

報道関係者各位

2020 年 10 月 19 日
株式会社エイジア

マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズの 導入企業が 6,300 社を突破

マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの開発・販売を中心に、企業や団体の CRM 運用支援を行う株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証一部上場：証券コード 2352、以下 エイジア）は、「WEBCAS」シリーズの導入企業が 2020 年 9 月 30 日時点で 6,300 社を突破したことを発表いたします。

記

エイジアの自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業とお客様の双方向コミュニケーションを、メールや LINE、Web アンケート等で実現できるシステムです。大手 EC 運営企業、メーカー、情報通信業、生命保険会社、金融機関、官公庁など多様な業界に導入いただいております。このたび導入企業・団体数が 6,300 社を突破いたしました。今般のコロナ禍でデジタルトランスフォーメーション（DX）が加速している動きも影響し、2020 年 6 月 25 日の前回調査から約 3 か月で 300 社の増加となりました。

当社は今後も「WEBCAS」シリーズの機能拡充やサービス向上を通して、クライアント企業様の効果的なマーケティング活動を支援してまいります。

「WEBCAS」シリーズについて

<https://webcas.azia.jp/>

エイジアの自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と良好な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。2001 年に発売を開始したメール配信システム「WEBCAS e-mail」を筆頭に、アンケート・フォーム作成システム、問い合わせメール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システムなど、多彩なラインナップを揃えています。既存の顧客データベースや様々な外部システムと柔軟に連携できることが特徴で、大がかりなシステム統合をしなくても、お客様の行動、ライフスタイル、属性などに合わせたコミュニケーションを実現します。

株式会社エイジアについて

メール配信システムを軸としたマーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ（<https://webcas.azia.jp/>）の開発・販売をコアビジネスとして、CRM 運用環境の整備から、メールコンテンツや Web アンケートのコンサルティング・制作までを手がける CRM 運用支援会社です。

主な事業内容	マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズの開発・販売 メールコンテンツや Web アンケートのコンサルティング・制作 Web サイトおよび企業業務システムの受託開発
代 表 者	代表取締役 美濃 和男
本店所在地	東京都品川区西五反田 7-20-9 KDX 西五反田ビル 4F

設 立 1995 年 4 月
上場証券取引所 東証一部（証券コード：2352）
U R L <https://www.azia.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 藤田 雅志

TEL : 03-6672-6788（代表） FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.co.jp