

展示会を中心に商業施設やショールームなどの企画から設計、施工、運営を手がける  
フジヤが「オンライン展示会」「リアル&オンライン展示会」の提供を開始  
<Withコロナ時代に対応する新たな展示会プロモーションを提案>

展示会を中心に商業施設やショールームなどの企画から設計、施工、運営を手がける株式会社フジヤ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：永田智之）は、Withコロナ時代における展示会ニーズに対応する「オンライン展示会」「リアル&オンライン展示会」のサービスを開発し、提供を開始したことをお知らせします。



フジヤでは、新型コロナウイルスの感染拡大が本格化した時期から、展示会や商業施設における感染防止策を検証し始めました。収集した情報を資料集として集約・提供するとともに、ニーズの高まるオンラインでの展示会開催のサービス開発を加速。「オンライン展示会」「リアル&オンライン展示会」の提供を2020年8月26日より開始しました。

フジヤでは今後も、Withコロナ時代における展示会プロモーションの進化に取り組み、ビジネスマッチングの機会を求めるお客様に新たなソリューションを提供して参ります。

## 【「オンライン展示会」サービスの概要】

見本市会場での展示会開催が困難なことから、インターネット上で展示会を開催したいというニーズが急増しております。フジヤの「オンライン展示会」は、特設サイトを設け、インターネット上で展示会を開催するサービスです。リアル展示会でのプロモーション機能をリモートに置き換えることで、コロナ禍において集客が難しい状況でも展示会が開催可能となります。長年にわたりリアル展示会で実績を積んできたフジヤだからこそ満足度の高いオンライン展示会を実現しております。



## フジヤのオンライン展示会の特徴

- ・ 主催者から出展者、プライベートショーまで幅広い要望に対応
- ・ リアル展示会づくりのノウハウで満足度の高いオンライン展示会を実現
- ・ 充実したオンライン機能でプロモーション活動を支援



詳細はこちら <https://www.fujiya-net.co.jp/contents/online-exhibition-service/>

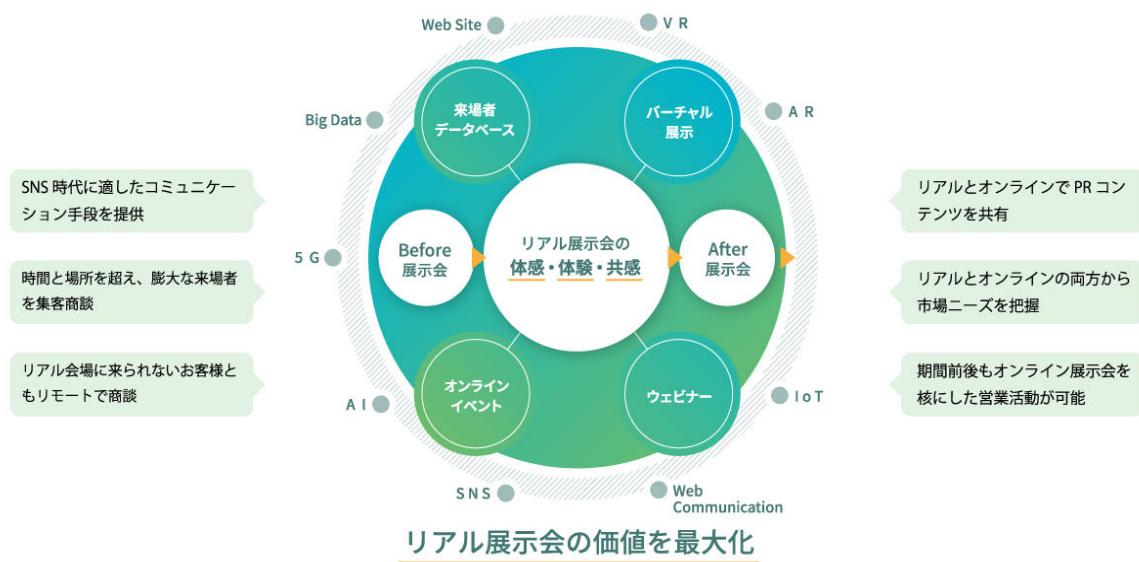
## 【「リアル&amp;オンライン展示会」サービスの概要】

Withコロナ時代ではリアル展示会の開催が可能ですが、厳しい入場制限が求められます。集客減少によるプロモーション効果の低下をオンライン展示会とのセット開催で補完するのが「リアル&オンライン展示会」です。展示会会場では徹底したウイルス感染防止対策をご提案するとともに、オンライン機能を利活用しながら、集客や営業の補強でリアル展示会の価値を最大化します。

## フジヤのリアル&amp;オンライン展示会の特徴

- ・ オンライン機能でプロモーション活動を増幅し、リアル展示会の効果を最大化
- ・ 主催者から出展者、プライベートショーまで幅広い要望に対応
- ・ リアル会場では感染防止の対策を強化し、安心安全な展示会運営を支援

詳細はこちら <https://www.fujiya-net.co.jp/contents/realonline-exhibition-service/>



## 【「Withコロナ時代」の空間ソリューション提案資料の概要】

フジヤでは、新型コロナウイルスの感染が拡大した直後から、展示会における対応策を様々な視点から検証。Withコロナ時代の展示会に求められる考え方や資材、技術に関するソリューションを提案する資料を提供しています。

「オンライン展示会コンテンツ資料」／「感染予防対策商材資料」

「主催者様・開催者様への資料」／「展示会出展者様への資料」

「リノベーション企画資料」

詳細はこちら <https://www.fujiya-net.co.jp/contents/withcoronavirus-spacesolutions/>

# NEWS RELEASE

## 【会社概要】

会社名：株式会社フジヤ (Fujiya Co., Ltd.)

代表者：代表取締役社長 永田智之

所在地：京都本社 京都府京都市中京区東堀川通丸太町下ル 7-4

TEL : 075-211-7271 FAX : 075-222-0085

東京本社 東京都江東区豊洲 5-6-36 豊洲プライムスクエア 3F

TEL : 03-5548-2811 FAX : 03-5548-2821

URL : <https://www.fujiya-net.co.jp/>

E-Mail : [info@fujiya-net.co.jp](mailto:info@fujiya-net.co.jp)

創業：1928(昭和3)年3月

設立：1960(昭和35)年6月

事業内容：総合ディスプレイ業

展示会やイベント、商業・アミューズメント施設、文化・公共施設など国内外の様々な空間の企画からデザイン、設計、施工までトータルコーディネート

企業理念：私たちは、さらなる価値（しあわせ）の実現に向けて挑戦しつづけます。

1. お客様のお役に立つことを創造し、豊かな社会に向けて貢献します。
2. 夢と感動を与えるもの創りを、優れた知恵と技術で表現します。
3. 情熱と誇りに満ちた企業をめざし、人間形成と幸福を追求します。

経営ビジョン：<響創®>のチカラで世界を描き、心をつなぐ

1. ディスプレイ業の枠を超える
2. オンリーワンを目指す
3. 人財力で挑戦し続ける

「響創®（きょうそう）」とは

プロジェクトに関わるすべての個人や企業がそれぞれの個性や専門性を発揮し、多種多様な価値を響かせ合いながら、新たな価値を創り出していくこと。所属の枠を越え、互いを尊重し合い、信頼関係を築きながら、柔軟な発想でかつてないイノベーションを引き起こしていく手段が「響創®」です。

## 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社フジヤ 広報担当 福美（ふくみ） E-Mail : [info@fujiya-net.co.jp](mailto:info@fujiya-net.co.jp)