

肌ストレスを改善し、肌本来の美しさを呼び覚ます 素肌美育成スキンケアシリーズ 「ポーネット」リニューアル&新商品発売！！ ～解き放つ、素肌美～

株式会社サクラドリーム（神奈川県横浜市、取締役社長：河野洋一。以下、サクラドリーム）は、肌ストレスによる肌トラブルを抱えている女性のためのスキンケアブランド「Peauhonnête（ポーネット）」を、2020年7月15日よりブランドリニューアルし、新商品を全国発売開始いたします。

（一部地域・ECサイトでは先行発売中）



■ポーネットは、肌ストレスに悩む女性のお助けコスメ
環境汚染や乾燥・紫外線等による外的ストレスや、複雑な人間関係・仕事のプレシャー等の内的ストレスなどが原因で、肌の不調を感じる女性が少なくありません。ポーネットは、そんな女性のために、肌トラブルの悪循環を断ち切るカギとなる太古の恵の天然成分「フムスエキス」^(*)を配合。また、化粧品のベースとなる「良質な水」も厳選。さらに、商品の特性に合わせた良質の「植物エキス」を複合して商品化しました。肌ストレスによって、荒れくすんだ肌を、潤った透明感のあるつややかな肌=「素肌美」に導きます。

(*海洋性腐植土抽出エキス=整肌成分)

■ポーネット 開発背景

ポーネットは、大気汚染が深刻となり敏感肌の人が増加していた中国の女性のために、日本メーカーであるサクラドリームが開発した素肌美育成ブースター「ポーネット ミストスプレー」(2018年)が出発点。発売後すぐに、「肌がきれいになる！」と、ネットを中心に大人気となりました。そんなポーネットユーザーの声を受け、今回新たにスキンケアのラインナップを拡充。また、肌トラブルが発生しやすいボディ用商品も発売することになりました。日本国内でのポーネットシリーズ販売開始、およびスキンケアとボディケアの新商品発売に伴い、生き生きとしたピュアな女性らしさをイメージしたパールピンクをテーマカラーに採用いたしました。



7

Peauhonnête



= 肌 + 素直な = ポーネット

ポーネットは、フランス語の「素直な肌」の意味をもつ造語です。自身の飾らない「素直な肌」が、自信の持てる素肌美に変わっていく。その思いを託したブランド名です。ブランドロゴの羽は、羽ばたく女性の想いを表現しています

■ポーネット 商品ラインナップ 10商品 <2020年7月15日発売> ※順次新製品追加予定



画像左から

【商品リニューアル】

- ・ポーネット ミストスプレー（ミスト化粧水）希望小売価格：4,500円（税抜） 内容量：100mL
- ・ポーネット ゲルクレンジング（クレンジング）希望小売価格：7,500円（税抜） 内容量：150g
- ・ポーネット クリアリティマスク（マスク）希望小売価格：10,000円（税抜） 内容量：250g

【新発売】

- ・ポーネット クレンジングフォーム（洗顔料）希望小売価格：3,000円（税抜） 内容量：120g
- ・ポーネット モイストエッセンスローション（化粧水）希望小売価格：6,000円（税抜） 内容量：200mL
- ・ポーネット モイストエッセンスマilk（乳液）希望小売価格：6,000円（税抜） 内容量：100mL
- ・ポーネット フェイスクリーム（クリーム）希望小売価格：8,000円（税抜） 内容量：50g
- ・ポーネット ボディミスト（ボディミスト）希望小売価格：4,500円（税抜） 内容量：150mL
- ・ポーネット ボディクリーム（ボディクリーム）希望小売価格：6,000円（税抜） 内容量：150g
- ・ポーネット ホホバオイル（化粧油）希望小売価格：3,000円（税抜） 内容量：50mL

※公式ブランドサイト <https://peauhonnete.com/>

※販売店：通信販売・期間限定ストア・百貨店（予定）

■会社概要：株式会社サクラドリーム

取締役社長：河野洋一

所在地：〒221-0052 神奈川県横浜市神奈川区栄町 10-35

設立：2014年2月 資本金：7,496万円

事業内容：化粧品の企画/開発・製造/販売および、化粧品/美容器具の輸出販売。

URL：<https://sakuradream.com/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社サクラドリーム TEL：045-620-5898

E-mail: info@sakuradream.com

広報担当：佐藤 営業担当：法人渉外事業部



ポーネットイメージモデル

葉月ひとみさん