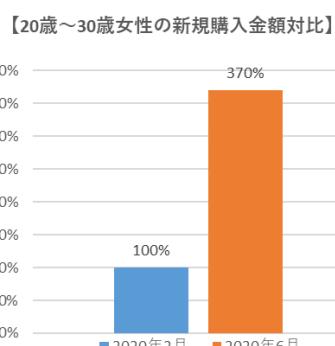


<コロナ禍で若年層女性の健康意識・消費行動に変化が> 78%が健康をより意識するように ユーグレナサプリメント売り上げ 3.7 倍に 20~30 代女性の健康に関するアンケートより

健康食品の企画・販売を行うシックスセンスラボ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表：石川奈穂子）は、20~30代の女性を対象として、健康に関するアンケートを実施し、コロナ禍前と現在の体調や健康意識の変化について調査しました（期間：2020年7月1日～7月4日、ネット調査、有効回答数681）。

◆ユーグレナサプリメント、若年層女性の新規購入が 3.7 倍に 消費行動に変化



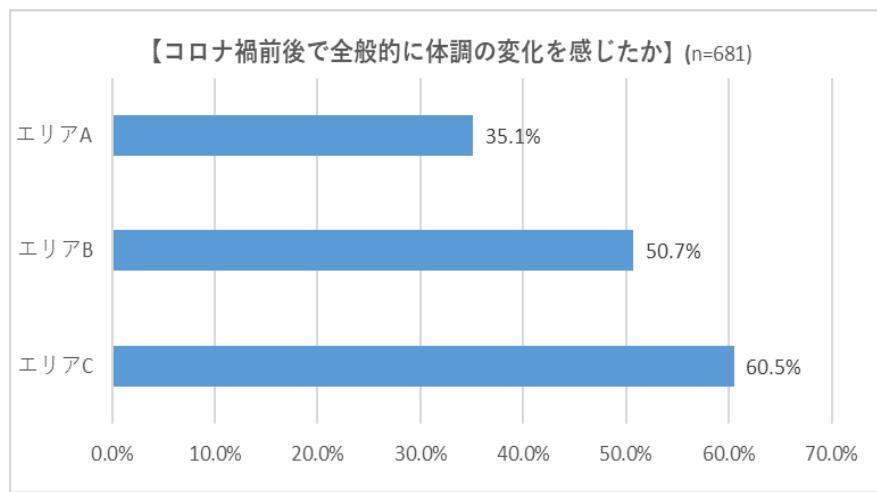
当社が販売するサプリメント『いのちのユーグレナ 極み』は、2020年6月の売上がコロナ禍前の2020年2月と比較して、20~30代の女性の新規購入金額が3.7倍と大きく伸長しました。

また、当社ホームページ内でユーグレナ（ミドリムシ）を説明したページの25~35歳女性のアクセス数においても、6月は2月の3.8倍のページビュー（PV数）となっており、ユーグレナの注目度の高さが伺えました。

これまで当社商品の主な購買層は、40~50代女性を中心だったことから、若年層女性の健康に関する意識の変化と、それともなう消費行動の表れだと考えました。そこで当社は、20~30代女性の「緊急事態宣言」期間と現在（以下、コロナ禍前後と表記）の健康に関する意識の変化を調査しました。

「コロナ禍前後で全般的に体調の変化を感じたか」という問い合わせに対し、半数以上の53%が「変化を感じた」と答えました。

そこで、一定人口あたりの感染者数で比較し設定したエリア別に集計した結果、エリア A：感染者数が少ない県（岩手、秋田、鳥取、徳島、長崎、宮崎、鹿児島）では35.1%と低かったのに対し、エリア B：感染者数が多い道府県（北海道、大阪、福岡）では50.7%、エリア C：感染者数が非常に多い都県（東京、神奈川）では60.5%と、地域によって体調の変化の感じ方に差が生じていることがわかりました。



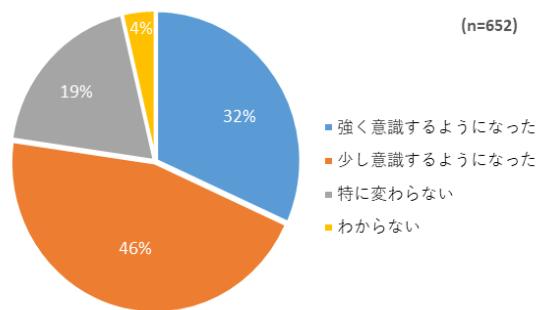
また、コロナ禍の前後で、「自身の健康の大切さについて意識の変化があったか」という問い合わせに対しては、全体の78%が「意識するようになった」と答えています。

コロナ禍では、健康の大切さを改めて意識するようになった若い女性が増えていることが伺えます。

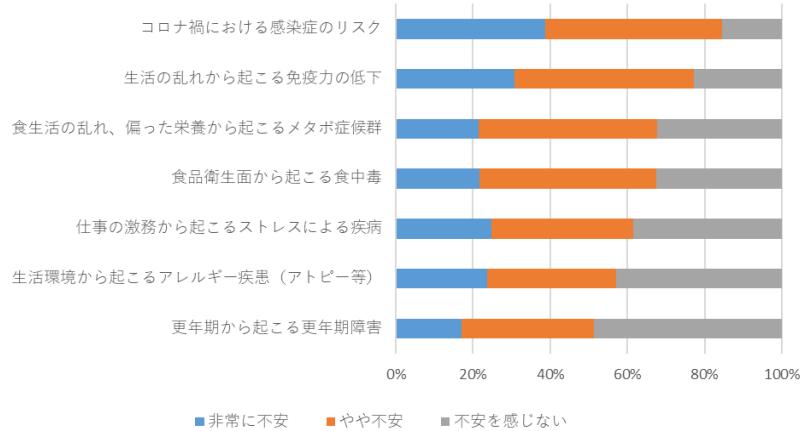
また、「ここ1カ月程度で将来の健康について不安に感じたこと」は、「コロナ禍における感染症のリスク」が最も多く、次いで「生活の乱れから起こる免疫力の低下」、「食生活の乱れ、偏った栄養から起こるメタボ症候群」と続きました。

このことから、コロナ禍においては、感染症リスクへの不安はもちろんのこと、在宅勤務やステイホームによる食生活の乱れや運動量の減少などによる“免疫力の低下”を不安に感じた人が増えたことがわかりました。

【コロナ禍の前後で自身の健康の大切さについて意識の変化があったか】(n=652)

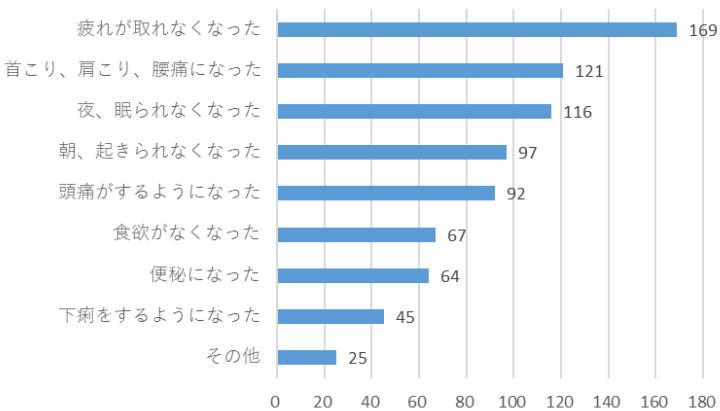


【ここ1カ月程度で将来の健康について不安に感じたことは?】(n=652)



さらに、「コロナ禍前後で感じた体調の変化」については、「疲れが取れなくなった」がもっとも多く、次いで「首こり、肩こり、腰痛になった」といった身体的な苦痛や、「夜、眠られなくなった」「朝、起きられなくなった」など不眠についても多くのみられ、総じて不調を訴える人が増えたことが伺えます。

【コロナ禍前後で感じた体調の変化】(n=345 複数回答)



当社の商品は、過度な梱包や過剰な広告は行わず商品の中身にコストを投入して本物を追及しています。当社は今後も、女性の一生を応援する企業として、「女性の繊細な体の変化」に寄り添い、「女性の悩み」を解決できる成分、含有量、安全性、コストパフォーマンスに徹底してこだわった商品を提供し続けます。

【調査実施概要】

調査期間 : 2020年7月1日～7月4日

調査対象者: 全国の20歳～39歳の女性を対象に調査

調査方法 : WEBアンケート調査

有効回答数: 681人

調査実施 : シックスセンスラボ株式会社

※本資料に含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず『シックスセンスラボ調べ』と明記下さい。

【会社概要】

会社名 : シックスセンスラボ株式会社

代表者 : 代表取締役 石川奈穂子

本社所在地 : 福岡県福岡市中央区今泉1-20-2 天神MENTビル 6F

電話番号 : 0120-514-333 (お客様専用フリーコール)

設立 : 2008年8月21日

資本金 : 9,000,000円

事業内容 : 健康食品、化粧品等の通信販売事業

ホームページ : <https://www.sixthsenselab.jp/>

**代表取締役 石川奈穂子（いしかわ なほこ）**

1965年、福岡県生まれ。

大学（英文科）卒業後、株式会社リクルートに入社。企画営業にて実績が認められ、数々の社内表彰を受ける。その後、リクルート専属広告代理店として独立。

2008年にシックスセンスラボ株式会社を設立し、女性のためのサプリメントの開発を開始。

2015年九州大学ビジネス・スクールの成長志向MBAプログラムを終了。

<報道関係者 お問い合わせ先>

シックスセンスラボ 広報事務局

担当 福士（ふくど） 080-6538-6292

TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788

E-mail : pr@netamoto.co.jp