

報道関係者各位

2020年10月19日
株式会社エイジア

マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズの導入企業が6,300社を突破

マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの開発・販売を中心、企業や団体のCRM運用支援を行う株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証一部上場：証券コード2352、以下エイジア）は、「WEBCAS」シリーズの導入企業が2020年9月30日時点で6,300社を突破したことを発表いたします。

記

エイジアの自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業とお客様の双向コミュニケーションを、メールやLINE、Webアンケート等で実現できるシステムです。大手EC運営企業、メーカー、情報通信業、生命保険会社、金融機関、官公庁など多様な業界に導入いただいており、このたび導入企業・団体数が6,300社を突破いたしました。今般のコロナ禍でデジタルトランスフォーメーション（DX）が加速している動きも影響し、2020年6月25日の前回調査から約3か月で300社の増加となりました。

当社は今後も「WEBCAS」シリーズの機能拡充やサービス向上を通して、クライアント企業様の効果的なマーケティング活動を支援してまいります。

「WEBCAS」シリーズについて

<https://webcas.azia.jp/>

エイジアの自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と良好な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うためのe-CRMアプリケーションソフトウェアシリーズです。2001年に発売を開始したメール配信システム「WEBCAS e-mail」を筆頭に、アンケート・フォーム作成システム、問い合わせメール共有管理システム、顧客管理システム、LINEメッセージ配信システム、SMS配信システムなど、多彩なラインナップを揃えています。既存の顧客データベースや様々な外部システムと柔軟に連携できることが特徴で、大がかりなシステム統合をしなくとも、お客様の行動、ライフスタイル、属性などに合わせたコミュニケーションを実現します。

株式会社エイジアについて

メール配信システムを軸としたマーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ（<https://webcas.azia.jp/>）の開発・販売をコアビジネスとして、CRM運用環境の整備から、メールコンテンツやWebアンケートのコンサルティング・制作までを手がけるCRM運用支援会社です。

主な事業内容	マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズの開発・販売 メールコンテンツやWebアンケートのコンサルティング・制作 Webサイトおよび企業業務システムの受託開発
代 表 者	代表取締役 美濃 和男
本店所在地	東京都品川区西五反田7-20-9 KDX西五反田ビル4F

設立 1995 年 4 月
上場証券取引所 東証一部 (証券コード : 2352)
URL <https://www.azia.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 藤田 雅志
TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.co.jp