

第2波、第3波の備えにも「新しい生活様式」に寄り添うギフト

コロナ禍のお中元に、高機能の布マスク 7月よりWEB販売開始

抗菌・抗ウイルス素材のクレンゼ®使用 快適性、通気性の2タイプを用意

機能性インナーの販売を国内外企業へ行う株式会社ブルームリュクス（本社：東京都中央区、代表：石川 徳宙）は、『クレンゼ®マスク』のお中元ギフトセットをECサイトにて2020年7月初旬より販売開始いたしました。（ECサイト：<https://www.cleanse-j.jp/>）

■「新しい生活様式」に寄り添うギフトとしてご提案

新型コロナウイルスの感染拡大による未曾有の事態の中、「新しい生活様式」を取り入れて新しい日常を送ることが求められています。毎年恒例のお中元に関しても、「例年通り贈っても良いものか」「控えるべきか」と悩む方もいるのではないでしょうか。今回、当社では、この時期・この時世ならではの相手がもらって嬉しいアイテムとして、マスクのお中元ギフトセットを発売する運びとなりました。新型コロナウイルスで大変な本年だからこそ、



「新しい生活様式」に寄り添うギフトとしてご提案いたします。

■素材、着け心地にこだわり 補正下着のメーカーがつくった高機能布マスク



当社は、ブライダルインナーなどのドレスアップインナーや普段使い用の補正下着、女性用下着のOEMなどを広く行っています。ジャパンクオリティにこだわり、すべて日本国内の自社工場で職人が縫製しています。コロナ対策に役立てたいという想いから、長年のノウハウを活かし様々な試作を経て、今年2月に『クレンゼ®マスク』を発売いたしました。『クレンゼ®マスク』は、抗菌成分『イータック®』と、新技術『クレンゼ®』を使用した布マスク。抗菌・抗ウイルス機能は50回以上の洗濯まで持続可能です。また、快適な着け心地にもこだわり、美しいフェイスラインや耳が痛くなりづらい幅広の耳ひも設計にしています。今回、お中元ギフトセットでは、この時期におすすめの快適性、通気性の2タイプをラインナップしています。

『クレンゼ®マスク』について

◆抗菌・抗ウイルス機能繊維加工技術「CLEANSE®/クレンゼ®」

日常生活の中に潜んでいるウイルス。安心して快適に過ごすためには、生活空間にある素材の抗ウイルス化がリスクの軽減につながると期待されています。抗菌・抗ウイルス機能繊維加工技術「CLEANSE®/クレンゼ®」は、固定化抗菌成分「Etak®（イータック）」を繊維表面に強力に固定化する加工技術です。

◆「Etak®（イータック）」とは

「Etak®（イータック）」は、口腔内の治療や洗浄時に使う消毒薬をベースに、広島大学大学院二川浩樹教授の研究により商品化された、固定化抗菌成分です。

耐久性

高い耐久性・素材の風合いを維持しながら、抗ウイルス機能の高い持続性を実現。

持続性

50回洗濯しても、繊維状ウイルス数を99%以上減少させます。

試験方法：ISO18184に準拠／試験素材：綿100%ブロード

安全性

口腔衛生用抗菌剤をベースにしており、各種試験により高い安全性を確認。

(注意)

マスクは感染（侵入）を完全に防ぐものではありません。

抗菌・抗ウイルス加工は、病気の治療や予防を目的とするものではありません。

抗ウイルス加工は、ウイルスの働きを抑制するものではありません。

◆補正下着をつくる会社から生まれた『クレンゼ®マスク』

当社は、花嫁様にご結婚式でお召しいただくブライダルインナーや、普段使い用の補正下着、女性用下着のOEMなどを広く行っています。すべて日本国内の自社工場（佐賀県3ヶ所、千葉県1ヶ所）で、職人が縫製しているブランドを展開しています。

工場は昨年の台風により大きな被害を受けましたが、取引関係者やお客様からあたたかい支援をいただきました。浸水した工場や屋根のはがれてしまった工場はかなり早い段階で無事に復旧することができました。

今回の新型コロナウイルスでマスク不足がニュースになった際、「昨年の苦しいときに助けていただいたみなさまに、お返しが出来るようなことをしよう」という声が上がりました。普段使っているこのミシンで、少しでも感染予防になるように、足りていないマスクを作ろう。何度も使えるような『布マスク』であれば、ワクチンや特効薬ができるまでの長い期間、使いやすくなるのではないか……。色々な案の中、注目されている抗菌成分『イータック®』と、新技術『クレンゼ®』を使用したマスクにたどり着き、2020年2月に発売開始しました。



【商品概要】

商品名：クレンゼマスク MSK-13 (快適性) <5枚・BOX入り>
発売日：2020年7月6日
価格：6,000円(税抜)
素材：綿混ダブルラッセル、クレンゼ、メッシュ
特性：外側のメッシュ素材と肌側の綿混ダブルラッセルで、肌に優しく快適な着用感のプレミアムマスク。



※マスクのサイズは、サイズM(約126mm×151mm)、サイズS(約116mm×129mm)、サイズXS(約106mm×110mm)から5枚をお選びいただけます。
※お箱入りパッケージ・ハンディケース付き

商品名：クレンゼマスク MSK-15 (通気性) <5枚・BOX入り>
発売日：2020年7月16日
価格：6,000円(税抜)
素材：ダブルラッセル、クレンゼ、メッシュ
特性：外側はメッシュ素材、肌側はダブルラッセルで、肌あたりも良く、通気性が良いマスク。



※マスクのサイズは、サイズL(約138mm×約168mm)、サイズM(約126mm×151mm)、サイズS(約116mm×129mm)から5枚をお選びいただけます。
※贈答用パッケージ・ハンディケース付き

販売元：株式会社ブルームリュクス

ECサイト：<https://www.cleanse-j.jp/>

商品についてのお問い合わせ先：03-5626-5221

※現在、ECサイトオープンに際し、お得なキャンペーン(ご購入につき1枚お好きなサイズをプレゼント)を実施中。

◆会社概要

企業名 : 株式会社ブルームリュクス
代表者 : 代表取締役 石川 徳宙
本社所在地 : 東京都中央区日本橋蛎殻町1丁目35-7 水天宮HSビル3F
代表TEL : 03-5625-5221
設立 : 2012年1月13日
資本金 : 2,000,000円
売上高 : 300,000,000円(2019年度実績)
従業員数 : 5名(2020年7月時点)
事業内容 : ブライダルインナー・補正下着・ドレスアップインナーの国内及び海外企業のOEM/ODM・インターネット通販(Eコマース)事業・国内及び海外企業への自社ブランド商品の卸業

＜報道関係者 お問い合わせ先＞

ブルームリュクス 広報事務局

担当：杉村 (070-1389-0175)

E-mail : pr@netamoto.co.jp TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788