

KURAND

今年の夏休みは何する？「酒ガチャスパークリング」で盛り上がりよう！
スパークリング酒や夏酒を詰め込んだ 超お買い得BOXがお家に届く！
～夏限定のハジける泡のスパークリング酒、見逃すと絶対後悔しますよ～

なにが当たるかわからない。だからこそ楽しめる、新たな夏のお酒との出会い。

- ・「酒ガチャスパークリング」は、日本酒・果実酒・クラフトビールなどの種類のお酒の中から、夏にうれしい発泡系の「スパークリング酒」を中心に、ランダムにお酒を詰めこんだ、お買い得BOXです。
- ・プランは全部で4種類！★一つ星・二つ星・三つ星・五つ星 プラン★（同梱本数・価格が異なります。）
- ・新商品は20種類以上！**完全企画限定酒**や**企画限定夏ラベル酒**など、今回しか手に入らないプレミアム酒や夏酒もたくさん。中には希少な超レア酒（＝大当たり）のSSRやLRの商品が含まれているかもしれない、「泡酒」ファンにとっては夢のキャンペーンです。



リカー・イノベーション株式会社（本社：東京都足立区、代表取締役：荻原恭朗）は、プレミアムスパークリング酒や夏酒を詰め込んだ大特価キャンペーン「酒ガチャスパークリング」を、弊社が運営するお酒のオンラインストア「KURAND（クランド）」にて、**2020年7月22日（水）～2020年8月31日（月）**の期間限定で開催します。同キャンペーンでは、新商品が20種類以上登場するほか、日本酒・果実酒・クラフトビールを贅沢に詰め込んだお買い得BOXを数量限定で販売します。すべて、**基本送料無料**でお届けします。（クール代は別途必要です。）



<キャンペーン概要>

- タイトル：「KURAND 酒ガチャスパークリング」
- 注文受付期間：2020年7月22日（水）～2020年8月31日（月）
- 発送開始：2020年8月1日（土）から順次発送
- プラン：4種類
- プラン販売価格：1万円～5万円（税別）
- キャンペーン詳細：<https://kurand.jp/pages/sakegacha-sparkling>

・SNSから人気に火が付いた「酒ガチャ」の夏季限定版が登場！

「酒ガチャ」の始まりは、2019年12月にKURAND オンラインストアで販売した「KURANDの酒ガチャ福袋」がきっかけでした。「なにが当たるかわからない」ことから、通称「**# 酒ガチャ**」とSNS上で話題になり、予定より2週間も早く完売。同年4月に販売した**春の酒ガチャ**「KURAND 春のSAKEまつり」も、春らしいピンク色のお酒などが話題を呼び、自社の調査で**購入者の90%以上が満足**するほど人気の企画になりました。熱い再販のご要望を受けてついに5月に定番化した「**KURAND 酒ガチャ**」。本キャンペーンは、「**KURAND 酒ガチャ**」の**夏季限定版**となり、夏のバカンスを迎える皆さまへ、「お酒」で夏を盛り上げるためのキャンペーンです。

・【基本送料無料・数量限定】非売品や限定酒、高単価のお酒などが大特価

本キャンペーン限定で販売するお買い得 BOXには、本キャンペーンのためだけに限定醸造した非売品のお酒をはじめ、夏の暑い日に乾いた喉を潤すのに最適な、シュワっと爽快なスパークリング酒など、**20種類以上のスパークリング新商品がもれなくどれか1本以上(【夏のSSR】1本確定)**入っています。さらに、お買い得 BOXは基本送料無料・数量限定となります。(クール代 300円は別途必要です。)

・「スパークリング酒」のための購入特典

お酒の他に、KURANDロゴ入りの「**シャンパンストッパー**」が、購入特典としてどのプランにも“もれなく”同梱されます。シュワシュワ感が命のスパークリング酒。栓を開けてからもゆっくりと、また飲みきれない分も最後まで炭酸を美味しく味わっていただくために、お酒と一緒にお届けします。



レア酒例

★【夏のSSR】夏のダブルスーパーレア

「酒ガチャスパークリング」で先行販売される **スパークリング酒** です。注目の新商品「泡酒」多数！ **すべてのプランで1本確定**で同梱されます。

★【夏のUR】アルティメットレア

非売品の「酒ガチャスパークリング」完全限定酒、企画限定夏ラベル酒です。 **スパークリング酒以外のお酒も含まれます**。

・LR レジェンドレア

一般販売のかなりお高めのレジェンド級のプレミアム酒です。季節限定・数量限定酒も含まれます。

・SSR ダブルスーパーレア

一般販売のお高めのレアなお酒です。季節限定・数量限定酒も含まれます。

・SR スーパーレア

一般販売のちょっとお高めのレアなお酒です。

酒ガチャスパークリング
レア酒度



【夏のSSR】夏のダブルスーパーレア

「KURAND 酒ガチャスパークリング」で目玉となる高単価の「レア酒」です。一般販売に先駆けて、本企画で初お披露目する珠玉の「スパークリング酒」を一挙にリリース。スパークリング日本酒以外にも、果実でつくった果実系スパークリング酒や、発泡タイプのりんごのお酒「シードル」などバラエティー豊かに取り揃えました。



※写真はイメージです。

【夏のUR】夏のアルティメットレア

「KURAND 酒ガチャスパークリング」のためだけに限定醸造された「完全限定酒」やKURAND人気商品の中から厳選した、夏限定バージョンラベルの「企画限定夏ラベル酒」を本企画限定で同梱します。いずれも非売品で一般販売しないため、この企画でしか手に入れることができない貴重なお酒です。



※写真はイメージです。

プラン一覧

★すべてのプランで【夏のSSR】スパークリング酒1本確定！

- ・「酒ガチャ1つ星プラン」： 1万円(税別) ※ 5本以上確定 (うち泡1本確定)
- ・「酒ガチャ2つ星プラン」： 2万円(税別) ※ 9本以上確定 (うち泡3本確定)
- ・「酒ガチャ3つ星プラン」： 3万円(税別) ※ 11本以上確定 (うち泡5本確定)
- ・「酒ガチャ5つ星プラン」： 5万円(税別) ※ 16本以上確定 (うち泡9本確定)

※商品の指定はできませんが、種類や味わいなどのお好みについてはお伺いできます。アレルギーによる、商品の除外も対応可能です。



※写真はイメージです。

お酒好き3000人超に聞いた「スパークリング酒の人気」

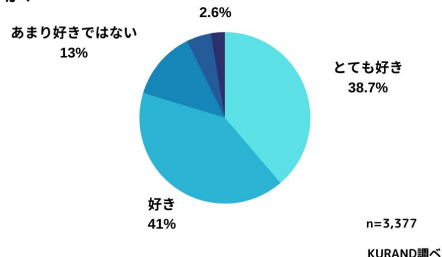
新型コロナウイルス感染症予防による外出自粛等の影響を受けて変化したと思われる、2020年7月最新の「家飲み」の事情を自社の媒体で全国男女3000人超を対象にアンケート調査を行いました。

(<https://kurand.jp/blogs/magazine/394842374199>)

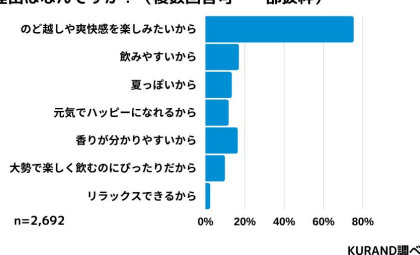
「家飲み」調査で人気だったビールやチューハイ、スパークリングなど発泡系のお酒について、最後に改めて好きかどうか質問したところ、約8割が「好き」と回答しました。理由は、1位: のど越しや爽快感を楽しみたいから 75.6%、2位: 飲みやすいから 60.7%、3位: 夏っぽいから 22.4% という結果でした。

夏に向けてシュワシュワ、ゴクゴク爽快な「のど越し」を楽しめるビールやスパークリング酒の需要は今後も高まっていくと予想されます。

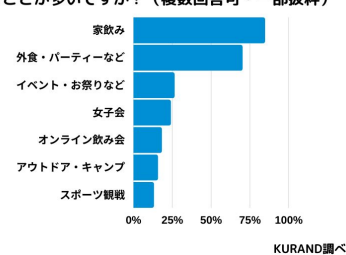
Q.ビールやスパークリングなど（発泡系）のお酒は好きですか？



Q.ビールやスパークリングなど（発泡系）のお酒が好きな理由は何ですか？（複数回答可・一部抜粋）



Q.ビールやスパークリングなど（発泡系）のお酒はどんな機会に飲むことが多いですか？（複数回答可・一部抜粋）



帰省のおみやげ代わりに夏ギフトにも！

・お中元熨斗・ギフト包装対応可能

お世話になったあの人へ、お酒が好きなお友だちへ、ちょっと珍しい夏ギフト贈りませんか？今年新型コロナウイルス感染症対策のため帰省を控え、おみやげ代わりに家族への夏ギフトを検討中の方も多いのではないのでしょうか。泡と笑顔がハジける、素敵で楽しいプレゼントになるよう、心を込めてお包みします。



「KURAND」について

KURANDは、すてきなお酒と出会う楽しさを提供する、新しい酒屋です。

「DISCOVER YOUR SAKE」をコンセプトに、全国各地のまだ表に出ていない酒蔵が造るこだわりのお酒をお届けしています。

KURAND

<KURAND オンラインストアHP> <https://kurand.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

担当: 中西 麻弥

電話番号: 080-3344-4418

Email: info@kurand.jp