

すべてのリーダー必読！「成功」の足かせを外すカギのを見つけ方

成功体験は9割捨てる

2020年7月17日(金)発売

株式会社あさ出版(代表取締役:佐藤和夫、所在地:東京都豊島区)は、志水 浩 著『成功体験は9割捨てる』を2020年7月17日(金)に刊行いたします。

無意識に陥りがちな成功体験のコピーから抜け出すために

世の中には、かつての成功体験を忘れることができない人が多いものです。とくに中年以降の幹部社員や一時期成功した経営者には顕著に見られる傾向があります。それが災いして、多くのビジネスマンは失敗をしてしまいます。

本書では、まず無意識に陥りがちな成功体験のコピー、その4つの罠を解説。そしてダークサイド(負の側面)を乗り越える7つのカギを紹介します。まず「うまくいった」記憶を捨て去り、成果を上げ続けるために環境変化に応じて体験を置き換えていく。そこに成功のポイントがあることを教える自己啓発書となっています。

成功体験のコピー4つの罠

1. 固執の罠… まだいけるんじゃない症候群
2. 驕りの罠… すごいんだから症候群
3. 束縛の罠… 離れられない…症候群
4. 思考停止の罠… 当たり前でしょ症候群

書籍名:成功体験は9割捨てる

刊行日 :2020年7月17日(金) 価格 :1,400円(税別)
ページ数:200ページ 著者名 :志水 浩 (しみず・ひろし)
ISBN: 978-4-86667-210-6

【目次】

はじめに

- 第1章 成功の逆襲 ～成功体験がもたらす弊害～
- 第2章 なぜ成功体験のダークサイドが生じるのか?
- 第3章 ダークサイドを乗り越える“鍵”
- 第4章 ダークサイドの向こうにある未来を創る

【著者プロフィール】志水 浩 (しみず・ひろし)



株式会社新経営サービス 執行役員統括マネージャー。

1967年、京都府生まれ。1991年、株式会社新経営サービスに入社。経営コンサルタントとして30年近くのキャリアを有しており、一部上場企業から中小企業まで幅広い企業規模、さまざまな業種・業態の企業支援を実施中。また、各種団体での講演活動を全国で行っている。コンサルティング・研修のリピート率は85%以上を誇り、顧客企業・受講生からの信頼は厚い。新経営サービス内の人材開発・組織開発部門、経営支援部門、管理部門の責任者。



書評・著者インタビュー等のご検討をいただければ幸いです。情報掲載、画像提供の問い合わせ

古垣(フルガキ)TEL:03-3983-3225 090-4424-6911 furugaki@asa21.com

株式会社あさ出版 東京都豊島区南池袋2-9-9 第一池袋ホワイトビル6階