

＜キャッシュレス時代の女性のお金の使い方に関する調査結果＞

不安になって補充するお財布の中の現金は“3,000円以下”が38%

コロナ禍の影響でキャッシュレス決済が増えた人は42%

健康食品の企画・販売を行うシックスセンスラボ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役：石川奈穂子）は、30代、40代、50代女性を対象に『お金の使い方』に関する調査をいたしました。

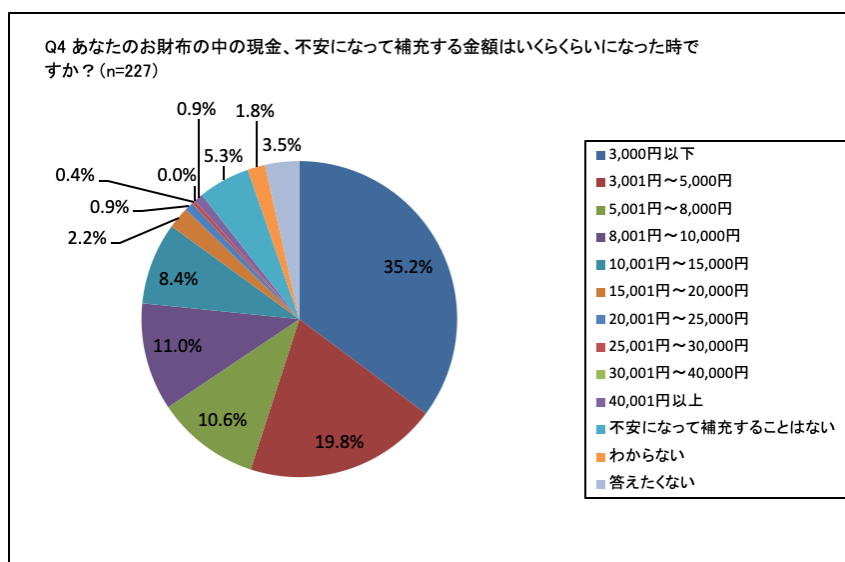
期間:2020年9月29日～10月2日、ネット調査、有効回答数 320)

◆全調査結果 (<https://www.sixthsenselab.jp/institute/202010-1/>)

当社は「女性の一生を応援する」をコンセプトに女性のライフスタイル調査を行い、調査データを商品開発の参考にしています。女性の体は幼少期から初潮を向かえて思春期を経験し、成熟期から更年期を経て老年期へと8回変化すると言われています。中でも女性ホルモン分泌の変化による影響は大きく、年齢とともに悩みも変化します。今回は、忙しい日々を過ごす30代、40代、50代女性に「お金の使い方」に関しての調査を行いました。

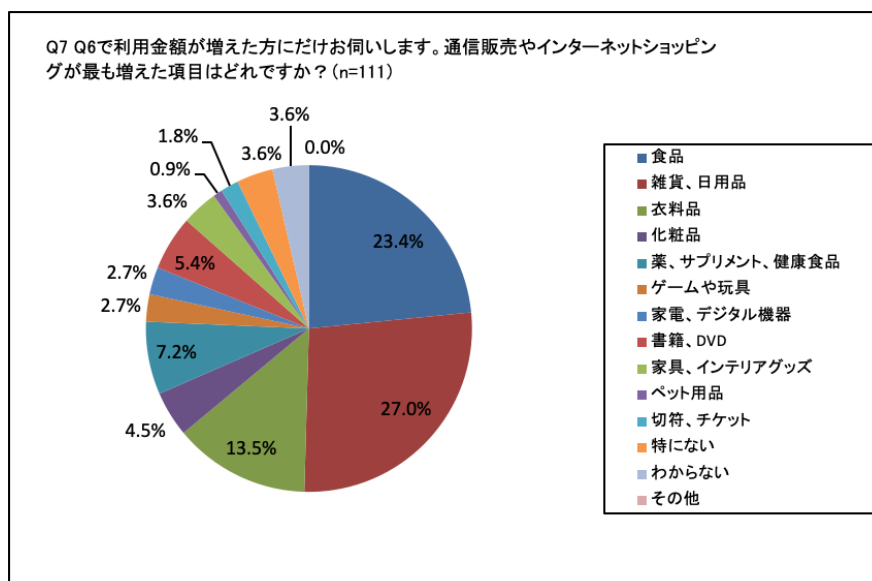
◆不安になって補充するお財布の中の現金は“3,000円以下”が38%

調査では、まず「お財布の中の所持金に関して」を聞きました。コロナ禍の影響で「お財布の中の現金が減った」と答えた人が**34%**、「お財布の中の所持金額」は**10,001円～15,000円が16%**、続いて**3,000円以下が15%**。「不安になって補充する金額」は**3,000円以下が38%**と、現金を持たない女性が増えていくようです。



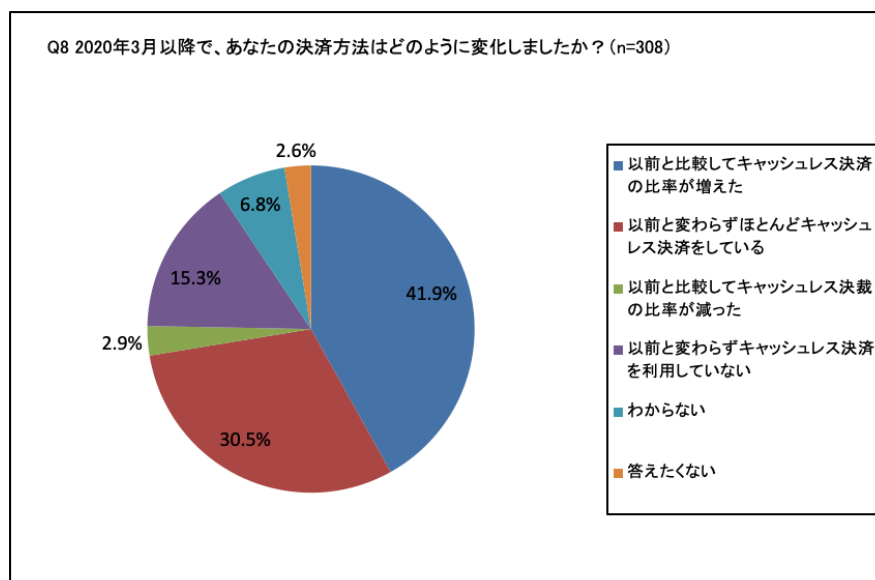
◆コロナ禍の影響で通信販売やインターネットショッピングの利用が増えた人は 36%、生活用品の通販利用が増加

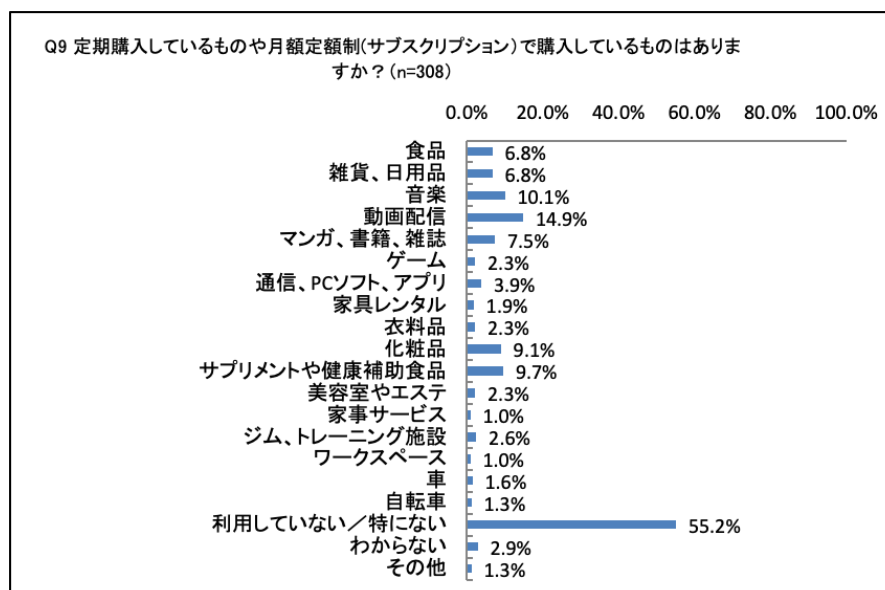
また、「コロナ禍の影響で通販利用が増えた人」は全体の **36%**、項目別には食品や日用品の通販利用が増加した人が **50%以上**、他上位の項目は、衣料品が **14%**、**薬、サプリメント、健康食品**が **7%**と毎日の生活に必要な項目ほど、通販利用に切り替えている人が多い事がわかりました。



◆定期購入やサブスクリプション利用はエンタメ系が上位

キャッシュレス決済は、以前と比較して利用比率が増えた人が **42%**、以前から利用している人とあわせると **72%**の人がキャッシュレス決済を利用。またサブスクリプション利用者も急増していて、音楽や動画配信などのエンタメ系を利用している人が **25%**、続いて**化粧品やサプリメント、健康補助食品**で利用している人が **19%**という結果でした。





◆コロナ禍終息後に、一番お金を使いたいのは「国内旅行」

アフターコロナにお金を使いたい項目は、全年代で『国内旅行』がトップの**28%**。

また 30 代ではテーマパークやレジャーランド、40 代、50 代はコンサートやライブイベントが上位と、たくさんの人が集まる場所に行く事を控えている人が依然多いようです。

Q10 コロナ後が終息したら、最もお金を使いたい項目はどれですか？

		Q10												
		海外旅行	国内旅行	外食	衣料品	宝飾品	化粧品	習い事	ジムやエステ など健康美容 関連	テーマパーク やレジャーラ ンド	コンサートや ライブイベント	特にな	わからない	その他
年齢	全体	14.6%	27.9%	12.3%	3.6%	0.3%	1.0%	0.3%	0.6%	4.2%	9.4%	21.4%	3.2%	1.0%
	30歳～39歳	16.5%	31.2%	12.8%	4.6%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	7.3%	4.6%	16.5%	4.6%	0.0%
	40歳～49歳	17.7%	24.0%	12.5%	2.1%	1.0%	1.0%	1.0%	2.1%	3.1%	10.4%	19.8%	3.1%	2.1%
	50歳～59歳	9.7%	28.2%	11.7%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	13.6%	28.2%	1.9%	1.0%
	60歳以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

【調査実施概要】

調査期間 :2020 年 9 月 29 日～10 月 2 日 調査対象者:全国の 30 歳～50 歳の女性を対象に調査

調査方法 :WEB アンケート調査 有効回答数:320 人

調査実施 :シックスセンスラボ株式会社

※本資料に含まれる調査結果を掲載頂く際は、必ず『シックスセンスラボ調べ』と明記下さい。

※全調査結果: (<https://www.sixthsenselab.jp/institute/202010-1/>)

【会社概要】

会社名 : シックスセンスラボ株式会社
代表者 : 代表取締役 石川奈穂子
本社所在地 : 福岡県福岡市中央区今泉 1-20-2 天神 MENT ビル 6F
電話番号 : 0120-514-333 (お客様専用フリーコール)
設立 : 2008 年 8 月 21 日
資本金 : 10,000,000 円
事業内容 : 健康食品、化粧品等の通信販売事業
ホームページ : <https://www.sixthsenselab.jp/>



代表取締役 石川奈穂子 (いしかわ なほこ)

1965 年、福岡県生まれ。

大学 (英文科) 卒業後、株式会社リクルートに入社。企画営業にて実績が認められ、数々の社内表彰を受ける。その後、リクルート専属広告代理店として独立。

2008 年にシックスセンスラボ株式会社を設立し、女性のためのサプリメントの開発を開始。

2015 年九州大学ビジネス・スクールの成長志向 MBA プログラムを修了。

<報道関係者 お問い合わせ先>

シックスセンスラボ 広報事務局

担当 柴山 070-1389-0172 ・ 谷口 090-8465-8006

TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788 E-mail : pr@netamoto.co.jp