

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2020年10月12日
株式会社オマツリジャパン【10/22(木)無料】企業にとっての祭りの価値と関わり方
オンラインセミナーを開催します
～プロモーションに「祭り」を活用する～

祭りを通して日本を盛り上げることをミッションとし、様々な祭りの企画・運営のサポート、プロモーション等の事業を行っている祭りサポート専門会社 株式会社オマツリジャパン（代表取締役社長：加藤 優子、本社：東京都渋谷区、以下オマツリジャパン）は、「企業にとっての祭りの価値と関わり方」をテーマとした無料 WEB セミナーを2020年10月22日(木)に開催致します。

A yellow banner with a diagonal pattern. On the left, a photo of a man in a red shirt with the text 'オマツリジャパン 加藤 匠' (Omatsuri Japan Kato Takeru). In the center, the title '企業にとっての祭りの価値と関わり方' (Value and Involvement of Festivals for Companies) is written in large black characters, with 'オマツリジャパン主催 オンラインセミナー' (Omatsuri Japan Hosted Online Seminar) above it. Below the title, the date and time '10/22(木) 16:00-17:00' are displayed. On the right, a photo of a man in a suit with the text 'アライドアーキテクト 久保田 那也' (Airedo Architects Kubota Naoya).お申し込みはコチラ→ <https://forms.gle/Jx7K4L9TCPQumVCM7>

◆開催の背景

「祭り」は地域住民にとっての生き甲斐であり、文化、観光、経済の中心でもあります。それと同時に、企業にとってはメディアとして、またコンテンツとして祭りを活用できる機会が多くあります。

感染症拡大の影響により、多くの祭りが中止となったことで、祭りの価値に改めて気付いた方も多いと思いますが、それを裏付けるように、オンラインイベントの開催や、祭りの担い手を支援するクラウドファンディングなどが数多く行われています。

本セミナーでは、改めて祭りの価値を確認し、企業にとって祭りをプロモーションの場として活用する方法やメリット、可能性についてご紹介するとともに、祭りの最新事情についてもご説明いたします。

◆本セミナー対象者

祭りに興味がある方（特に企業のプロモーション担当者等、広告業界の方にオススメです！）

◆開催概要

開催日時：2020年10月22日(木) 16:00~17:00

開催場所：WEB セミナー（YouTube、限定公開にて実施致します。）

主催：株式会社オマツリジャパン

参加費用：無料

参加方法：事前申込み制となります。下記、申し込みフォームより必要事項をご記入の上、10月21日(水)（開催前日）までにお申し込みください。

接続方法などにつきましては申込み頂いた方に別途お伝えいたします。

お申し込みはコチラ→ <https://forms.gle/Jx7K4L9TCPQumVCM7>

◆内容

「企業にとっての祭りの価値と関わり方」をテーマとし、下記のテーマについてお話する予定です。

※内容が変更になる可能性があることをご了承ください。

- 1.「イベント」と「祭り」の全体像
- 2.イベント・祭りのメリット
- 3.コロナ禍における祭り・イベントの傾向
- 4.企業における祭り活用事例
- 5.オンラインイベントの事例、効果
- 6.これから祭りはどうなっていくか

◆登壇者



加藤 匠（オマツリジャパン CWO）

早稲田大学 社会科学部卒業。東京地下鉄株式会社（東京メトロ）にて、経営企画、財務、総務業務を経験。また、同社初のコーポレートアクセラレータープログラムの企画・立案・運営に従事。2018年オマツリジャパン入社。祭りを企業プロモーションの場として活用を推進。祭りの特性を踏まえ、消費者の印象に残りやすい商品サンプリングのコーディネート実績多数。プロモーション費用を祭り主催者へ協賛金として納めることで、祭りの存続にも貢献。



久保田 那也（株式会社アライドアーキテクツ エグゼクティブパートナー）

2007年アライドアーキテクツに入社。2010年同社退職し独立を経験し、2012年アライドアーキテクツへ復職。Facebook・Twitterを活用してEC・店舗・メーカー幅広くソーシャルメディアマーケティング活用を支援する運用支援を行いながら、コンサルティングチームの組成とマネジメントを担当。2014年同組織の本部長就任。2017年執行役員ならびに同組織の協業サービス推進室長に就任。出資や協業などのアライアンスを中心に活動を行う。2019年同社エグゼクティブパートナーに就任。

◆オマツリジャパンが手掛ける企業プロモーションとは？

オマツリジャパンでは、祭り支援の一つの方法として、祭りを企業のプロモーションの場として活用することを推進しています。地域の祭りを企業が一緒に盛り上げる姿勢を見せることで、企業や商品への愛着が湧く、見物客に足を止めて貰いやすいなどのメリットがあります。

＜実績紹介記事＞

商品 PR の場にお祭りを活用！お祭りでサンプリングするメリットとは？

<https://omatsurijapan.com/news/omatsuri-sampling/>

【実績紹介】お祭りの担い手に飲料を差し入れるキャンペーンのコーディネートを実施！

<https://omatsurijapan.com/news/drink/>

◆オマツリジャパン会社概要



名称：株式会社オマツリジャパン

代表取締役社長：加藤優子

オマツリ ジャパン 所在地：東京都渋谷区代々木 2-8-5 新宿南口ビル 302

設立：2015 年 11 月 11 日

資本金：6,620 万円

事業内容：祭りのコンサルティング、祭りを活用した企業プロモーション、祭りの WEB プラットフォーム、祭りの団体コーディネート、着地型ツアーの実施(外国人含)他

WEB サイト： <https://omatsurijapan.com/>

◆本プレスリリースに関する問い合わせ

株式会社オマツリジャパン 広報担当

MAIL：info@omatsurijapan.com

