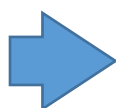


報道関係者各位

＜SDGs のアイデア＞ コロナ禍でも、介護リフォームでシニアに元気づけ 手すりの端材で作るリバーシ？オリジナル Stay Home グッズを贈呈 敬老の日に合わせて、関東を中心に、直営店・FC 加盟店で実施

介護向け住宅リフォーム事業を行う株式会社ユニバーサルスペース（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：遠藤 哉）は、介護リフォームで最もニーズの高い“手すり”の端材を利用した、高齢者へ向けStay Homeグッズを作成し、敬老の日に合わせて、直営店とフランチャイズ加盟店において顧客向けプレゼントキャンペーンを2020年9月1日～30日の期間で実施いたします。

当社は2013年より介護リフォームフランチャイズチェーン『介護リフォーム本舗』を展開し、現在では関東を中心に全国93店舗まで拡大、工事実績は54,000件を超えています。そして、最近では本業のリフォームだけでなく、要介護者の暮らしやすさを実現するリフォームの利便性や重要性の啓発にも努めています。



■コロナの影響 黄金の天守閣をStay Homeグッズ「リバーシ」に変更

当社の扱う介護リフォーム工事で最も件数が多いのは「手すりの取り付け」です。当社では、介護リフォームの観点から介護分野・高齢者を元気づけることを目的に、2018年から“手すり”の端材を利用した天守閣の模型を制作し、敬老の日に合わせて高齢者介護施設へ寄贈をしています。また、手すりの端材は多く出ることから、フランチャイズチェーン店舗の協力で集めて有効利用することで自然環境に配慮していく取り組みになっています。

2020年は新型コロナウイルスの影響を鑑み、Stay Homeグッズを作成。手すりの形状を活かしながら、在宅が求められるこの時期にふさわしく、ご自宅での時間を有意義に過ごしていただけるよう、レクリエーションで定番の「リバーシ」を作成いたしました。ご自宅でお孫さんやご家族と過ごす時間を楽しんで頂き、また、頭や指先のトレーニングにも使えるグッズです。



■手すりリバーシ 施工技術力向上にも一役 ひとつひとつ手作りで作成

今回、手すりの端材を使用するため、リバーシは直径約3センチ、厚さ約1.5センチのつかみやすい厚みのある形状です。作業工程では一つ一つやすりを丁寧に掛けて手触りのよい仕上げに。また、塗装では3回のコーティングを実施しており、1セット完成までに約2～3時間をかけておこなわれています。ウイルス感染予防も兼ねて、除菌・抗菌のスプレーをして完成しています。プレゼントの対象者は、各加盟店で9月に介護リフォーム工事をされたお客様へプレゼントを予定しています。

リバーシ制作は、本社社員のアドバイスの元、加盟店のスタッフが通常業務の隙間時間に行いますが、「設計」「切断」「組立」「塗装」「運営管理」といった分担や作業工程は実際の介護リフォーム現場と同様です。そのため当社の技術力をそのまま模型製作にいかすことができ、普段は顔をあわせることがない本社社員とフランチャイズ店のスタッフが一緒にプロジェクトに関わることで連帯感が生まれ、より充実したサービス提供をはじめ、技術力の向上にもつなげていきます。

【Stay Homeグッズプレゼントキャンペーン概要】

名称 : Stay Homeグッズプレゼントキャンペーン
内容 : 制作したリバーシ石とご送付する
リバーシ盤をセットにして各店のご利用者様に
「9/21敬老の日」のプレゼントとして進呈
期間 : 2020年9月1日～30日
実施店舗 : 関東エリアを中心に直営店、フランチャイズ加盟店 6店舗
＜東京＞墨田店、城西店、町田南店
＜千葉＞市川店
＜愛知県＞岡崎店
＜埼玉県＞大宮東店
対象 : 9月に介護リフォーム工事を利用した方



【制作方法】

- ① 端材を15mm の厚さにカット (40～60分)
- ② サンダー、紙やすりを使って塗膜の剥離と切断面や角部の研磨 (60分)
- ③ 塗装 2 ～3度塗り (30～40分) ※乾燥時間含まず



【店舗概要】

店 名 : 介護リフォーム本舗

設 立 : 2013 年

店舗数 : 全国に 93 店舗 (直営店は 4 店舗)

(北海道 1 店舗、宮城県 1 店舗、東京都 21 店舗、
神奈川県 13 店舗、埼玉県 11 店舗、群馬県 2 店舗、
茨城県 1 店舗、栃木県 1 店舗、千葉県 10 店舗、山梨県 1 店舗、
愛知県 4 店舗、岐阜県 1 店舗、静岡県 4 店舗、大阪府 8 店舗、
兵庫県 2 店舗、福井県 1 店舗、富山県 1 店舗、石川県 2 店舗、
岡山県 1 店舗、広島県 3 店舗、福岡県 2 店舗、熊本県 1 店舗、
鹿児島県 1 店舗)



URL : <https://kaigor.com/>

工事実績 : 54,000 件

2013 年度 3,700 件 / 2014 年度 4,000 件 / 2015 年度 4,200 件
2016 年度 5,000 件 / 2017 年度 7,100 件 / 2018 年度 8,500 件
2019 年度 10,500 件

売上高 : 2013 年 12 月 3 億 6,500 万円 / 2014 年 12 月 3 億 8,300 万円
2015 年 12 月 4 億 1,700 万円 / 2016 年 12 月 4 億 6,100 万円
2017 年 12 月 6 億 2,600 万円 / 2018 年 12 月 7 億 8,200 万円
2019 年 12 月 10 億 900 万円

特 徴 : ・業務を効率的に回し、単価が低くても収益につなげるビジネスモデルを構築し
フランチャイズ化。
発明の名称「介護リフォーム支援システム」特許第 6222945 号
・介護事業者や施工を実施するリフォーム業者との連携をネットワーク上でシステム化。
見積作成、介護保険の申請書類の作成、顧客情報、工事内容、部材の手配などの事務作業を
一括で管理できるクラウドシステムを構築。
・画像認識 AI(人工知能)を活用し、介護リフォーム工事の見積作成を自動化するアプリを開発。
発明の名称「リフォーム業務支援システム リフォーム業務支援サーバー」特許第 6391206 号

【会社概要】

社名 : 株式会社ユニバーサルスペース

代表 : 遠藤 哉

本社 : 神奈川県横浜市戸塚区戸塚町 3002

ホームページ : <https://universalspace.jp/>

TEL : 045-392-6015

設立 : 2009 年 1 月

資本金 : 2,000 万円

従業員数 : 28 名

事業内容 : フランチャイズ事業/介護リフォーム/リフォーム/設計監理・施工管理業務/
宅地建物取引業/保険代理業

<本件に関する問い合わせ先>

ユニバーサルスペース広報事務局 担当: 杉村 (携帯: 070-1389-0175)

TEL: 03-5411-0066 FAX: 03-3401-7788 E-mail: pr@netamoto.co.jp