

低分子クラスター浸透水 生成浄水ポット「Re.Cera（リセラ）」

飲食店に携わる方やお料理が好きな方を対象に

第6回「リセラ公式アンバサダー」募集を開始！

美容・健康関連商品の通信販売事業を展開する株式会社はつが（代表取締役：服部秀幹、本社：東京都新宿区）は低分子クラスター浸透水 生成浄水ポット「Re.Cera（リセラ）」で作った低分子クラスター浸透水をお料理やお飲み物に活用することで、その料理やお飲み物がより美味しく、飲みやすくなったなどの体感をご自身のSNSにて一緒に発信し広めていただける「第6回リセラ公式アンバサダー」を2020年10月10日（土）より募集を開始いたします。

<公募ページURL> https://peraichi.com/landing_pages/view/recera6

【低分子クラスター浸透水 生成浄水ポット「Re.Cera（リセラ）」とは】

数多くのアスリートからも支持され、愛飲されている「低分子クラスター浸透水」。その最大の魅力は、最大酸素摂取量（VO2max）数値が平均 13.26%上がり、同時に全身持久力をアップさせることを可能にすることです。またリセラでつくった「低分子クラスター浸透水」は、クラスターが小さく、遠赤外線効果を有するので、遠赤外線の放射が加わった場合、水の振動数が遠赤外線の波長の振動に変化されていることから、水分子が共振することとなり、遠赤外線を効率よく吸収して熱に変換しやすい状態となり、その結果、比熱容量や熱伝導率も向上することになり、人体に取り込まれた場合に、吸収されやすく、人体内の代謝機能を高めることができ、しかも、あらゆる液体に対して適用することができる等の効果を奏しています。調理に適用すると、水の沸騰時間が短縮され、野菜や肉等の食料品を茹でる場合は、クラスターが小さく、水分子の接触面積が高まり、熱伝達が早いので、火の通りがムラがなく、早く茹で上げることができます。このスポーツマンに愛飲されている特別な水をご自宅で簡単に創ることができる技術を、米国及び日本で理学博士 鶴澤正和氏が特許※1を取得。その技術をさらに応用し、ご自宅で水道水から簡単に「低分子クラスター浸透水」を飲めるように開発された製品が低分子クラスター浸透水生成浄水ポット「Re.Cera（リセラ）」です。

【リセラ公式アンバサダーについて】

Re.cera（リセラ）で作ったお水（低分子クラスター浸透水）を使い、調理に使われるお水（煮物の出汁や鍋のスープ、味噌汁、ごはんの炊飯やラーメンやうどんのスープ等）やコ

ーヒー、紅茶、お茶やお酒の割り水としてお使いいただき、お料理やお飲み物の味の変化や、気づき、使用感、飲み心地、お客様の声など「低分子クラスター浸透水」を活用することでのご自身の体感（ex. 呑みやすくラーメンのスープを飲み干してしまう）やお料理などに活用することでの効果（ex. お米の吸水時間が短くて済む、煮物の味がよく沁みる、時短調理）などをご自身の SNS アカウント（Instagram および YouTube 等）にて発信していただける方を公募いたします。

【リセラ公式アンバサダー 第6回公募対象者】

Instagram（インスタグラム）公開アカウント保有者で飲食店（居酒屋、BAR、喫茶店、専門料理店ほか）を営んでいる方、飲食店で働いている方で調理やドリンク（水割り、珈琲、紅茶等）を作られている方、料理研究家やお料理が大好きな方々を対象に「リセラ公式アンバサダー」を募集いたします。

●主な対象者

調理人、料理家、バーテンダー、水割りなどのお酒を提供するクラブやスナック、BAR、喫茶店などに携わる方など

※商品や体験に関する記事（コメント）を Instagram や YouTube に投稿できる方

※調理風景や料理などを YouTube にて積極的に動画投稿をされている方は優先的に採用いたします。

【リセラ公式アンバサダー 第6回公募対象者の特典】

1. 低分子クラスター生成浄水ポット「Re.Cera（リセラ）」を1個プレゼント致します。
2. その他、ご自身のフォロワー数やスキルによって、他豪華商品のプレゼントなど追加特典も予定しています。

【募集概要について】

1. 募集期間：2020年10月10日（土）～11月9日（月）23:59まで
2. 募集人数：20名
3. 下記公募ページの申込フォームから応募後、弊社にて審査を行わせて頂きます。
＜公募ページ URL＞ https://peraichi.com/landing_pages/view/recera6
4. Instagram（インスタグラム）フォロワー数、YouTube チャンネル登録数は問いません。
※非公開アカウントは対象と致しません。
※調理風景や料理などを YouTube にて積極的に動画投稿をされている方は優先的に採用いたします。

Re.cera（リセラ）で作ったお水（低分子クラスター浸透水）を使い、調理に使われるお水（煮物の出汁や鍋のスープ、味噌汁、ごはんの炊飯やラーメンやうどんのスープ等）やコ

ーヒー、紅茶、お茶やお酒の割り水としてお使いいただき、お料理やお飲み物の味の変化や、気づき、使用感、飲み心地、お客様の声など「低分子クラスター浸透水」を活用することでのご自身の体感（ex. 呑みやすくラーメンのスープを飲み干してしまう）やお料理などに活用することでの効果（ex. お米の吸水時間が短くて済む、煮物の味がよく沁みる、時短調理）などをご自身の SNS アカウント（Instagram および YouTube 等）にて発信していただける方を公募いたします。

5. 「リセラ公式アンバサダー」の活動期間は、プレゼント到着より3ヶ月間です。活動期間中の SNS への投稿内容により、リセラ公式アンバサダーとしての活動を継続してお願いさせていただきます。（※その場合、継続して「Re.cera（リセラ）専用交換カートリッジ」等をお送りさせていただきます）

活動期間中の投稿は、Re.cera（リセラ）公式Instagramアカウント

（@sportsperformance_recera 等）で紹介（リポスト）させていただきます。また活動期間終了後もハッシュタグ「#リセラ公式アンバサダー」にてご投稿いただいた投稿は、Re.cera（リセラ）公式アカウント（@sportsperformance_recera）で紹介（リポスト）させていただきます。（※リセラで作ったお水を飲むこと以外には普段お使いのお好きなプロテインやサプリメント等を併用摂取いただいて構いません。）

以下を守って投稿してください。

（1）動画・写真を週に1回～以上（月4回～以上）を目安に投稿。（不定期で構いません）。

（2）「#リセラ公式アンバサダー」を必ずつけて投稿。

（※または@sportsperformance_receraへのタグ付けもお願いします。）

（3）見ている人が不快になる可能性がある投稿はしない。

（4）以下に当てはまる場合、「#リセラ公式アンバサダー」を終了させていただくことがあります。

① 製品の誹謗中傷など投稿の内容が不適切だった場合。

② その他、「#リセラ公式アンバサダー」管理者（株式会社はつが）が不適切と判断した場合。

※ 投稿いただいた内容は、リセラ公式オンラインショップのホームページ・（株）はつがの広告・カタログなどに使用させていただく場合がございます。

6. その詳細等はメールにてご案内させていただきます。

ご不明点などは、お気軽にお問い合わせくださいませ。皆様からのご応募、お待ちしております。

7. 審査通過者の方へは、弊社担当者よりメールまたはお電話にてお返事をさせていただきます。※ 通過者以外の方へはご連絡を行っておりません。予めご了承ください。

※審査が通過した方でこちらより取材、面談をお願いする場 合がございます。ご協
力をお願い申し上げます。

【会社概要】

名称 : 株式会社はつが
住所 : 〒161-0033 東京都新宿区下落合 1-8-9 菅原ビル 1F
電話 : 03-6908-5069
URL : <https://www.hatsuga-corp.jp>
事業内容 : 健康食品、美容・健康関連商品、生活雑貨・日用品の販売事業
設立 : 2012 年 1 月

【取材依頼・お問い合わせ先】

会社名 : 株式会社はつが「リセラ公式アンバサダー管理事務局」
担当 : 服部（はっとり）
電話 : 03-6908-5069
メール : hattori@hatsuga-corp.jp