

Press Release
報道関係者各位

2020年9月30日
TanoMake 株式会社

オンラインマーケット「TanoMake」オープン1周年 コロナ禍における「巣ごもり消費」で売上が4倍に増加 インスタグラム ハッシュタグキャンペーンを10月10日(土)より実施

購入者と作り手をつなぐオーダーメイド特化型オンラインマーケットを運営するTanoMake株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渡邊 麻奈）は、オンラインマーケット「TanoMake（タノメイク）」が2020年10月に1周年を迎え、インスタグラムのハッシュタグキャンペーンを2020年10月10日（土）より実施いたします。

オンラインマーケット「TanoMake（タノメイク）」は“同じじゃいやを応援したい”をコンセプトに2019年10月にオープンし、現在では商品数は約2000アイテム、マイリストは約300人以上在籍とオープンから順調に増加しております。

オープン1周年を記念する今回のキャンペーンでは、“1”に関する写真をインスタグラムに投稿して応募。ウィズコロナ時代にチャットでコミュニケーションを楽しみながら気軽にオーダーメイドショッピングを楽しんでいただく企画となっています。



▼キャンペーン概要▼

【Instagram】@tanomake

【キャンペーン詳細】「TanoMake1周年記念ハッシュタグキャンペーン」

2020年10月10日（土）～11月10日（火）

“1”に関連する写真と「#タノメイク1周年」をつけて、
インスタグラムに投稿

→ 投稿者の中から10名様にTanoMake内で使用
できる1万円クーポンをプレゼント

【キャンペーンに関するお問い合わせ】support@tanomake.com



■コロナ禍における「巣ごもり消費」で売上が約4倍に増加

タノメイクを2019年10月にオープンした約5か月後には、新型コロナウィルスの影響で外出自粛など世の中の状況が変化しました。家で過ごす時間が増え、ヒトやモノ、働き方など様々な価値観が今も変化し続けています。

タノメイクは店舗でお買い物をしている様なやり取りがネットで出来るという特徴を持ったサイトです。

「巣ごもり消費」により、タノメイクの需要は増加し、2020年2月実績と比べ8月の売上は約4倍となり、急伸しています。

■ ウィズコロナ時代にチャットで楽しく安心、オンラインで世界にひとつだけのアイテムを作る“楽しさ”を提供

当サイトに並んでいるアイテムは、メイキストと呼んでおり、作り手から出品されたもので、名前を入れられたり、色やサイズが選べたり、すべてカスタマイズが可能となっています。購入者がチャットで気軽にお勧めを聞いたり、細かいリクエストを相談したりと、購入者とメイキストが一緒にになっておこなうモノづくりに取り組んでいます。文字や画像を確認しながら、安心してオーダーメイドができるのも魅力のひとつです。実際に、家族や恋人など親しい相手でもギフトとなると迷ってしまう際、メイキストと購入者がアイデアを出し合いながら仕上げていくので、「そういうね」「ブルーが好きだった」「以前会ったときに、チェック柄のハンカチを持っていたな」など、コミュニケーションからヒントが得られます。双方の個性が合わさって、心に響くモノとなり、“オーダーする楽しみ”と“届くまでの楽しみ”のワクワク感を味わうことが可能です。

ウィズコロナの今だからこそ、オーダーメイドショッピングを通して、ご自身をはじめ、家族やご友人にとっての大好きなライフィベント、誕生日や記念日、ちょっとしたプレゼントなどの様々な用途に、既製品ではない世界にひとつだけのアイテムを作る楽しみを知つてもらう良い機会になればと考えています。

■ 人気アイテムのご紹介

<あなたが主役ネクタイ>



メイキスト：koharubiyori

<https://tanomake.com/products/38>

価格：¥19,000（税込）～

遠くからだとただの模様に見えるけれど、近くで見るとちょっと笑える世界でひとつだけのネクタイです。
柄やお好きなカラーも選べ、家族や恋人、同僚への特別なプレゼントに喜ばれます。

<羊毛めがね置き>



メイキスト：らいおん屋 上杉こまめ

<https://tanomake.com/products/1449>

価格：¥8,700（税込）～

ふわふわの羊毛フェルト製のめがね置きです。

犬種、猫種、その他の動物で、希望の毛色でオーダーできます。

ペット好きの家族や友人へのプレゼント、また自分用のインテリアとしても楽しめるアイテムです。

<ボタニカル足形アート>



メイキスト：Baby feet

<https://tanomake.com/products/1637>

価格：¥4,000（税込）～

ドライフラワーをふんだんに使ってお子さまの足形を立体に表現したアート作品です。

国家資格フラワー装飾技能士監修の世界にひとつだけのナチュラル＆ボタニカルな足形アートです。お子様の記念や友人への出産祝いに最適です。

▼サービス概要▼

【サービス名】オンラインマーケット「TanoMake（タノメイク）」

【内容】TanoMakeには、色や形が選べ、名前やメッセージが入れられるカスタム可能商品が揃っています。購入や販売時のお金のやり取りは、すべてTanoMakeが仲介するので安心な取引ができます。作り手も簡単にショップ開設ができます。

【URL】<https://tanomake.com/>



【会社概要】

会社名： TanoMake 株式会社
代表： 代表取締役社長 渡邊 麻奈
本社： 東京都港区六本木 1-4-5 アークヒルズサウスタワー16 階
電話： 050-1744-2960 (代表)
ホームページ： <https://www.tanomake.co.jp/>
サイト URL： <https://tanomake.com/>
設立： 2016 年 4 月
資本金： 9,000 万円
事業内容： オーダーメイド特化型の購入者と作り手をつなぐオンラインマーケットの運営

<報道関係者お問い合わせ先>

TanoMake 広報事務局

担当：田村（090-4386-2452）杉村（070-1389-0175）

メール：pr@netamoto.co.jp TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788