

2020年9月21日
株式会社テーブルクロス

日本財団とImpactTech Japanの共同主催の
ソーシャルチェンジメーカーズに採択！
～日本財団の支援によりグローバル展開に向けた一歩を踏み出す～

この度株式会社テーブルクロスは、日本財団とImpactTech Japanの共同主催であるソーシャルチェンジメーカーズに採択されたことをご報告します。これに伴い、国際的に成長するスタートアップへと進化致します。

弊社は、2019年よりグローバル展開を目的に「byFood.com」の運営を開始し、国際成長を加速していくための機会を求めてきました。今回の機会を通じて、より良いサービスの構築とグローバル展開を推進していきます。

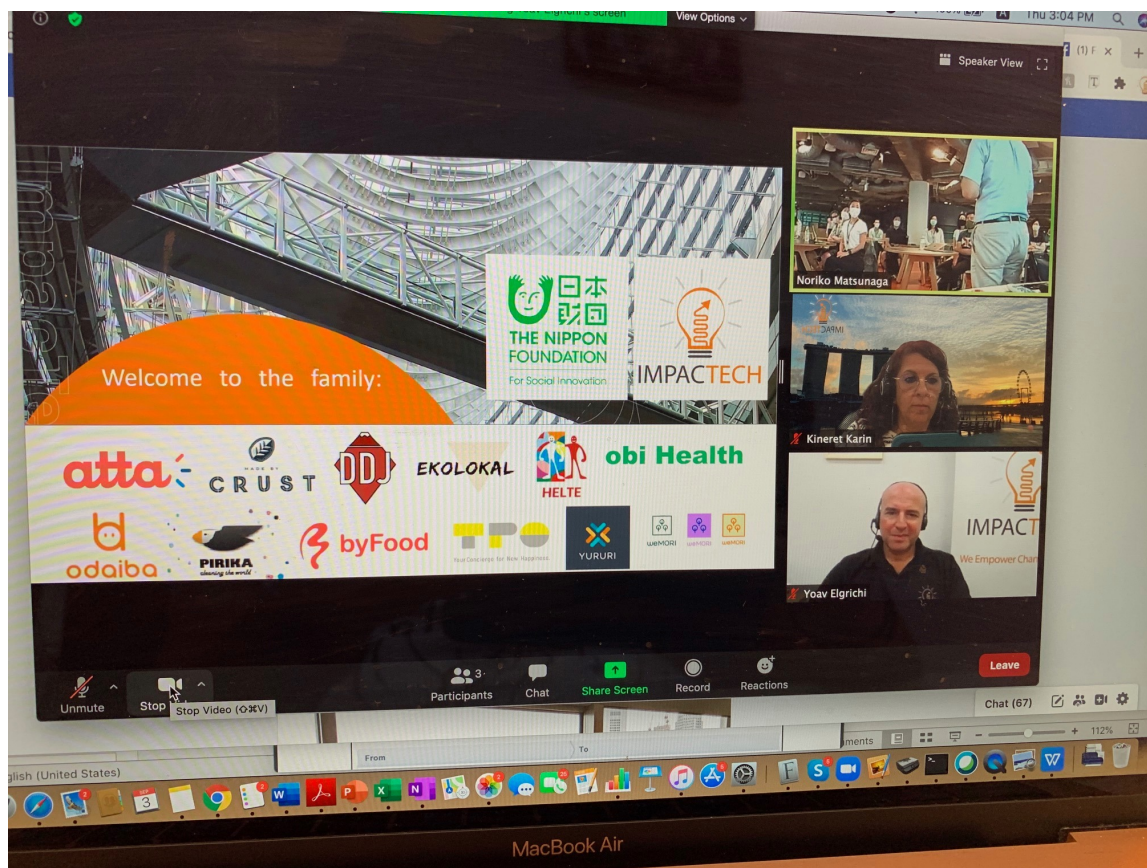


本ソーシャルチェンジメーカーズとは、「Beyond The Distance」をテーマとし、革新的なテクノロジーを使って新型コロナウイルスによるチャレンジに取り組むスタートアップを支援するプログラムとなっており、採択されたことに伴いグローバル展開に必要な以下が提供されることとなりました。

報道関係者各位

<採択に伴い得た機会>

- ・1000万円以上の資金調達機会
- ・約200万円分のGoogleクラウドサービスの利用権利
- ・約100万円分のAmazonウェブサービスの利用権利
- ・ニーズに配慮したメンターシップ
- ・ネットワークイベントとミートアップ
- ・ImpacTechの国内外の投資家、メンター、専門家とのつながり



<詳細リンク>

詳細は以下よりご覧ください。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000008.000041681.html>

<byFood.comとは>

SERVICES for travelers

01. Booking system for Japanese food experiences

FOOD TOURS : area tours, bar hopping, farm tours, brewery tours, etc.
COOKING CLASSES : casual classes and intensive courses
TASTINGS : comparing varieties of Japanese sake, whisky, tea, etc.
DINING EXPERIENCES : casual home dining with locals, premium dining

Restaurant reservation system



ByFood's goal is to make every restaurant in Japan accessible for foreigners. The restaurant reservation system includes over 1000 of Japan's top-rated restaurants. Both free and premium restaurant reservations are available, with fees charged for high-end restaurant reservations.

<本件のお問い合わせ>

株式会社テーブルクロス

byFood.com事業部 広報部

pr@byfood.com

