



株式会社

# TREASURE IN STOMACH

メディア出演



株式会社

# TREASURE IN STOMACH

沿革

2017年4月 株式会社TREASURE IN STOMACH 創業

～創業してからしばらくは、WEBマーケティング事業を実施

クライアント例：北海道庁/空知振興局/後志振興局/北海道ガス株式会社/土屋ホーム

2018年11月 乳製品/卵/小麦/白砂糖不使用の専門店 issue sweets lab オープン

大丸百貨店札幌、札幌PARCO、渋谷ヒカリエに催事出店。

2020年 2月 youtubeチャンネル「愛里沙の北海道暮らし」スタート

# 柴田愛里沙 プロフィール

1990年4月生まれ



- ・札幌生まれ札幌育ち。普通の住宅街にあるにもかかわらず、池があり鶏を育て、養蜂をし、畠を耕す、自給自足の家に生まれる。また、祖父がドイツ人のため、海外の様々な文化に触れながら育つ。
- ・東京理科大学卒業。物理学を先行する。
- ・卒業後、都内の大手IT広告代理店に入社。広告企画営業、データアナリストとして従事。
- ・父が病のため、札幌にUターン、市内のWEBデザイン会社でタイ人向けアプリのプロモーションや広報・マーケティング業務に従事。
- ・退職後はフリーランスを経て2017年4月に株式会社TREASURE IN STOMACHを創業。  
幼少の頃から「同じ給食を食べているのはなんで?」「ビーガンやベジタリアンのお店が少ないのが不思議」「思想や背景にかかわらず、みんなが楽しく食卓を囲める社会を作りたい」という思いから食とコンテンツの会社株式会社TREASURE IN STOMACHを創業。今に至る。

テレビ出演



# NHK北海道 2018年12月29日放送

乳製品・卵・小麦・白砂糖不使用の専門店issue  
オープンの取材とお菓子教室の様子を放送



# HTB北海道テレビ「キラキラ放送局」 2019年2月25～2月28日特集



The screenshot shows the homepage of the HTB website during the special program. At the top, there's a navigation bar with links for news, weather, sports, and various TV programs. The main banner features a purple book with the word "Kirakira" on it, surrounded by decorative elements like flowers and stars. Below the banner, text indicates the broadcast time: "毎週月～木 24:50～24:55". A sidebar on the left contains information about the host, Arisa Kuroda, including her profile picture, name, and a brief bio. It also lists "SNS" links for Facebook, Instagram, and Twitter. The central column has a large video thumbnail showing the host in the bathroom. To the right, there's a section titled "プロフィール" (Profile) with a list of dates and a "オープニングBGM" (Opening BGM) section with a thumbnail of a person in a blue dress. The bottom of the page includes a footer with links to other sections of the website.

# STV札幌テレビ放送「どさんこワイド」 2019年4月19日放送



UHB北海道文化放送「みんなのテレビ」にてissueの特集 2019年3月19日



NHK北海道「ほっとニュース北海道」で  
youtubeチャンネル「愛里沙の北海道暮らし」特集 2020年4月23日放送



# NHK北海道「ほっとニュース北海道」で特集 2020年4月23日放送

WEBメディアほっと通信にて特集内容が紹介される



## ほっと通信（106）【瀬田宙大】



瀬田 宙大

2020年4月27日（月）午後1時54分 更新

1月末、札幌市で菓子店を営む柴田愛里沙さんから連絡をもらいました。「非言語×映像で北海道のホンモノの魅力を伝える取り組み、取材してもらえませんか」と。以前取材でお世話になった富山浩樹さん（詳細は過去ブログ[BOSAI POINT・元気です北海道](#)）がYouTube「愛里沙の北海道暮らし」をSNSで紹介しており、私も視聴していました。その世界観に魅了されていたことから、放送でお伝えするタイミングを探っていました。コロナ禍の暗鬱な日々に光を届ける、一服の清涼剤となることを願ってお伝えしました。

■ 天気  
 気象情報を見る >

■ 句!  
  
取材チーム「シラベルカ」

■ リンク

- 
- 
- 
- 

NHKを装った不審電話に注意

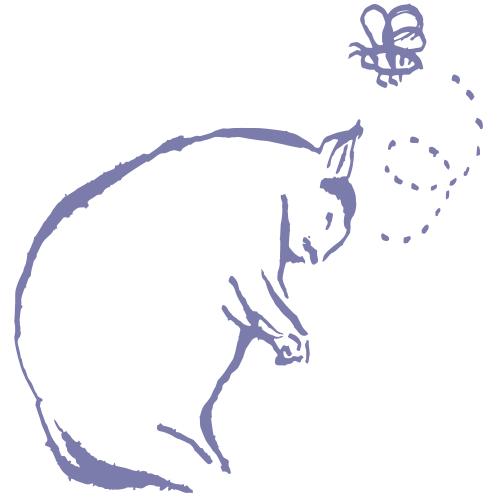
「愛里沙の北海道暮らし」は北海道の食と自然、暮らしの魅力をナレーションなしのショートムービーで伝えるチャンネルです。こし1月に配信をはじめ、これまでにおよそ40本を投稿してきました。最も多いもので再生回数は16万回を超えていました。

私たちが取材にお邪魔した日は、鹿肉を使ってスパイスカレーとオハウをつくっていました。動画投稿サイトで5月1日（金）配信予定です。



UHB北海道文化放送「みんなのテレビ」にてissueのオンラインお菓子教室と  
youtubeチャンネル「愛里沙の北海道暮らし」の様子を取材放送  
2020年5月19日





雜誌／新聞

poroco

2018年1月号掲載

12, 冬太りが気になる季節は  
体にやさしい  
ヘルシースイーツを



札幌市中央区フリーペーパー「まちのモト」 2019年冬号掲載



誰でも食べられるお菓子で  
みんなを幸せに



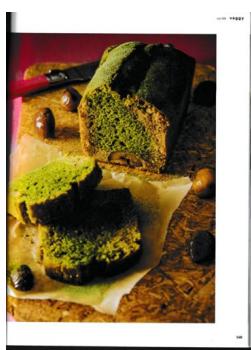
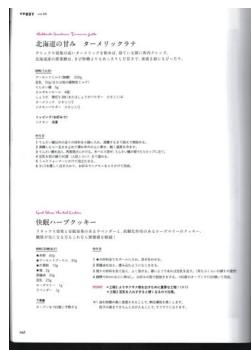
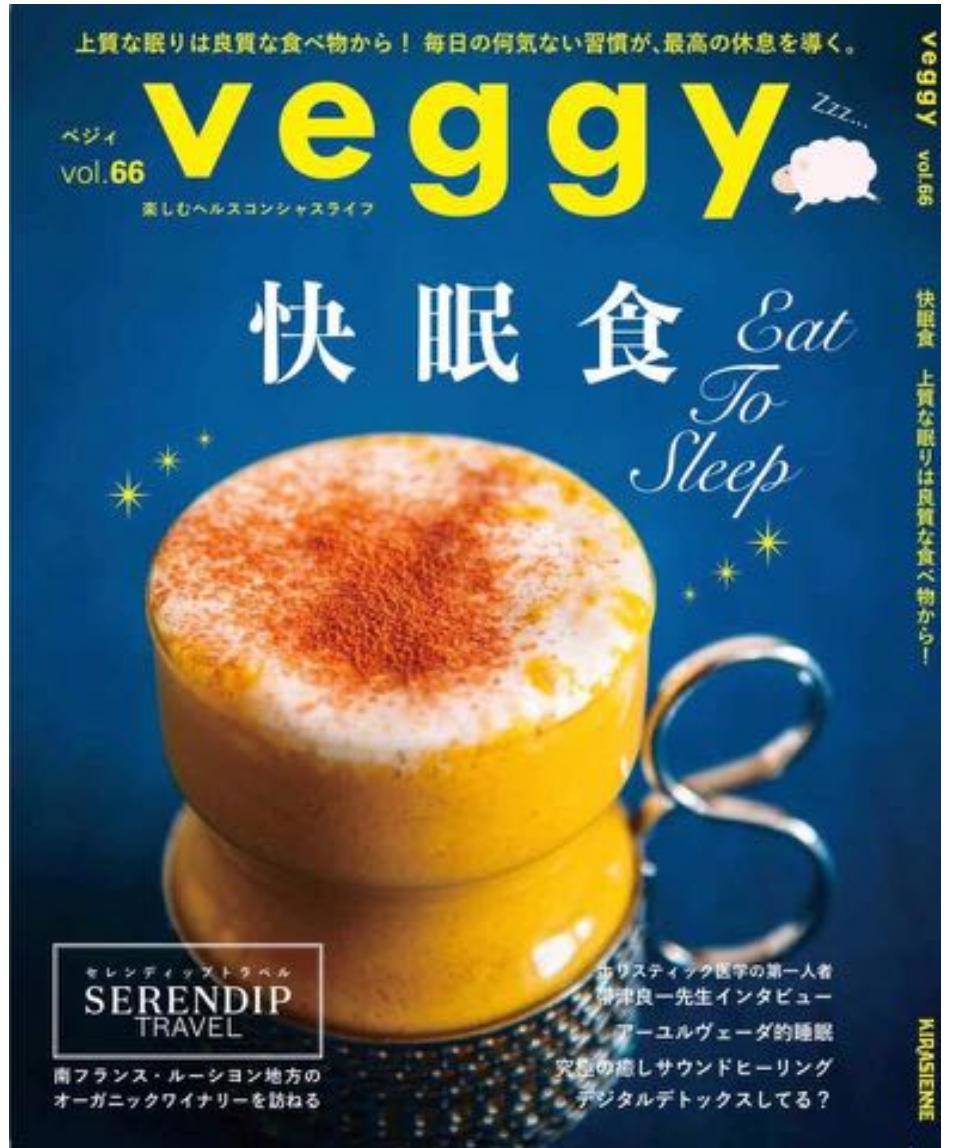
……這行腳步聲一掠而過在山巒上，才有一陣急促的腳步聲由遠而來，這足音聲勢浩大，彷彿有千軍萬馬奔馳而來。



リヤカーのお菓子屋さん  
探してみてね。



# ビーガン専門雑誌「veggy」 2019年巻頭レシピ特集表紙



資料で否定

四十日取次金

万年前より古い」として、  
活火山ではない。

卷之三

ギ  
ヨ  
ー  
ザ

「松  
マツ  
モ  
のを

は、半日一ヤセ。土の定食を中心とする所。

「蚊子」と  
「ホタル」

新規開拓のための組織化（内  
タリード・マーケティング）と、数  
量化による生産性の向上

庶田新店

11

発した。実パ  
したポテトの  
世代に人気の

地域面から

■新公大のシステムで胸骨圧迫訓練  
【経路】日本航空鉄道支店は、鉄道公立大医療情報学研究室が開発した胸骨圧迫訓練システムを使い、心肺蘇生法の手順を学ぶ初の職員研修を鉄道空港棟内で行った=写真



同空港に勤務する職員が、乳児や高齢者年代や性別に応じた圧迫方法を確認した。胸骨圧迫は自動体外式除細動器(AED)の現場に届くまでに心肺停止した人に行う措置で、年代や性別によって方法などが異なる。この訓練システムは年代・性別を設定した上で、救助者に見立てた模擬の胸骨部を押すと、正しい姿勢や適切な力で圧迫しているかをビデオで評価できる。

訓練は2月12日に実施。同空港に勤務するランドスタッフら10人が参加し、利き手のさし指と中指の2本で胸骨を圧迫する乳児之心肺蘇生などを学んだ。

新規  
店舗

外国人観光客向け  
道内の食動画配信  
レシピマーケティング

生回数が16万回に達する。  
画もあり、特にタイか  
複数が多いという。  
レジットマーケティ  
ングは、海外に情報発信して  
自治体や企業などから  
制作依頼が増えること  
おり、「北関東フランク  
振りし、経済活性化に  
げたい」(県産部)とし  
いる。(2005年)

お酒は日本酒に寂寞感をもつて、日本酒の販賣のため、道内への輸入者の方へお酒を販賣する目的で、自己体から輸入制作依頼の需要が高まっている。これは「新潟」の北海道(「新潟」という言葉)と「北海道」の「新潟」という言葉の間で、北海道の「新潟」という言葉が「新潟」という言葉の「新潟」という言葉の間に位置する。この「新潟」という言葉の「新潟」という言葉の間に位置する。この「新潟」という言葉の「新潟」という言葉の間に位置する。

円	対ドル	107.36 - 107.37円 (+0.18円)
相場	対ユーロ	119.42 - 119.46円 (+0.54円)
株	日経	2万1329.12円 (+29.00円)
式	TOPIX	1515.71 (13.21円高)
長期	金利	-0.115% (+0.030%)
短期	金利	-0.042%



ラジオ

# HBCラジオ カーナビRadio午後一番 2019年7月16日



arisa\_no\_gohan · フォローする ...



arisa\_no\_gohan 【ラジオ出ました！】  
HBCラジオに出演させていただきました！

・ 楽しい取材でした！実施中のアンケートのことも、お話をさせていただきました！  
ありがとうございます😊

・ 生放送、聞いてくれた人いるかなー？事後報告になっちゃって、ごめんなさい！



pasta\_chiil, 他235人が「いいね！」しました

2019年7月16日

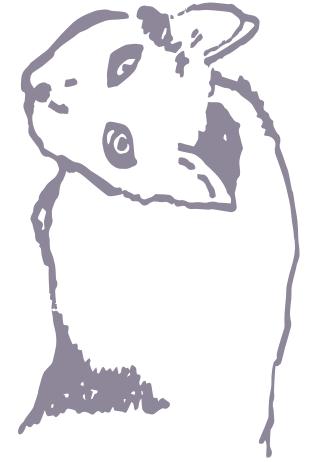
コメントを追加...

投稿する

AIR-G' (FM北海道) 2019年7月21日

「Be Fantastic Woman」出演





イベント登壇

# 2019年2月19日 北海道大学大学院国際食資源学院 イベント

北海道大学大学院国際食資源学院の市民講座

「私たちのみらいと農作物のゲノム編集」でファシリテーターを担当



# 2019年2月27日 アウタビ北海道

北ガス×AND STORY の体験シェアリングサービス・アウタビ北海道のローンチイベントで、スピーカーとして登壇



札幌を代表する30社が  
東京に集まる!

# SAPPORO で働く理由

札幌移住計画

2019.1.19 Sat #みんなの札幌移住計画4

主催: 札幌市・札幌移住計画

<http://sapporo-ji.com/paspa.com/event/4/>

### 札幌で働く理由

札幌移住計画では将来、札幌への移住を考えている方を対象に、札幌での働き方をテーマとしたイベントを開催します。テーマは「札幌で働く理由」。札幌を考えている方に向けて、採用意欲のある札幌の企業30社による札幌移住計画をご用意。出展企業の中には、AI、VR、IoTといった最先端技術を活用する企業がいます。札幌の街にも、フリーランスとして移住、起業、リモートワーク、副業、パラレルワークといった多様な働き方を考えるセッションを多数用意。札幌での最新の働き方情報を届けます。札幌移住計画を実現させたい方、北海道・札幌に興味のある方、札幌出身の方、以前札幌に住んでいた方、札幌が好きな方……皆様のご来場をお待ちしています！

#### 開催概要

- 日時: 2019年1月19日(土) 10時～18時(予定)  
- 開催場所: 東京都千代田区大手町2-6-2  
JOBI HUB SQUARE 2階ホール  
- 最寄り駅: JR東京駅 日本橋口、東京メトロ 大手町駅 (JR口)、  
東京メトロ 日本橋駅 A1出口、三越前橋 駐車口

- 参加費: 無料  
- 主催: 札幌市・札幌移住計画・運営: 株式会社パソナテック  
- ハッシュタグ: #みんなの札幌移住計画4  
- 参加方法: 下記QRからお申し込みください  
<https://sapporo-ji.com/paspa.com/event/111908/>

#### 開催内容

#01 採用意欲が強い札幌の企業が大集結！  
札幌を代表する30の企業が出展する「札幌市ITエンジニア、クリエイター、UX/UIデザイナーフェア」を開催！当日は事前申込券を用意しています。どんな企業があるかを聞いてみましょう！

#02 働き方にについて考えるセッション  
札幌、フリーランス、起業、副業、リモート就業。。。札幌ではどのような働きができるでしょうか。相談者が具体的な体験談を語ります。

#03 AI・VR・IoT...札幌で最先端IT事業を行う理由。AI発表も  
AI・VR・IoT...という技術の技術をもった最先端IT企業が公演します。どうして最先端の事業を札幌で行うのでしょうか？札幌で最先端の事業を行う理由を語る発表と、札幌内実表を行います。

#04 LOCAL Community Summit 2019と合同開催！  
一般社団法人LOCALが北海道を飛び出し、東京で開催するIT系起業家イベント、LOCAL Community Summit 2019と合同開催！両会場で両方のイベントを楽しむことができます。相談会も合同開催！

出展企業一覧・全30社

infinity loop CRYPTON GEAR8 sky365 FUSION  
ecomatt devo sysiena Atmark Techno  
RICOH imagine change accenture technology MIERUNE Kitalive\* WINAS  
株式会社 GS1 INDO COMMUNICATIONS INSIGHT LAB SRA  
EDGE

2019年1月19日 札幌移住計画

2019年3月23日「地方と自由な働き方から生まれるクリエイティブ」登壇

2019年8月5日 「#SUP Hokkaido vol.01

『いま北海道で働く=生きるということ』」登壇



クリエイティブ  
から生まれる  
自由な働き方  
地方と



# 2019年6月27日「ほっとけないどう」登壇



2020年1月17日

Startup  
Weekend  
Sapporo Vol.7  
メンター



# 2020年6月18日「ヒトカナラボ」登壇

全国から地域で活躍するキーパーソンを呼び話を聞くオンラインイベント。

食に関する様々な知見を紹介

**6/18 ONLINE EVENT!**  
開催日時 / 6月18日(木) 19:00-21:00  
参加費 / 500円

## オンライン対談 vol.7

6/18 19:00 start!!

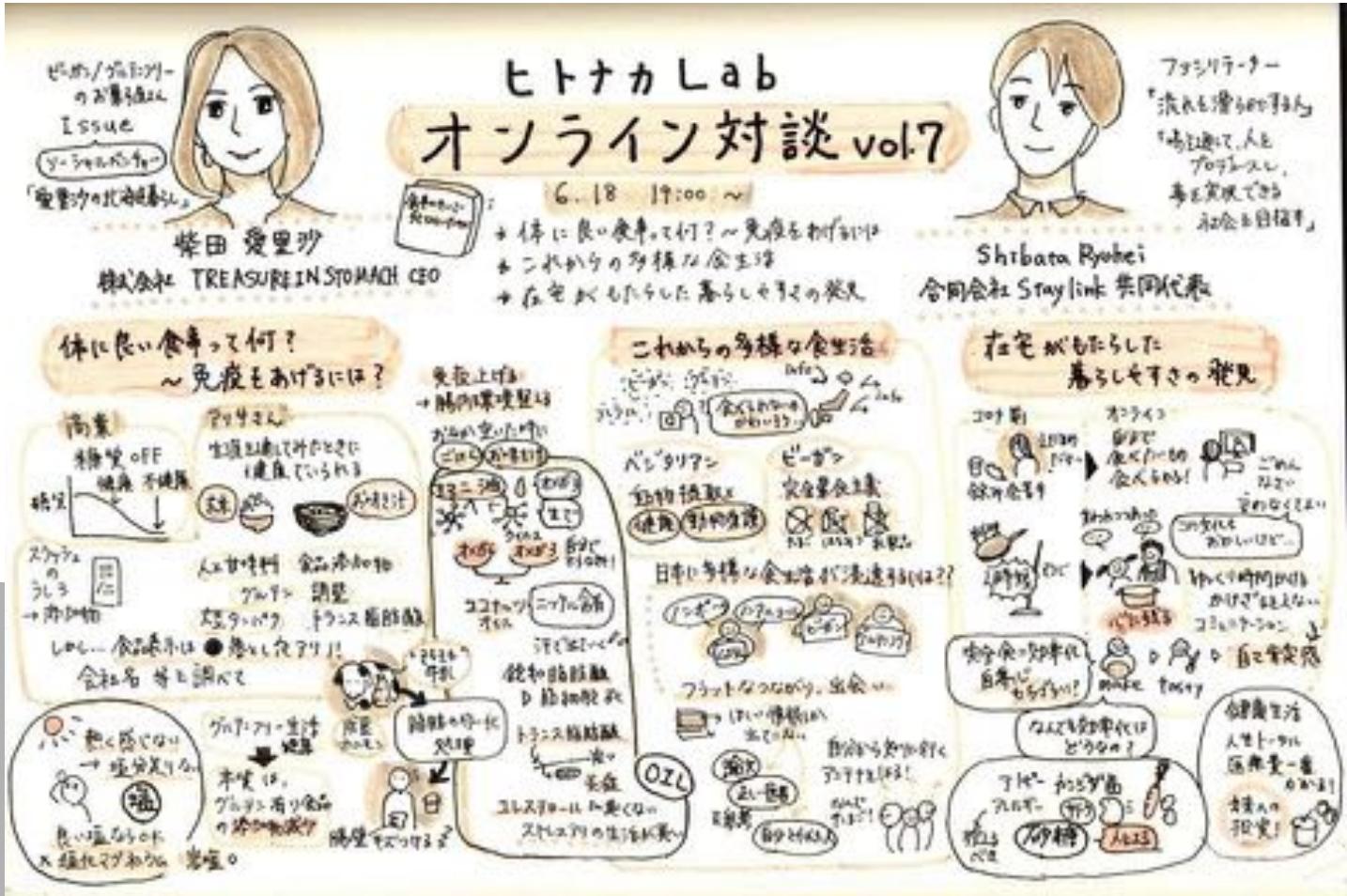
・体に良い食事って何?~免疫をあげるには~  
・これからの多様な食生活  
・在宅がもたらした暮らしやすさの発見

**6/18 ONLINE EVENT!**  
開催日時 / 6月18日(木) 19:00-21:00  
参加費 / 500円

## オンライン対談 vol.7

6/18 19:00 start!!

・体に良い食事って何?~免疫をあげるには~  
・これからの多様な食生活  
・在宅がもたらした暮らしやすさの発見



# 2020年6月20日「meet up Juice!」登壇

日本最大級の、ヘルシー＆オーガニックの祭典がオンラインで開催。国内外のスイーツメーカーのオーナーとともに登壇。





WEBメディア/WEBサイト

# 北海道の人、暮らし、仕事。 くらしごと

愛里沙の北海道暮らしで実施した  
「マスク配布プロジェクト」を掲載

<https://kurashigoto.hokkaido.jp/information/20200407100000.php>

札幌市 『愛里沙の北海道暮らし』にて、手作りマスクキット  
をプレゼント！

2020年4月7日



以前、くらしごとで取材をさせていただきました株式会社TREASURE IN STOMACHの小笠愛里沙さん。新たなチャレンジで、今年から北海道の食材を使った料理からクラフト製作など、様々な視点から北海道のライフスタイルを発信するYouTubeチャンネル『愛里沙の北海道暮らし』を開設しました！

そんなチャレンジをつづける小笠さん、新型コロナウイルスの猛威に対して何かできることはないか…ということでこちらのメッセージをいただきました！



ソーシャル&エコ・マガジン

ソトコトに掲載

# ソトコト

<https://sotokoto-online.jp/1685>

ソトコト ソーシャル&エコ・マガジン



連載 | 体験にはいったい何があるというんですか？ | 8

非効率が豊かさを生む。社会を考えるお菓子屋さんから教わる丁寧な暮らし【柴田愛里沙・中屋祐輔対談】

PEOPLE



2020.06.08 UP

物や情報が簡単に手に入りやすくなった今、便利になっているはずなのに心が満たされず、どこか物足りなさを感じている人が多いように感じます。モノ消費からコト消費へと変わって行く中で、どんな体験をするかによって人生の豊かさや経験値が大きく変わっていくのではないでしょうか。

今回はビーガン／グルテンフリー専門のお菓子屋「issue」を経営しながら、北海道の料理と暮らしをテーマにしたYouTubeチャンネルを配信している、株式会社TREASURE IN STOMACHのCEO・柴田愛里沙さんとの対談記事をお届けします。

北海道で挑戦したいことをプレゼンする「ほっとけないAWARD」で登壇



# クラシエシャンプーブランド「いち髪」リニューアルに伴い、 北海道で活躍する女性として掲載



<https://www.kracie.co.jp/ichikamieveryday/hokkaido/>

QUESTION  
1ヶ月いち髪を使ってどうでしたか?



Q 1ヶ月使い続けた感想をくわしく教えてください。

A 使用前はスタイリングしにくかったけど、使用後はサラサラで、スタイリングもしやすくなった。

---

Q いち髪の印象はどう変わりましたか？

A 香りがよく、毎日作業的だったシャンプーが楽しみになった。きっかけを与えてくれたので、印象が良いです。

---

Q ボトルデザインについての感想を教えてください。

A 可愛いので、映えそう。

# youtubeチャンネル「愛里沙の北海道暮らし」が、 ニュースメディアアプリGunosyにて複数回掲出される





そのほか

# 2018年、札幌市ストック型商い創出事業に採択され issue sweets labを開業

平成30年度 ストック活用型商い創出事業

平成30年11月16日 開業

issue sweets lab(イシュー スイーツ ラボ)

開業までの流れ

○平成30年3月~6月  
札幌での面積を算し見る。  
○平成30年6月  
面積を決定。  
クラウドファンディングを開始。  
○平成30年7月  
目標額の2倍の金額で達成。  
○平成30年8月16日  
予定の10日遅れで開業。

開業費用内訳

建 立	250万円
天 ド タ イ 建築費	124万円
合計	374万円
運 転 費	104万円
備 品 費	86万円
施 工 費	61万円
其 他 費	22万円
運 転 費 分	103万円
合計	374万円

オーナー 岩田 亜里沙さん

開業目的

- 自立がアレルギー患者であり、同じ問題を抱える内を持つ方に、安心・安全な商品を提供。
- 饼干や菓子類、食器類を販売する専門店運営にも従事するため、販売する必要性を感じる。
- 乳・卵・小麦・白砂糖を使わない「オーナーのパンデチシッタ」として商品の開発に至る。

乳・卵・小麦・白砂糖を使わない  
スイーツ専門店を実現

商品がアレルギー患者で、外出先での多忙に困った岩田さん。同じ悩みを持つ方や、様々な異常、異常感を抱くお客様が毎日来店まで、誰もが安心して美味しいお菓子やスイーツを購入したいと考えていた岩田さん。そもそも岩田さんはアレルギーで、以前から料理教室を開いていた岩田さん。そして岩田さんは、岩田さんが運営するスイーツ専門店の実現に意を用ひます。

「商品開発の根柢となる場所として店舗の必要性を感じたのが大きな理由でした」と岩田さんによると、行動的

第一歩として実現したのが、クラウドファンディングによる資金集めでした。その結果、全国の友達から目標額の2倍の約70万円の支援を受けます。

開業後はTVやラジオなどにも取り上げられ注目を集めます

「私が持つないスイーツ店がニッチだからこそもあるので、お客様に対する興味が強く、マーケットとしても需要が高いためでの回答を考えていたので、自分の足で営業者をいくつか市場調査した結果、円山エリアが最適だと判断しました」岩田さんは、「アレルギーを伴うお客様のためにお菓子を購入に来た時はもちろん、子どもたち以上にお菓子の楽しさが分かって、やはりこういったお店が出来たんだなと実感しました」と満足感溢るTVやラジオなどにも取り上げられるなど、社会的にも注目を集めています。

内訳は岩田の岩田さんとの2人で行つたところです。店内に起きた瓦礫堆積場撤去作業の影響で工具が壊れたこともありました。瓦礫堆積場の撤去作業に費用をかけたそうです。

開業後は店舗の営業や顧客から積極的に問い合わせていたInstagramを見ていく事が東京。岩田さんは起きた結果が続くほど岩田さんだったそうです。「JRアーバンガーデンの店舗さんのためにお菓子を購入に来た時はもちろん、子どもたち以上にお菓子の楽しさが分かって、やはりこういったお店が出来たんだなと実感しました」と満足感溢るTVやラジオなどにも取り上げられるなど、社会的にも注目を集めています。

開業前

●電子店舗開設が多いこと、よりアプローチして成長していくことを願う。  
●近隣にはスーパーに対しての懸念が無い、注目度が高い。  
●飲食店の必要性が他の業種よりも多く認知されたため、飲食業者が始めた店舗が多い地域を選択。

理賃の店舗

●「地元を始め名古屋市管轄の範囲。  
●札幌一帯で飲食店を手掛ける主力のオーナーが既存店舗を譲り受けた場合。  
●料理教室などを定期的に実施。

開業直後

●分かりやすい場所であるにも関わらず、当初の目標を上回る来客数ができる、商品が完売する日が続いた。  
●開業前の告知であったが、料理教室にも多くの参加者が集った。

販売

●たまたま出店された際に訪れる顧客が需要となりたため、新規形式での接客機会を前に即席。

改装点

●たまたま出店された際に訪れる顧客が需要となりたため、新規形式での接客機会を前に即席で改装。

店舗紹介

今後の店舗開拓

●クラウドファンディングの運営、開業などで多くの人達が見守り合いで、大きな人情味を持つ。  
●開業後のクラウドレーションなど、さまざまな企画を立てていく。



2019.03.06

## ソーシャルアントレプレナーズアソシエーションより、15社のソーシャルスタートアップがメンタリング支援に採択。起業家による伴走支援を開始

一般社団法人ソーシャルアントレプレナーズアソシエーション（東京都中央区、代表理事：進藤均、荻原国啓）は、社会課題を解決する事業の支援として15社をメンタリング支援の対象として選出いたしました。



SEA : <https://www.social-ea.org/>

### ■SEAとは

ソーシャルアントレプレナーズアソシエーションは、「起業家の経験・ノウハウが循環する、社会起業コミュニティをつくること」をミッションにしている一般社団法人です。

主に「起業家によるメンタリング」「SEED投資を中心とした資金支援」「社会起業家コミュニティ運営」を行っています。

SDGsが生まれた一方で、社会課題先進国になりつつある日本では、インパクトのあるソーシャルビジネスを多数生み出すこと、社会起業家を育てること、起業へのハードルを低くし、起業家精神を育み、起業の成功確率を高めるための支援体制を創ることが重要と考えています。

これらの事業の先に、多くのソーシャルビジネスが生まれられる循環エコシステムが確立され、挑戦の波が広がる社会を目指しています。

### ■SEA起業家メンター

メンタリング支援では、社会起業経験が豊富なメンター陣より社会事業を運営するために必要な実践的アドバイス・伴走者としての精神的なサポートを行わせていただきます。



### 【主要起業家メンター】

進藤 均（株式会社ゼネラルパートナーズ 初代社長・代表取締役社長）

荻原 国啓（ゼロトゥワン株式会社 代表取締役社長 ピースマインド・イーフ株式会社 初代社長）

松本 淳（一般社団法人アースメディア代表理事・株式会社ショウタイレクト初代社長）

鈴将弘樹（認定NPO法人フローレンス代表理事）

竹村昌美（Peko.com共同創業者、一般社団法人FutureEdu代表理事、Mistletoeフェロー）

進藤尚平（REAPRA PTE LTD CEO / 株式会社エス・エム・エス初代社長）

伊藤 遼（スローガン株式会社 初代社長・代表取締役社長）

沢木 悠太（株式会社おかみ 初代社長・代表取締役CEO）

Microsoftジャパンの創設者や家入一真氏など国内で活躍する経営者がメンターを務めるアクセラレータープログラム。15社の企業のうちの一社として北海道で唯一採択。

株式会社TREASURE IN STOMACH 代表取締役 柴田 愛里沙



<http://tresto.me/>

多様化する食文化に対する生きにくさや、フードロス/地域食材の有効活用課題など、食による社会課題の解決を目指し、アレルギー、宗教上で制限のある食のマイノリティへの菓子製造販売事業を運営。

# 2019年9月Open Network Lab HOKKAIDO 2nd Batch 特別賞



Open Network Lab HOKKAIDOとはデジタルガレージ社と北海道新聞社が共同主催する北海道最大のベンチャー企業ピッチコンテスト。



# タイと中国のスーパーアイドルが北海道暮らしをシェア



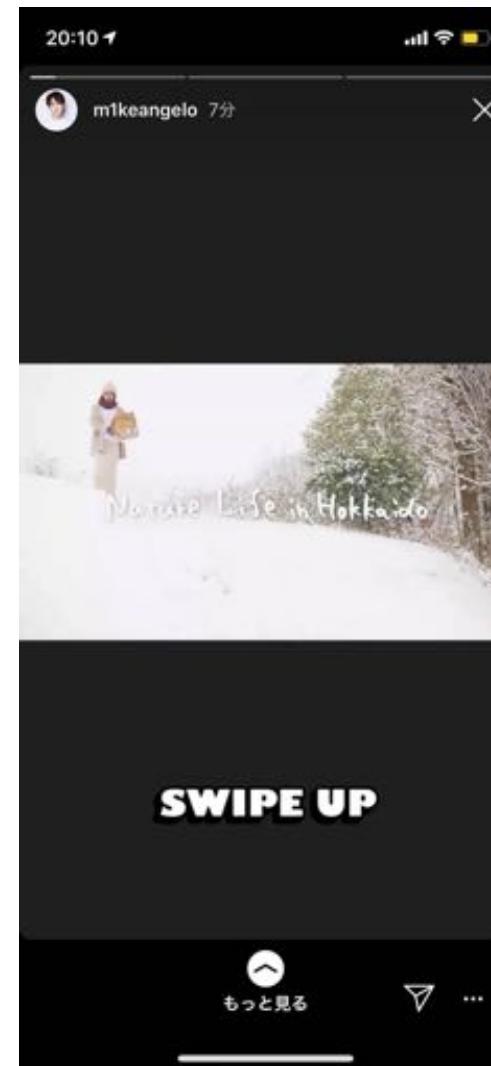
m1keangelo フォロー中 ...

投稿1823件 フォロワー314.2万人 フォロー中779人

MIKE ANGELO  
Thai/Chinese   
My Creation @mzero1official  
Work: 091-632-4856(Jang)  
#m1keangelo

フォロー:motoki\_hiro, olivia\_jedh...

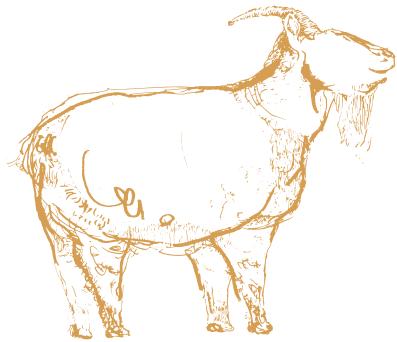
Weibo YouTube Facebook Twitter



有名繊維メーカーDMC JAPANウェブサイト

TOPページに掲載





youtubeチャンネル「愛里沙の北海道暮らし」  
映像化クライアント実績



一般社団法人シンクパール、株式会社DMC JAPAN



サツドラホールディングス株式会社 北海道暮らし百貨店



渋田産業～えぞまいたけの栽培を主とする企業



上田精肉店～ジビエの生肉メーカー