

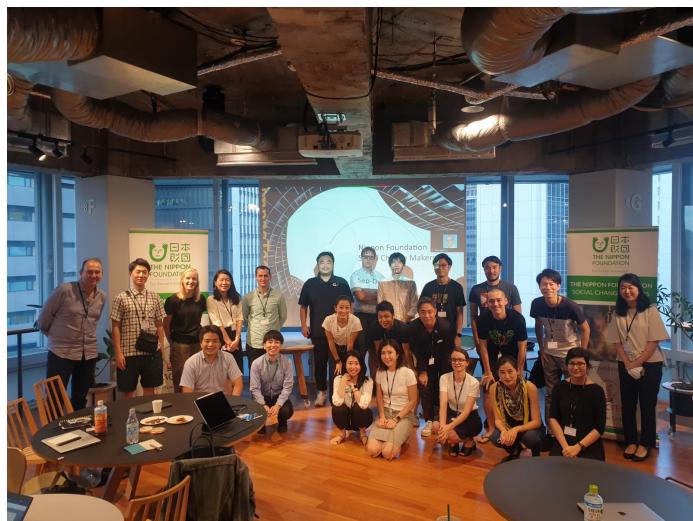
報道関係者各位

2020年9月21日
株式会社テーブルクロス

日本財団とImpacTech Japanの共同主催の
ソーシャルチェンジメーカーズに採択！
～日本財団の支援によりグローバル展開に向けた一歩を踏み出す～

この度株式会社テーブルクロスは、日本財団とImpacTech Japanの共同主催であるソーシャルチェンジメーカーズに採択されたことをご報告します。これに伴い、国際的に成長するスタートアップへと進化致します。

弊社は、2019年よりグローバル展開を目的に「byFood.com」の運営を開始し、国際成長を加速していくための機会を求めてきました。今回の機会を通じて、より良いサービスの構築とグローバル展開を推進していきます。

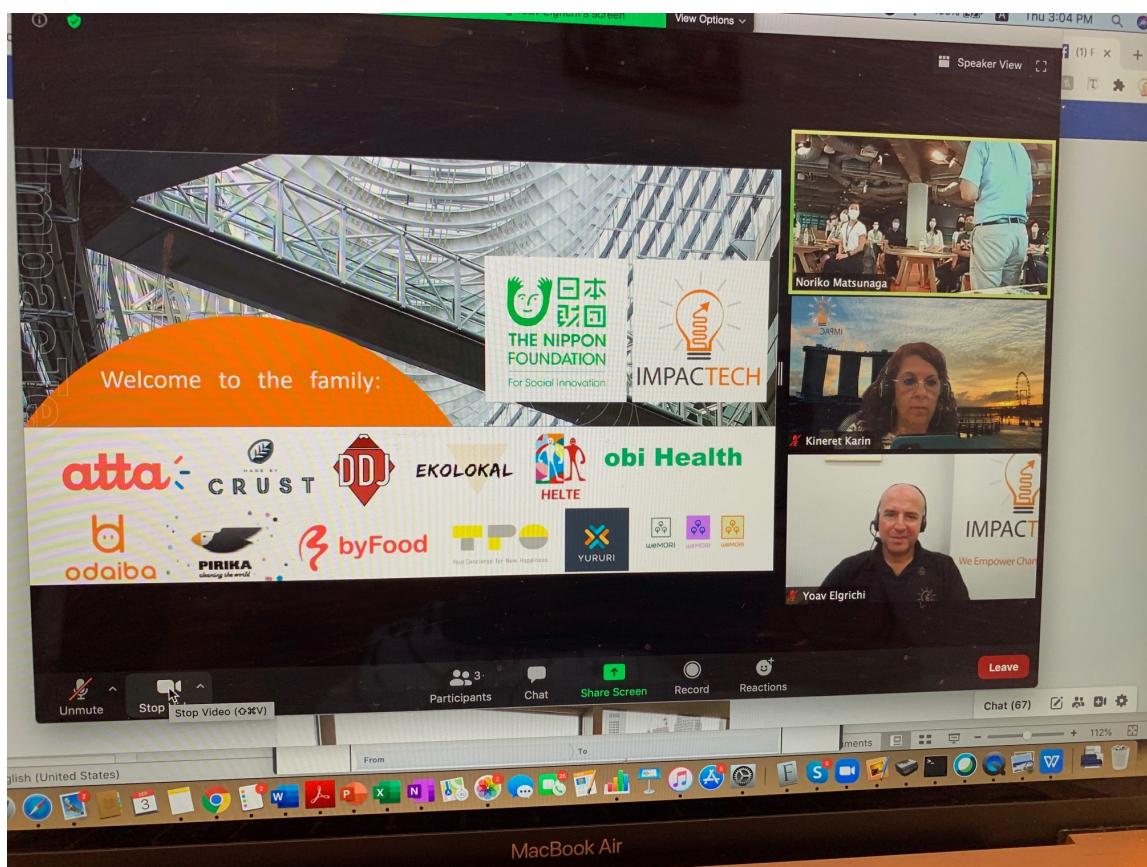


本ソーシャルチェンジメーカーズとは、「Beyond The Distance」をテーマとし、革新的なテクノロジーを使って新型コロナウィルスによるチャレンジに取り組むスタートアップを支援するプログラムとなっており、採択されたことに伴いグローバル展開に必要な以下が提供されることとなりました。

報道関係者各位

<採択に伴い得た機会>

- ・1000万円以上の資金調達の機会
- ・約200万円分のグーグルクラウドサービスの利用権利
- ・約100万円分のアマゾンウェブサービスの利用権利
- ・ニーズに配慮したメンターシップ
- ・ネットワークイベントとミートアップ
- ・ImpacTech の国内外の投資家、メンター、専門家とのつながり



<詳細リンク>

詳細は以下よりご覧ください。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000041681.html>

<byFood.comとは>

SERVICES
for travelers

01. **Booking system for Japanese food experiences**
FOOD TOURS : area tours, bar hopping, farm tours, brewery tours, etc.
COOKING CLASSES : casual classes and intensive courses
TASTINGS : comparing varieties of Japanese sake, whisky, tea, etc.
DINING EXPERIENCES : casual, home dining with locals, premium dining

02. **Restaurant reservation system**
ByFood's goal is to make every restaurant in Japan accessible for foreigners. The restaurant reservation system includes over 1000 of Japan's top-rated restaurants. Both free and premium restaurant reservations are available, with fees charged for high-end restaurant reservations.

<本件のお問い合わせ>

株式会社テーブルクロス
byFood.com事業部 広報部
pr@byfood.com

