ハイチュウ<ドーナツピーチ&太陽すもも味>／ハイチュウプレミアム<赤ぶどう>／ハイチュウプレミアム<レモン>／ハイチュウプレミアム<グラニースミス>／ハイチュウミニ各種／94gハイチュウアソート／77gスヌーピーハイチュウアソート／地域限定5本ハイチュウ各種

賞品発送：厳正な抽選の上、当選者の方には賞品の発送をもって発表に代えさせていただきます。

※詳しい「注意事項」等に関してはキャンペーンサイトをご覧ください。

<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/campaign/peanuts/>



■商品概要

商品名	ハイチュウ<グレープ>	ハイチュウ<ストロベリー>	ハイチュウ<グリーンアップル>
商品画像			
名称	キャンディ		
内容量	12 粒		
参考希望 小売価格	100 円（税別）/108 円（税込）		
発売日	2020 年 7 月下旬～2020 年 9 月末 ※なくなり次第終了		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	10 代男女・30 代～40 代主婦		
J A Nコード	4902888116322	4902888116209	4902888116292

商品名	ハイチュウアソート	スヌーピーハイチュウアソート
商品画像		
名称	キャンディ	
内容量	94g	77 g
参考小売価格	オープンプライス	
発売日	2020 年 7 月下旬～9 月末 ※なくなり次第終了	2020 年 7 月 28 日（火）～2020 年 10 月末
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	30 代～40 代主婦	
J A Nコード	4902888116155	4902888245428



<ご参考>

■「ピーナッツ」とは

チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。2019 年 11 月 1 日から Apple TV+ で始まった新シリーズ “Snoopy in Space”をはじめ、「ピーナッツ」のアニメーション作品は、特番や帯番組として、米国では ABC のほか、アニメ専門チャンネルの Cartoon Network や boomerang、カナダでは Family Channel、そして世界規模では YouTube の WildBrain Spark のネットワークなど、主要ネットワークやストリーミングサービスで放送されています。また、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。

日本では株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツがエーエージェントとして、ライセンスビジネスを展開しています。そして 2020 年 10 月 2 日に迎える原作コミック連載満 70 周年を前に、2019 年 10 月 2 日より 70 周年アニバーサリーイヤーがスタートしております。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」<https://twitter.com/snoopyjapan>

※当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2020 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2020 Peanuts)