

未来型 VR エンターテインメント空間「バーチャル東京タワー」

「Makuake（マクアケ）」にてチケット先行予約販売を開始！

株式会社ウィスコム（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：斎藤 隆）、株式会社TOKYO POWER（本社：東京都港区、代表取締役：前田 伸）、株式会社これポチ（本社：東京都品川区、代表取締役：中山 由衣）を中心とする「バーチャル東京タワー」製作委員会は、東京タワー公認の未来型 VR エンターテインメント空間「バーチャル東京タワー」の展望台に昇れる特典付き先行予約チケットを、アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」にて9月11日（金）12時より販売いたします。

【先行予約販売サイト】「Makuake（マクアケ）」

<https://www.makuake.com/project/virtual-tokyotower/>

今回の先行販売予約では、オリジナルグッズ付きのバーチャル東京タワーの展望台に昇れる特典付きチケットや、バーチャル東京タワーでのイベント実施権、テナント出店権利等、高さ333mの東京タワーにちなみ、1,120円～333万円までの特典チケットをご用意しました。バーチャル東京タワーでデートやイベントをしたい！バーチャル東京タワーとコラボしたい！など東京タワーファン必見の特典チケットです。

<「バーチャル東京タワー」先行予約販売チケット一例>



報道関係各位

2020年9月11日

「バーチャル東京タワー」製作委員会

<「バーチャル東京タワー」でのSpecial特典権利一例>

バーチャル東京タワー内ではショップやグルメタウンで買い物を楽しむこともでき、買い物した商品は自宅に配送されます。今回は、バーチャル東京タワーにテナント出店ができる目玉企画の特典も用意しました。



バーチャル東京タワーは展望台に昇れるほか、麓には野外フェスティバル会場が設けられ、音楽LIVEやファッションショー、グルメフェスなどを開催することも可能となります。バーチャル東京タワー、及び野外フェスティバル会場の1日貸切権もご用意しました。



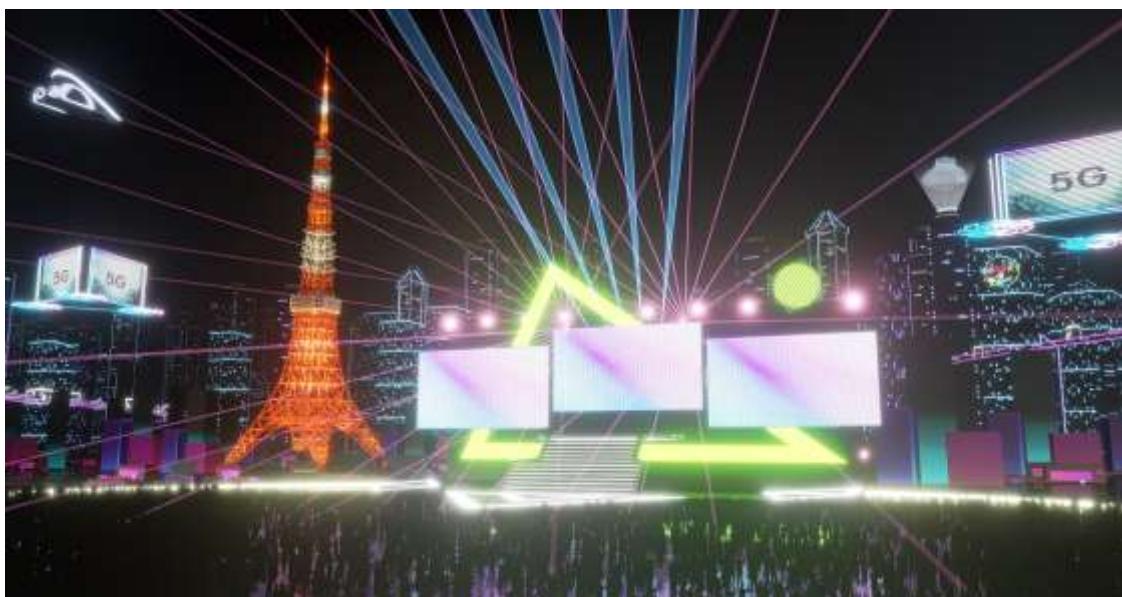
報道関係各位

2020年9月11日

「バーチャル東京タワー」製作委員会

<「バーチャル東京タワー」プロジェクト詳細>

本プロジェクトのバーチャル東京タワーは、“**100年後の東京タワー**”をイメージした未来型エンターテインメント空間です。「アバター」と呼ばれる3Dモデルを使用して、本物の東京タワーと同じようにメインデッキ（高さ150m）やトップデッキ（高さ250m）に昇り、東京の中心から360°のパノラマ夜景を楽しむことができます。また、マルチ参加している他者とコミュニケーションを取ることができます。バーチャル東京タワー内でデートをしたり、イベントに参加することができます。来場者は、バーチャル東京タワー内のショップやグルメタウンで買い物を楽しむこともでき、買い物した商品は自宅に配送されます。さらに、バーチャル東京タワーの麓には野外フェスティバル会場が設けられ、音楽LIVEやファッションショー、グルメフェスなどを開催することも可能となります。



<バーチャル東京タワー公式サイト>

【HP】 <https://www.virtual-tokyotower.com>

【facebook】 <https://www.facebook.com/virtualtokyotower>

【twitter】 https://mobile.twitter.com/v_tokyotower

【Instagram】 https://www.instagram.com/v_tokyotower

<報道関係者からのお問合せ先>

「バーチャル東京タワー」PR事務局（株式会社ウィスコム内） 担当：中山、齋藤

TEL：03-5325-3148（平日9時30分～17時30分） / FAX：03-6734-1723

Email:info@wiscom-inc.com