

# natoha

自然の恵みがギュッと詰まった38種のこだわりブレンド  
ココロに和み、カラダにすっきりを「itumo茶」

2020 年 11 月 5 日新発売



2020 年 11 月 5 日、株式会社リフェット(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大屋毅)は、自然を慈しみ、その本来の強さや優しさ、心地よさを感じていただくことをコンセプトとしたライフスタイルブランド”natoha(ナトハ)”より、38 種の自然素材ブレンドで毎日の健康と巡りをサポートする「itumo 茶(いつもちゃ)」を公式オンラインショップ限定で発売いたします。

ハトムギ、玄米、レイシやモリンガなど、38 種の植物の葉・幹・根・花・実をバランスよく配合したノンカフェインのブレンド茶「itumo 茶」。

カラダが喜ぶだけでなく、ココロがホッと和んでしまう味わいは、みんなの”いつも”に寄り添うお茶として、お子様からご年配の方まで幅広くお楽しみいただけます。

#### ●発売記念企画・38 マニアックハーブクイズ

itumo 茶の発売を記念し、ブレンド数「38 種」にちなんで、発売日の 11 月 5 日より「38 マニアックハーブクイズ」を Instagram、Twitter にて開催します。毎日 1 問、ハーブに関するマニアックなクイズを出題。参加者の中から毎日 2 名に itumo 茶現品をプレゼントします。(Instagram、Twitter で 1 名ずつの計 2 名)

公式オンラインショップ(リフェットセレクト) <https://www.lifet-select.com>

Instagram アカUNT (@natoha\_) [https://www.instagram.com/natoha\\_](https://www.instagram.com/natoha_)

Twitter アカUNT (@natoha\_) [https://twitter.com/natoha\\_](https://twitter.com/natoha_)

# natoha

## itumo茶

漢方でおなじみに生薬や健康素材として注目の野草など、自然の恵み 38 種をバランスよくブレンドしました。  
1 包で 1.5~2L 作れる、みんなの“いつも”に寄り添うお茶です。



## itumo茶

《商品名》いつもちゃ 《容量》6.5g×20 包 《価格》税抜 1,620 円  
《発売日》2020 年 11 月 5 日 《販売店》公式オンラインショップ

### ●ホッと落ち着くおいしさ

レイシやウコン、アガリスクなどの健康素材に、玄米やハトムギなどをバランスよくブレンド。栄養だけでなく美味しさにもこだわりました。

### ●お財布にも優しく

1 包 (1.5~2L) あたり 81 円。家族でも、会社でも“いつも”の飲みものとしてお楽しみいただけます。

### ●うれしいノンカフェイン

小さいお子さんからご年配の方まで安心してお楽しみください。

《美味しい飲み方》

ティーバッグ 1 包に対して 1.5~2L の熱湯を注いでお召し上がりください



家族の健康を考える方に



食生活が偏りがちな方に



毎日をスッキリ過ごしたい方に

## 38 種の厳選ブレンド

漢方でおなじみの生薬から、健康素材として注目を集める野草を 38 種ブレンドしました



**pickup**  
注目のブレンド



**バンランコン**  
ウィルス性の風邪への  
効果が報告されている



**レイシ**  
抗インフルエンザ作用  
が報告されている



**モリンガ**  
国連も認めるミラクルフード  
必須アミノ酸を含む唯一の植物とも

# natoha

## natoha とは

“生活を彩るもの - そこにあるだけで微笑みが生まれるような時間 - を一人でも多くの方に届けたい”という想いから 2010 年に誕生した株式会社リフェット。

そんなリフェットが提案する“natoha”は、毎日を natural で happy に過ごすこと、菜・葉・花といった自然を慈しみ、その本来の強さや優しさ、心地よさを感じていただくことをコンセプトとした、日本発のライフスタイルブランドです。

natoha ブランドページ  
<https://www.natoha.com>

公式オンラインショップ(リフェットセレクト)  
<https://www.lifet-select.com>

### 株式会社リフェット

「日常の生活（LIFE）にプラス（+）の彩りを」“生活を彩るもの - そこにあるだけで微笑みが生まれるような時間”を一人でも多くの方に届けたいという想いから2010年に誕生した株式会社リフェット。様々な物が溢れ、多様化が進む現代社会において、未来に恥じることのない価値観をひとりでも多くの方に届けられる企業として存在し続けることを目的としています。

現在は、各地方の特性やその土地ならではの素材を活かした美容・健康関連商品の企画・開発および、開発サポートを行う傍ら、natoha（ナトハ）黒人参茶、SAKEKINGなど、自社ブランド・商品の展開を行っています。

〔企画・販売元〕

株式会社リフェット  
[www.lifet.jp](http://www.lifet.jp)

本社所在地：東京都渋谷区広尾  
設立：2010 年 8 月  
代表：代表取締役 大屋毅

# LIFET