

オンラインストアで1ヵ月35万個販売！話題の冷凍パンをもっと身近に。  
とろ〜りチョコからサクサククロワッサンまで、Pan&新作パン5種が全国に向け販売開始



焼成冷凍パンを製造・販売する株式会社スタイルブレッド（本社：群馬県桐生市、代表取締役社長：田中 知、以下スタイルブレッド）より展開するコンシューマー向けブランド「Pan&（バンド）」から、2020年10月14日（水）より、全国のスーパーに向け新商品「至福のクロワッサン」・「絶品チーズクッペ」・「贅沢チョコパン」・「ハニーソイ」・「ナチュラル」を販売いたします。



### Pan&とは

全国3,000社以上のホテル・レストランへの卸販売実績のあるスタイルブレッドから、2018年3月より誕生したコンシューマー向けブランド「Pan&」。現在オンラインストアでは約60種類以上のパンを取り揃え、1ヵ月で35万個以上（※）を販売しております。パンは、群馬県桐生市で培養されたスタイルブレッドの自家製酵母「桐生酵母」をはじめ、フランス産の上質な小麦粉を主体に、ロースト（焙煎）した深い香り的小麦粉を加えたオリジナルブレンド粉と国産100%の小麦粉、グランド産の塩など、厳選素材を使用。焼成後の焼きたてパンを瞬間冷凍し、おいしさを閉じ込めているから、ご自宅のトースターでリメイクするだけで手軽にベーカリーの焼きたての味を再現できます。（※2020年7月の販売実績）

### ▼新発売となる5種は以下の通りです。

#### 「至福のクロワッサン」

国産バター100%で作った、芳醇なバターの香りが

口いっぱいに広がるクロワッサン。

内容量：2個入り

メーカー希望小売価格：298円（税抜）

#### 「贅沢チョコパン」

とろ〜りとチョコレートが溶け出る、

ベルギー産チョコレートを使用した、チョコパン。

内容量：2個入り

メーカー希望小売価格：298円（税抜）

#### 「絶品チーズクッペ」

モッツアレラチーズ・ゴダチーズなどのチーズが

たっぷり入ったチーズフランスパン。

内容量：2個入り

メーカー希望小売価格：312円（税抜）



#### 「ハニーソイ」

はちみつと国産大豆100%の豆乳を練り込んだ、

やさしい甘さのソフトなパン。

内容量：3個入り

メーカー希望小売価格：298円（税抜）



#### 「ナチュラル」

外はパリッと、中はふんわり。国産小麦を100%  
使用した、小麦本来の風味が感じられる食事パン。

内容量：3個入り

メーカー希望小売価格：298円（税抜）



商品名	内容量	販売価格（税抜）	発売日
至福のクロワッサン	2個入	298円	2020年10月14日（水） 全国のスーパーにて 順次販売予定
贅沢チョコパン	2個入	298円	
絶品チーズクッペ	2個入	312円	
ハニーソイ	3個入	298円	
ナチュラル	3個入	298円	

### ◆「おいしいパンを冷凍するから、おいしい」。販売から15年目、冷凍パンとの出会いとPan&への想い

スタイルブレッドの設立のきっかけは約20年前、現在の代表・田中知氏がベーカリー職人時代にアメリカに視察に訪れた時のこと。当時のアメリカは、伝統的なパン作りと最新の冷凍技術を融合させた冷凍パンの流通が広まり始めていました。当時田中氏は、「冷凍パンはおいしくないだろう」と思っていたが、実際に試食した冷凍パンの想像以上のおいしさに衝撃を受けたといいます。そのおいしさの秘密を工場長に尋ねると「冷凍方法に秘密があるのではなく、おいしいパンを冷凍するからおいしい」という、目から鱗の答えが。

おいしさを閉じ込め、劣化を防ぐ手段が「冷凍」であるという発見をきっかけに、ベーカリーの技術を生かした冷凍パンを開発。2006年にスタイルブレッドを設立し、さらに2018年にコンシューマー向けブランドPan&での販売を開始いたしました。

できたての料理に温かいパン、淹れたてのコーヒーに焼きたてのパン。Pan&には、パンと一緒に楽しむものすべてを届けたいという意味が込められています。スタイルブレッドはこの度のPan&新商品および販路拡大を通じて、炊きたてのごはんが日常にあるように、焼きたてのパンがある新たなライフスタイルをより多くのお客様にご提案いたします。

