

「新しい生活様式」に寄り添うプレゼントキャンペーン 肋骨補正下着「MDN」でコロナ太り対策！

カウンセリング付きで、あなたにぴったりのブラジャー&ショーツを 10 名様にお届け

機能的インナーの国内外企業へ販売を行う株式会社ブルームリュクス（本社：東京都中央区、代表：石川徳宙）は新ブランド、肋骨補正を目指せる補正下着の MDN（エムディーエヌ）のブラジャー&ショーツを特別カウンセリング付きで抽選にて合計 10 名様にプレゼントするキャンペーンを実施いたします。



■『肋骨だって老けるのよ！』 お客様の声から生まれた補正下着

MDN は 3000 人以上のお客様の身体に接してきたフィッターとエステティシャンである美容のプロのお客様との会話から生まれた補正下着です。

弊社ブルームリュクスは、普段使い用の補正下着、女性用下着の OEM 開発などを広くおこなっています。自社の強みである『上質な素材』『補正下着としての機能性』『気持ち良い着用感』をベースとして体型の変化や着心地に対する考えが変わってきた現代女性に添えるように『美を追求できる』アイテム企画・開発に徹底的にこだわり、完成したブランドが MDN です。



MDN プレゼントキャンペーンサイト <https://www.bloom-style.jp/mdncampaign202008/>

■コロナ太りやステイホームでの姿勢の崩れが気になる方へ

今年は新型コロナウイルスの感染拡大による未曾有の事態の中、「新しい生活様式」を取り入れて新しい日常を送ることが求められています。日々の生活で外出が減る中、コロナ太りというキーワードも多く耳にするようになりました。その要因は様々ですが、座る時間が長くなったことによる姿勢の崩れや、人に会わなくなることによる美意識の低下も多く関係しています。多くの女性の悩みを解決し、ポジティブな気持ちに寄与するため、プレゼントキャンペーンを実施いたします。

■プロのカウンセリングでジャストフィットな肋骨補正下着を

【プレゼント内容】

抽選でお客様のお悩みを解消する肋骨補正下着を抽選で10名様にプレゼントいたします。ブラジャー4種のうち1点・カバーショーツorタンガいずれか1点：合計2点プレゼント。当選発表メールと同時にお客様に合わせたメールカウンセリングを実施いたします。メールカウンセリングの内容をもとにご提案商品を発送し、ご希望に沿って着用のアドバイスやサイズ交換などのサポートをいたします。

【もしかして、サイズを3サイズも間違えている?! 何度もカウンセリングを行う理由】

実は、きちんと教育されたフィッターによりサイズを測ったことのない方は、ブラのサイズを1~3サイズ間違って着用しているということも多々あります。通常のブラジャーのサイズと当選発表のカウンセリングメールにお答えいただくことで、お客様に合う補正下着を選定することは可能ですが、お客様のライフスタイルや補正下着のご経験など詳細をお聞きしながら、より良いサイズに導くまでに、回数無制限でメールカウンセリングをしています。

【ご応募から当選後の流れ】

応募期間：2020年8月20日(木)9:00 ~9月6日(日)23:59まで。

当選者発表とカウンセリング期間：2020年9月10日(木)より順次メールカウンセリングにて発表。

商品の発送：当選者様のカウンセリングをもとに9月中に全当選者へ発送予定です。

※当選者様の発表は、当選されたご本人様への当選・カウンセリングメールのみとさせていただきます。

※ご応募はお一人様一度のみとさせていただき、2回目以降の応募はカウントされません。

【応募方法】

◆応募期間中に下記応募6点を記載してメールにて送信・ご応募くださいませ。

①お名前とご年齢

②いつもお使いのブラジャーのサイズ

③サイズカウンセリングご案内用のメールアドレス

※携帯電話キャリアアドレス@docomo.ne.jp、@softbank.ne.jp、@ezweb.ne.jp のご使用はお控えください。Yahooメール等の場合迷惑メールフォルダに振り分けられる可能性もあるのでご注意ください。

④ご希望の色(ブラックかベージュの2色よりお選びください)

⑤BLOOMLuXEを知っていた、または購入したことがあれば下記等ご記載ください。

「BLOOMLuXEを知っていた」「BLOOMLuXEの下着を持っている」

⑥本キャンペーンをどこで知ったのか簡易にご記載ください。

応募先メールアドレス：info@bloom-luxe.jp

■MDN ブランドのご紹介

～お客様の美への意識と快適さを求める声から生まれました～

「矯正・補正と言われる下着の中で、肋骨周りをバランスよく整えるものがない」

「そこだけに特化され過ぎていて、他のパーツに行き届かず、崩してしまう」

「骨盤、肋骨に特化しているものも売っているけど、まったく美しくない」

ブラジャー4種には、パワーネットやボーン配置に工夫を凝らし、肋骨をサポート。その他アイテムも女性のボディを進化させるラインナップです。一方で、下着ならではのコーディネートを楽しんでいただけるよう、総レースタイプのショーツやタンガも。最高級リバーレースをたっぷりあしらひ、女性であることを存分に満喫いただけるのもポイントです。

MDN プレゼントキャンペーンサイト <https://www.bloom-style.jp/mdncampaign202008/>



企業名 : 株式会社ブルームリュクス
代表者 : 代表取締役 石川 徳宙
本社所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目35-7 水天宮 HS ビル 3F
代表 TEL : 03-5625-5221
設立 : 2012年1月13日
資本金 : 2,000,000円
売上高 : 300,000,000円 (2019年度実績)
従業員数 : 5名 (2020年7月時点)
事業内容 : ブライダルインナー・補正下着・ドレスアップインナーの国内及び海外企業の OEM/ODM・インターネット通販 (E コマース) 事業・国内及び海外企業への自社ブランド商品の卸業

<プレゼントキャンペーンに関する お問い合わせ先>

ブルームリュクス キャンペーン事務局
お問合せ&ご応募メールアドレス : info@bloom-luxe.jp
TEL:03-5625-5221 FAX:03-6240-9216

<報道関係者 お問い合わせ先>

ブルームリュクス 広報事務局 担当: 杉村・古長谷 (070-1389-0175)
E-mail : pr@netamoto.co.jp TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788