

ピースリー、全国の美容サロンに向けた メディア Platform の提供を開始

～全国約3,000店舗に18,000台を設置予定、月間180万人に動画コンテンツと広告を配信～

株式会社ピースリー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO：藤吉英彦、以下「P3」）は、2020年8月3日より全国の美容サロンにおいてメディアPlatformの提供を開始いたします。2021年3月までに全国約3,000店舗の美容サロンに18,000台を設置し、月間リーチは約180万人を予定しています。

現在、交通広告を中心としたデジタル屋外広告（Digital Out Of Home）市場は、店舗や施設の属性に応じたインストアメディアの増加等により拡大しています。P3は当社独自のクラウドネットワーク構築とP3ターミナル*1により、様々な人が集まる場所にメディアPlatformを創出いたします。本メディアPlatformは、株式会社デジタルガレージ（東証一部4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員グループCEO：林郁、以下「DG」）および株式会社ダリア（本社：福岡市博多区、代表取締役社長：高木進一、以下「ダリア」）との業務提携により実現しました。

P3は、美容サロンの環境に最適化したオリジナルのデジタルサイネージ端末を開発、当社独自の番組配信クラウドネットワークを提供し、DGは、美容サロンを訪れるお客様を対象に動画コンテンツと広告を配信するデジタルサイネージメディア「サキザキテルコ」を提供します。

ダリアは、美容総合卸売商社大手であるダリアの美容サロンにおけるネットワーク網を駆使し全国の美容サロンに設置します。

本メディアPlatformにおいては、広告クライアント様からの広告収入を3社でレビューシェアを行います。設置台数及びリーチ数の増加に比例して、本メディアPlatformの広告価値が高まるため、今後の売上・利益の増加が見込まれます。

P3は、今後もメディアPlatformの創出とモノ作りの価値の最大化を提供できる企業として、最善のソリューションを展開してまいります。



【effective view eye 「eve」について】

デジタルサイネージ端末にはモニタリングシステム「eve」が搭載されており、着座確認による有効再生数を計測します*2。「eve」は動画の再生中、着座する視聴者の状況を把握し、目前に人が着座している場合のみを有効再生と判定し、コンテンツや広告ごとの視聴状況を定量的にレポートします。



*1: 通信機能を持った IoT 端末や機器装置

*2: モニタリングシステムにおいては、録画は行わず、匿名化された着座データのみを取得しています。一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン」に準拠し、プライバシー保護に留意しています。

【サキザキテルコについて】

「サキザキテルコ」は、「みんな、ここちよく、自分らしく。」をコンセプトに、美容、ファッショ、食、ライフスタイル、エンタメなどユーザーの生活に役立つ情報を配信するデジタルサイネージメディアです。オリジナルキャラクター「サキザキテルコ」が独自の目線でユーザーからの質問に答えるお悩み相談室、占いなどのオリジナルコンテンツに加え、広告コンテンツを配信します。美容サロンは、一般的に長時間滞在する傾向にあり、高いエンゲージメントが期待できます。コンテンツをきっかけに美容師とのコミュニケーションが生まれ、美容師を通じた商品サンプリングなどのプロモーションも可能です。



【株式会社デジタルガレージについて】 <https://www.garage.co.jp/>

デジタルガレージは、EC事業者や対面小売店などに向けて様々な決済手段を一括提供する決済事業、デジタル、リアル領域を一気通貫しソリューションを提供するマーケティング事業からなる2つのリカーリング事業に加え、世界中の有望な企業に対する投資・育成事業を展開しています。

さらに、コアパートナーと共にオープンイノベーション型の研究開発組織「DG Lab」を運営しています。インターネットの時代に新たな「コンテクスト」を作る会社として、様々な事業を結び、革新的なサービスを創造します。

【株式会社ダリアについて】 <http://www.dalia.co.jp/>

美容室・サロン向けの教育サポートやセミナー、美容化粧品販売や経営支援、店舗設計～開発までトータルサポートする総合美容商社です。

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社ピースリー 担当：森 pr@pthree.co.jp