

2020 年 9 月 30 日
TanoMake 株式会社

オンラインマーケット「TanoMake」オープン 1 周年 コロナ禍における「巣ごもり消費」で売上が 4 倍に増加 Instagram ハッシュタグキャンペーンを 10 月 10 日(土)より実施

購入者と作り手をつなぐオーダーメイド特化型オンラインマーケットを運営する TanoMake 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渡邊 麻奈）は、オンラインマーケット「TanoMake（タノメイク）」が 2020 年 10 月に 1 周年を迎え、Instagram のハッシュタグキャンペーンを 2020 年 10 月 10 日（土）より実施いたします。

オンラインマーケット「TanoMake（タノメイク）」は“同じじゃイヤを応援したい”をコンセプトに 2019 年 10 月にオープンし、現在では商品数は約 2000 アイテム、メイキストは約 300 人以上在籍とオープンから順調に増加しております。

オープン 1 周年を記念する今回のキャンペーンでは、“1”に関する写真を Instagram に投稿して応募。ウィズコロナ時代にチャットでコミュニケーションを楽しみながら気軽にオーダーメイドショッピングを楽しんでいただく企画となっています。



▼キャンペーン概要▼

【 Instagram 】 @tanomake

【 キャンペーン詳細 】 「TanoMake1 周年記念ハッシュタグキャンペーン」
2020 年 10 月 10 日（土）～11 月 10 日（火）
“1”に関連する写真と「# タノメイク 1 周年」をつけて、
Instagram に投稿
→ 投稿者の中から 10 名様に TanoMake 内で使用
できる 1 万円クーポンをプレゼント

【キャンペーンに関するお問い合わせ】 support@tanomake.com



■コロナ禍における「巣ごもり消費」で売上が約 4 倍に増加

タノメイクを 2019 年 10 月にオープンした約 5 か月後には、新型コロナウイルスの影響で外出自粛など世の中の状況が変化しました。家で過ごす時間が増え、ヒトやモノ、働き方など様々な価値観が今も変化し続けています。

タノメイクは店舗でお買い物をしている様なやり取りがネットで出来るという特徴を持ったサイトです。

「巣ごもり消費」により、タノメイクの需要は増加し、2020 年 2 月実績と比べ 8 月の売上は約 4 倍となり、急伸しています。

■ウィズコロナ時代にチャットで楽しく安心、オンラインで世界にひとつだけのアイテムを作る“楽しさ”を提供

当サイトに並んでいるアイテムは、メイキストと呼んでいる作り手から出品されたもので、名前を入れられたり、色やサイズが選べたり、すべてカスタマイズが可能となっています。購入者がチャットで気軽にお勧めを聞いたり、細かいリクエストを相談したりと、購入者とメイキストが一緒になっておこなうモノづくりに取り組んでいます。文字や画像を確認しながら、安心してオーダーメイドができるのも魅力のひとつです。実際に、家族や恋人など親しい相手でもギフトとなると迷ってしまう際、メイキストと購入者がアイデアを出し合いながら仕上げていくので、「そういえばブルーが好きだった」「以前会ったときに、チェック柄のハンカチを持っていたな」など、コミュニケーションからヒントが得られます。双方の個性が合わさって、心に響くモノとなり、“オーダーする楽しみ”と“届くまでの楽しみ”のワクワク感を味わうことが可能です。

ウィズコロナの今だからこそ、オーダーメイドショッピングを通して、ご自身をはじめ、家族やご友人にとっての大切なライフイベント、誕生日や記念日、ちょっとしたプレゼントなどの様々な用途に、既製品ではない世界にひとつだけのアイテムを作る楽しみを知ってもらいたい機会になればと考えています。

■人気アイテムのご紹介

<あなたが主演ネクタイ>



メイキスト : koharubiyori

<https://tanomake.com/products/38>

価格 : ¥ 19,000 (税込) ~

遠くからだとただの模様に見えるけれど、近くで見るとちょっと笑える世界でひとつだけのネクタイです。

柄やお好きなカラーも選べ、家族や恋人、同僚への特別なプレゼントに喜ばれます。

<羊毛めがね置き>



▼サービス概要▼

【 サービス名 】 オンラインマーケット「TanoMake (タノメイク) 」

【 内 容 】 TanoMake には、色や形が選べ、名前やメッセージが入られるカスタム可能商品が揃っています。購入や販売時のお金のやり取りは、すべて TanoMake が仲介するので安心な取引ができます。作り手も簡単にショップ開設ができます。

【 URL 】 <https://tanomake.com/>

<ボタニカル足形アート>



メイキスト : Baby feet

<https://tanomake.com/products/1637>

価格 : ¥4,000 (税込) ~

ドライフラワーをふんだんに使ってお子さまの足形を立体に表現したアート作品です。

国家資格フラワー装飾技能士監修の世界にひとつだけのナチュラル＆ボタニカルな足形アートです。お子様の記念や友人への出産祝いに最適です。

メイキスト : らいおん屋 上杉こまめ

<https://tanomake.com/products/1449>

価格 : ¥ 8,700 (税込) ~

ふわふわの羊毛フェルト製のめがね置きです。

犬種、猫種、その他の動物で、希望の毛色でオーダーできます。

ペット好きの家族や友人へのプレゼント、また自分用のインテリアとしても楽しめるアイテムです。

【会社概要】

会社名： TanoMake 株式会社
代表： 代表取締役社長 渡邊 麻奈
本社： 東京都港区六本木 1-4-5 アークヒルズサウスタワー16 階
電話： 050-1744-2960（代表）
ホームページ： <https://www.tanomake.co.jp/>
サイト URL： <https://tanomake.com/>
設立： 2016 年 4 月
資本金： 9,000 万円
事業内容： オーダーメイド特化型の購入者と作り手をつなぐオンラインマーケットの運営

＜報道関係者お問い合わせ先＞

TanoMake 広報事務局

担当：田村（090-4386-2452）杉村（070-1389-0175）

メール：pr@netamoto.co.jp TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788