



2020 年 10 月 28 日

報道関係各位

株式会社ノジマ
東日本電信電話株式会社 神奈川事業部

IoTセンサーを活用した安心・安全な店舗運営に向けた テストマーケティングの実施について

～ 混雑状況の見える化・分析による混雑改善・密集回避 ～

株式会社ノジマ(代表執行役 社長 野島廣司、以下「ノジマ」)と東日本電信電話株式会社 神奈川事業部(神奈川事業部長:中西裕信、以下「NTT東日本」)は、ノジマが運営する横須賀市内のノジマ横須賀店(nojima モール横須賀 2F)にて、IoTセンサを活用して売り場内の混雑状況の見える化を行うことにより、混雑時間帯や混雑箇所を特定し、混雑改善・密集回避を行うことで、より安心・安全な店舗運営を実現するため、テストマーケティングを実施いたします。

1. 背景と目的

家電商品を実際に手にとり、店員からのアドバイスを求めて足を運んでいただくお客様が多い中、新型コロナウイルスの感染拡大を受け、ノジマでは安心・安全な店舗運営を実施するために、営業時間短縮・店員のマスク着用・手指消毒等の多くの対策を講じてきました。

今後ともご来店されるお客様に安心して店舗をご利用いただくにあたり、混雑改善・密集回避に向けたさらなる対策を検討したいという背景を踏まえ、ノジマとNTT東日本が共同で、nojima モール横須賀において、IoTセンサを活用した各売り場、テナント様の混雑時間帯や混雑箇所を特定し、混雑改善・密集回避により、安心・安全な店舗運営の実現を目指します。

2. 実施概要

(1)実施場所

ノジマ横須賀店

〒238-0013 神奈川県横須賀市平成町 3 丁目 28-2

nojima モール横須賀 2F



(2)実施期間

2020 年 10 月 28 日(水) ～ 2020 年 12 月 31 日(木)予定

(3)傾向把握対象者

nojima モール横須賀を利用するスマートフォン等をお持ちの方

(4)検証項目

①安全なお客様通路の確保

IoTセンサを通じて人通りが多い動線を発見し、通路の幅を広げる等の改善により、密集回避につなげます。

②密集回避による安心した売り場づくり

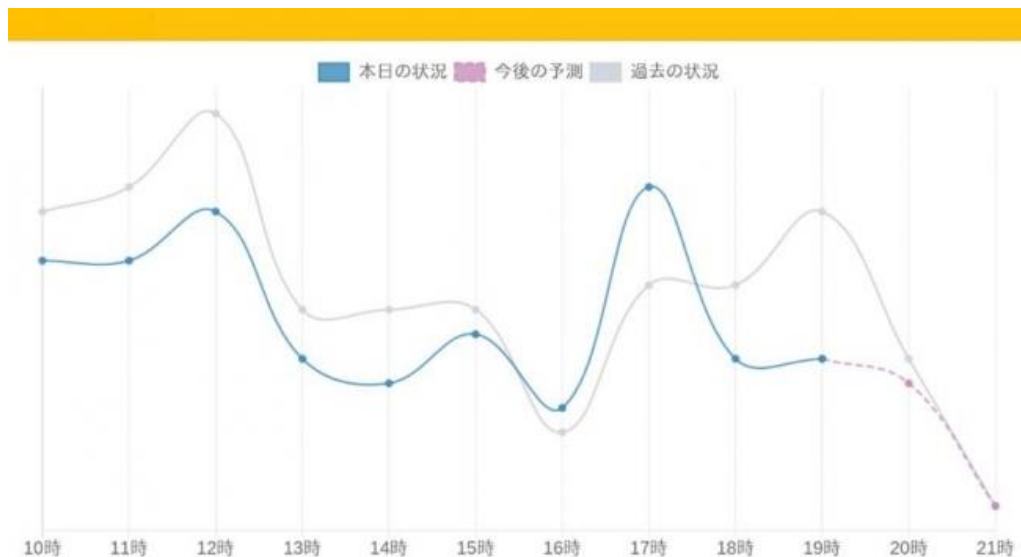
売り場ごとの集客状況や滞在時間を分析し、閑散箇所にてイベントを打つ等、密集の回避につなげます。

③店舗内の混雑状況見える化・発信

店舗内の現在の混雑状況や今後の混雑予測を行い、お客様に安心して来店いただける情報発信を行います。

【参考】店内の混雑状況見える化情報発信イメージ

リアルタイムの混雑状況・混雑予測情報の提供





3. 今後の展開

より多くの皆さまが安心・安全に来店できるよう、ノジマが運営するノジマ各店舗、nojima モール横須賀にある各テナント等へ導入拡大を検討してまいります。

4. 本施策に関するお問い合わせ先

NTT東日本 神奈川事業部 地域 ICT 化推進部 村井・構
TEL: 0800-8005338

株式会社ノジマ
TEL: 050-3116-1234

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ】

NTT東日本 神奈川事業部 企画部 広報担当
水谷、金石、矢島
TEL: 045-226-6123
E-mail: kanagawa-kouhou-ml@east.ntt.co.jp

株式会社ノジマ 人事総務部 総務グループ 広報担当
押木(オシキ)、守谷(モリヤ)
TEL: 050-3116-1234
E-mail: pr@nojima.co.jp