

日刊スゴい人！ 概要書

PowerPoint and Keynote Template
Just for Nikkan Sgoihito Authority
Fully confidential

日刊スゴい人 令和リニチュアルについて



2009年9月に数名の有志が集まりスタートした「日刊スゴい人」
多くの英知が結集し、献身的な善意によって過去10年にわたり約2000人もの人の物語が紡がれてきました。

我々日本人は今日、令和の時代を迎え、また新種のウイルスにより人類史の大きな節目を経験しています。

我々はいま何を見ているのか、人はいま何を想い、何を創り、未来へ続いていくのか。
真実はどこにあるのか。嘘をついているのは誰か。
何もかもが時代の流転の渦にのまれ常に変わっていく。
ここで我々「日刊スゴい人」が変わることは誰の疑問もなく自然なことであろうと思う。

日本のスゴい人！
を世界へ！

令和の新時代において日刊スゴい人ではテキスト記事の発信に付して動画サービスも配信してまいります。
それは従来のテキスト記事では伝えきれないスゴい人のスゴい魅力を形を変えてお知らせできるのもであり
また今まで日刊スゴい人との親和性が低かった層にも伝えられる新たな可能性も生むのだと確信している。

また、このようなデュアルメディアでの発信に加え、記事を多言語化することで広く世界に日本のスゴい人のスゴさを伝える。
メディアとしてその社会的責任をより一層果たしていくことができるのだと信じている。

日刊スゴい人に携わるすべての人、取材対象者はもとよりクリエイター、読者、編集部全員が幸福を享受できるようなそんな組織でありたいと心から思う。

日刊スゴい人 編集部一同



日刊スゴい人！とは

日本のスゴい
人！
モノ！
サービス！



を

世界でスゴくする



マルチメディアサービス です！



日刊スゴい人アクションプラン

理念

「スゴい人」の定義を創造する。

有名な人が「スゴい」のではない

市井に暮らす人々の中に
「スゴい」人が静かにいるのだ

始まりはいつもちいさい
そのかすかな光を
世界に伝えていく

「スゴい」に国境はなく
「スゴい」に限界もない

人がそこにいる限り
「スゴい」は創造され 世界を変える

ビジョン

世界に「スゴい人」を溢れさせる

人はいかなる環境下においても
想像し、創造する

他者の「スゴい」から学び
自らの「スゴい」を見定める

ヒトはみな生まれながらに「スゴい」

尽きることなく、飽くことなく
知的好奇心を 燃やし続け

世界に新たな創造の種を播く

行動指針

既存の概念にとらわれない

年齢・性別・国籍のいかなる
背景もこれが人を差別しない

誰もが成功者になれると確信する

失敗から多くのことを学ぶのも
また価値ある経験である

今日の無駄が未来に輝く可能性を
信じる

社会をモチベートするインフラたれ！

日本のスゴい！を世界へ紹介するメディア

2009年9月に数名の有志が集まりスタートした「日刊スゴい人」
過去10年にわたり約2000人に及ぶ、日本のスゴい人！を紹介してきました。

令和の時代を迎え、IT技術の進歩により世界がもっと近くに感じられる今日、
日本のスゴい！を世界へ伝えるメディアです。



WEBサイトへの記事掲載（英訳）

YouTube動画配信（英訳）

SNS（FB/Twitter/Instagram）連携

データ2次利用無償・無期限

日刊スゴい人 沿革



日付	出来事
2009年9月	日刊スゴい人！創刊
2009年11月	第一回日刊スゴい人！フェスタ2009開催
2010年5月	一般社団法人化
2010年9月	社団法人化 & 1周年記念パーティ開催
2010年11月	第二回日刊スゴい人！フェスタ2010開催
2011年4月	東日本大震災被災者応援イベント開催@宮城県仙台市若林体育館
2011年7月	支援物資を寄付（陸前高田市・大船渡市）
2013年4月	読者数40,000名突破
2013年10月	東日本大震災支援のため一般社団法人東北復興プロジェクトへ寄付を実施
2015年6月	特定非営利活動法人あきらめないに運営組織変更
2015年12月	配信回数1,500回突破
2016年9月	新編集長就任
2016年12月	配信回数1700回突破
2018年4月	配信回数2000回突破
2020年8月	新体制にて世界配信開始

過去10年で
2000人を取材！



多層露出による高いPR効果



世界同時配信！



1日目 3000字

取材対象者プロフィール
や関連URLサイト
また告知など可能です

英語訳あり

2日目 3000字

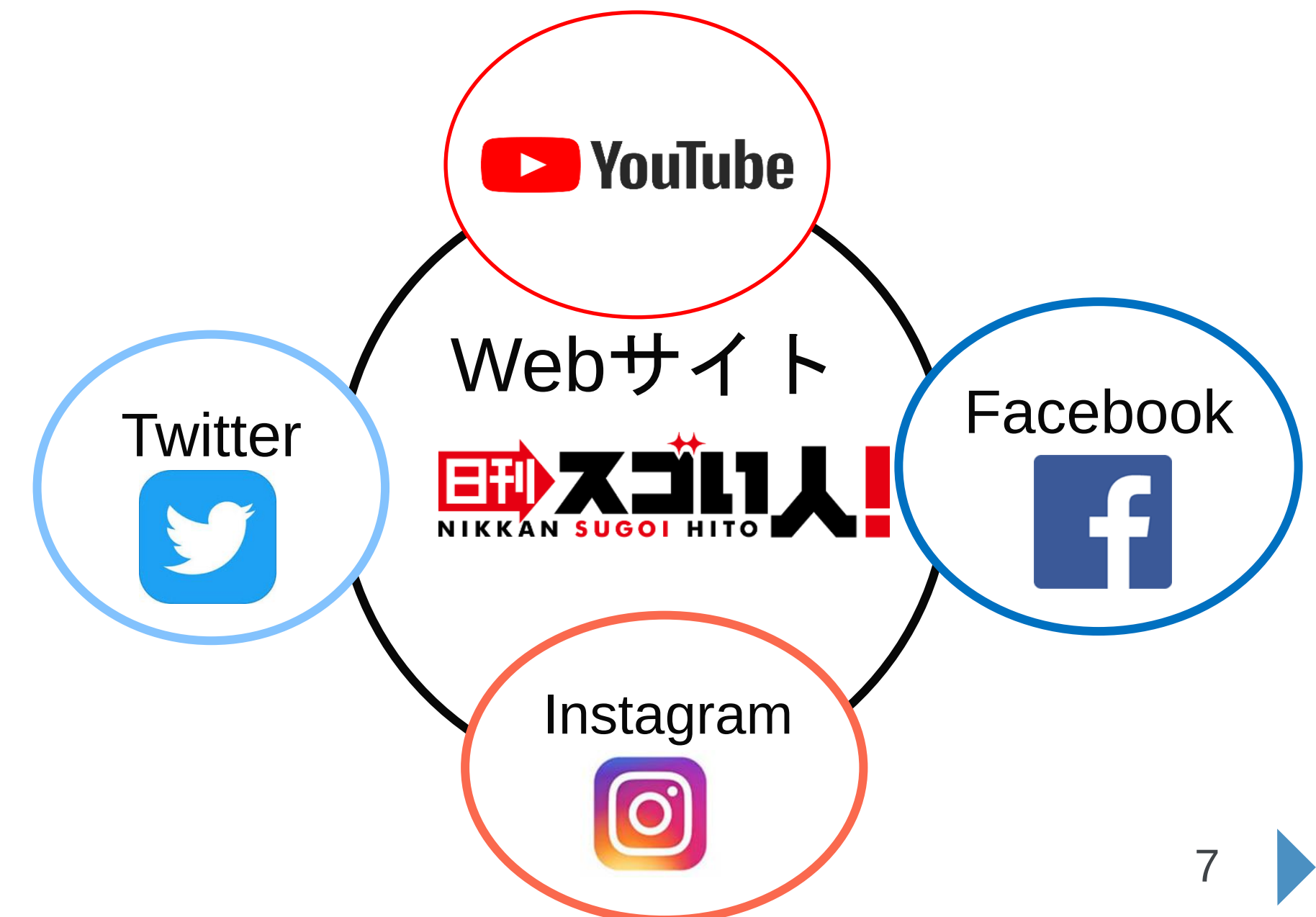
読者プレゼント企画など
当メディア掲載 のほかに
各SNSでの宣伝が可能です

Youtube動画配信（ご希望の方）

英語訳あり

全世代への宣伝効果
英語訳で世界へ情報発信

- ①WEBサイト（月間6万PV）への掲載
- ②SNSへの拡散（1.5万PV）と連動
- ③YouTubeへの動画配信
- ④英語訳付きで世界同時配信



日刊スゴい人 サービス概要

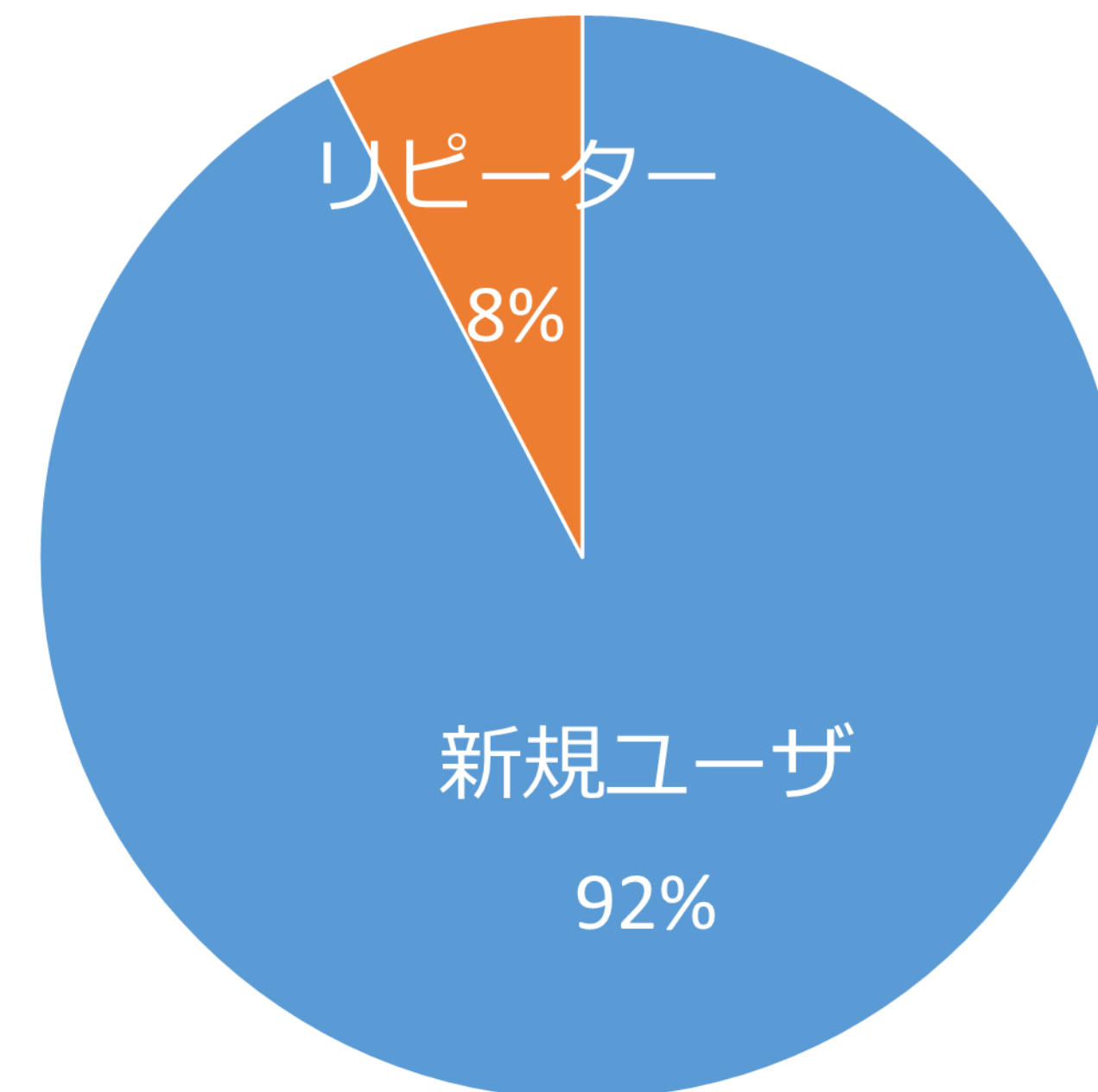
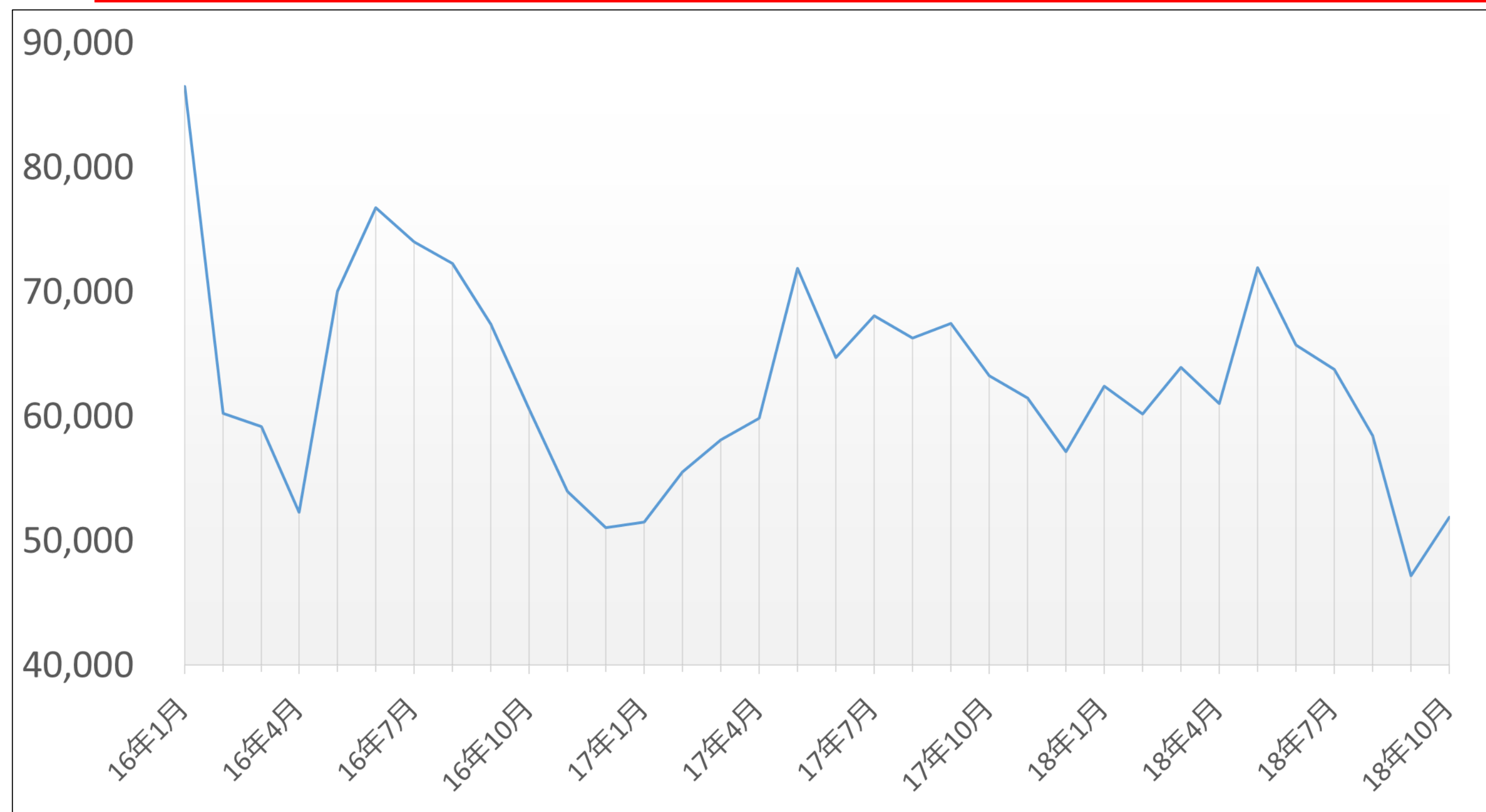


インタビュー記事の世界配信サービス		
	2日間連続配信	1日配信
取材内容	編集部独自基準の「スゴい人！」とされる方の人生の軌跡をたどり、熱く伝える	告知やPRを希望する方のための「スゴい人」紹介記事
文字数	6000字（1日3000字）	3000字
配信スケジュール	月火または水木	金曜
取材方法	インタビュー後、サマリ記事	
取材時間	1－1.5時間	
写真撮影	タイトル表紙1枚、取材風景3－4枚、基本的にバストアップ数枚。宣材写真利用可能	
動画撮影	ご希望に応じて。3－5分。取材動画、宣材動画の組み合わせ編集。英語訳つき、YouTube公開	
英語翻訳	記事・動画ともに英語翻訳つき	
SNS拡散	Facebook/Instagram/Twitterで記事公開をプッシュ通知	

広告・PR サービス		
企画	コンテンツ詳細・費用	効果
読者プレゼント	商品無償供与 例：2名様プレゼント、締切到来で抽選。 当選者へ発送いただきます。	WEB,SNSの追加拡散によりユーザーの定点注目度が上がります
バナー広告	サイズにより、¥20万 ¥10万 ¥5万 バナーデザイン料含む	2か月掲載
スゴいサロン	対談企画・イベントなど	事業コンサル企画

記事・動画・英語訳・SNSで
圧倒的な拡散力！

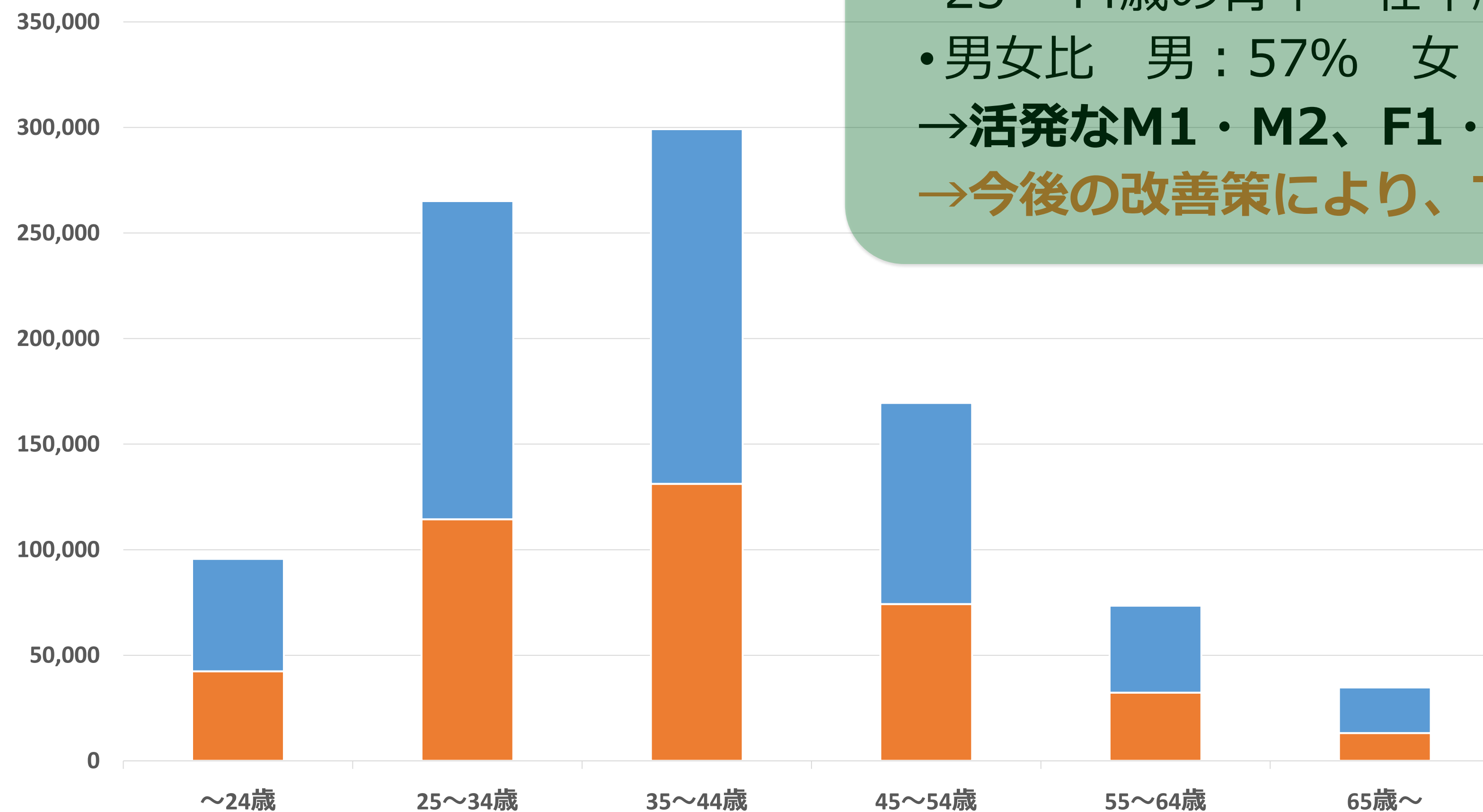
Webメディア[日刊スゴい人]はユーザ獲得力が強い



平均DAU : 2,000人以上 平均MAU : 60,000人以上 内、9割強が「新規ユーザ」による

→毎日約1,800人の新規ユーザを獲得している。

Webメディア[日刊スゴい人]のユーザ層分布がスゴい



- 25～44歳の青年・壮年層に圧倒的人気。
- 男女比 男：57% 女：43%
- 活発なM1・M2、F1・F2層に均等に刺せている。
- 今後の改善策により、T層ユーザも獲得拡大予定。

Webメディア[日刊スゴい人]はアクセスランキングがスゴい①



・記事の新旧は構造上PV数に影響を与えず、常に一定のアクセスが見込めます



株式会社BANDEL

代表取締役

塩澤弘太郎様

43,073PV／2016年4月

銀座No.1 クラブ順子

田村順子様

28,682PV／2010年12月



プルデンシャル生命

トップ営業マン

森拓也様

21,758PV／2012年4月

DA PUMP

リーダーISSA

18,581PV／2017年9月



Webメディア[日刊スゴい人]はアクセスランキングがスゴい②



・インタビューの有名無名に関わらず、常に一定数のPV数が見込めます。

日刊スゴい人!

NIKKAN SUGOI HITO

日刊スゴい人とは

過去の記事

協賛者

編集部紹介

アプリならシェアも簡単!
もっと便利に!

日刊スゴい人

NO.1517 森 雅彦
東京日本大学経済学部で4年人社
上中級問題を解き解けているスゴ
い人!

NO.1516 山崎 佳一郎
デザイン系のイラストレーターでデ
ザインを完成したスゴい人!

App Storeで無料ダウンロード!

日刊スゴい人!登録はコチラ!!

「日刊スゴい人!」メールマ
ガジン登録はこちら。毎朝7時
30分にスゴい人の記事をお届け
します。

ボクシングで世界2階級を制し、事業でも成功したスゴい人!

中学時代は野球部に所属しエースで4番。将来はプロ野球選手になることを熱望していたが、スポーツ推薦で入
学した野球の名門 青森山田高校で先輩部長と対立し、1か月で退部。辰吉丈一郎がWBC世界バンタム級王座
を獲得した試合をテレビ観戦したのを機に、プロボクサーになることを決意したという。
1993年6月17日に17歳でプロデビューしてからは、なんと無敗のまま世界タイトルマッチに挑戦をする程敵無
しの状態であったと言う。
彼は、その後WBA世界スーパーフェザー級とライト級の2つの階級を見事制覇した。
引退後には経営者として中古車販売、フィットネスジム、飲食業など事業を次々と成功させている。

ボクシング
WBA世界チャンピオン
畑山隆則様
17,012PV／2012年10月

自然流育児
真弓小児科医院 院長
真弓定夫様
14,748PV／2013年1月

日刊スゴい人!

NIKKAN SUGOI HITO

日刊スゴい人とは

過去の記事

協賛者

編集部紹介

アプリならシェアも簡単!
もっと便利に!

日刊スゴい人

NO.1517 森 雅彦
東京日本大学経済学部で4年人社
上中級問題を解き解けているスゴ
い人!

NO.1516 山崎 佳一郎
デザイン系のイラストレーターでデ
ザインを完成したスゴい人!

App Storeで無料ダウンロード!

日刊スゴい人!登録はコチラ!!

「日刊スゴい人!」メールマ
ガジン登録はこちら。毎朝7時
30分にスゴい人の記事をお届け
します。

薬を使わない自然流育児を提唱するスゴい小児科医!

吉祥寺に、全国から多くの患者が訪れる小児科がある。
その小児科には、薬を出さず、注射も打たない自然流育児で有名な医師がいる。
彼の提唱する自然流育児の要素は、戦前の日本では当たり前におじいちゃんおばあちゃんから教えられたと言
う。
日本の伝統文化に則った、「大切にしなければならぬこと」を伝え続けているのが、本日登場のスゴい人!だ。
先生は御年81歳。
すでに、94歳まで講演の予定が入っている!

日刊スゴい人!

NIKKAN SUGOI HITO

日刊スゴい人とは

過去の記事

協賛者

編集部紹介

アプリならシェアも簡単!
もっと便利に!

日刊スゴい人

NO.1517 森 雅彦
東京日本大学経済学部で4年人社
上中級問題を解き解けているスゴ
い人!

NO.1516 山崎 佳一郎
デザイン系のイラストレーターでデ
ザインを完成したスゴい人!

App Storeで無料ダウンロード!

日刊スゴい人!登録はコチラ!!

「日刊スゴい人!」メールマ
ガジン登録はこちら。毎朝7時
30分にスゴい人の記事をお届け
します。

名子役から一転、4億の借金を背負い完済したスゴい人!

本日登場するスゴい人は、山田洋次監督「運がよけりゃ」にて3歳でデビュー。
その2年後に「チャコねえちゃん」に出演。
それ以降、ケンちゃんシリーズは10年間にわたり10作品が放映され、圧倒的な人気を誇るテレビドラマとな
る。
しかしシリーズが終わると、状況が見る見る変わっていった。
激しすぎる急降下を彼は自力で切り抜けた。

俳優
宮脇健様
13,116PV／2015年7月

渋谷リヒト法律事務所
弁護士
菅野 朋子様
12,588PV／2017年6月

日刊スゴい人!

NIKKAN SUGOI HITO

日刊スゴい人とは

過去の記事

協賛者

編集部紹介

アプリならシェアも簡単!
もっと便利に!

日刊スゴい人

NO.1517 森 雅彦
東京日本大学経済学部で4年人社
上中級問題を解き解けているスゴ
い人!

NO.1516 山崎 佳一郎
デザイン系のイラストレーターでデ
ザインを完成したスゴい人!

App Storeで無料ダウンロード!

日刊スゴい人!登録はコチラ!!

「日刊スゴい人!」メールマ
ガジン登録はこちら。毎朝7時
30分にスゴい人の記事をお届け
します。

飛び込んでみる

渋谷リヒト法律事務所
弁護士 菅野 朋子

学生時代のいじめを乗り越え、弁護士として活躍するスゴい人!

ポイント!

いじめによって大学受験も就職も諦めた

自分の力を試すために

自分だからこそできることを

本日登場するスゴい人は、テレビや雑誌などメディアでも活躍する、弁護士のスゴい人。
彼女が弁護士を目指したのは、大学を卒業し、結婚、出産を経てからのことだった。
彼女はなぜ、司法試験受験を決意したのだろうか。

12

Webメディア[日刊スゴい人]はPR効果がスゴい

流入経路	訪問数	PV数	平均滞在時間	新規ユーザー数	直帰率
検索エンジン	47,860	63,590	00:00:55	42,436	83.07%
直接アクセス	7,083	9,684	00:01:04	5,865	81.12%
WEBサイトからのリンク	1,160	1,749	00:01:40	994	78.10%
SNS	763	987	00:00:53	601	82.31%

- 8割が検索エンジンから「個人名」「企業名」「サービス・商品名」で流入
 - 2割が名刺・メール・webサイト・SNS等へのリンク記載からの流入
- 名刺を補足するツールとして、
商品・サービスの告知宣伝として高い効果が見込めます。（QRコード利用など）

【年間保守サービス】

内容の変更やアップデートなどに適宜対応いたします。
（告知内容の変更など幅広くご利用いただけます）